



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)
<b>Disciplina</b>	4730 - TELEJORNALISMO
<b>Turma</b>	JOR

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Telejornalismo como o jornalismo para ser consumido pelas telas. Linguagem Textual. Linguagem Imagética (técnica e estética). Novas tecnologias: novos modos de produção e participação do espectador. Gêneros do Telejornalismo. O telejornal e seus formatos. A redação televisiva.

### I. Objetivos

Geral:

Proporcionar aos alunos um primeiro contato com o jornalismo para telas, evidenciando, desta forma, as etapas de produção e, também, oferecendo elementos que os tornem aptos a praticar telejornalismo de maneira crítica.

Específicos:

1. Trabalhar a história das emissoras de TV brasileiras e do telejornalismo no Brasil.
2. Apresentar o telejornalismo como o jornalismo audiovisual feito para ser consumido em múltiplas telas.
3. Caracterizar como se dá a produção jornalística em redações audiovisuais: a. Oferecer noções técnicas (equipamentos); b. Apontar as especificidades do trabalho do jornalista em emissoras de televisão (estrutura/funções da redação; etapas de produção de um telejornal); c) noções básicas do fazer telejornalismo a partir dos formatos.
4. Trabalhar as características específicas do texto jornalístico audiovisual.
5. Demonstrar a importância da linguagem imagética como componente do texto telejornalístico.
6. Proporcionar a prática do telejornalismo.

### II. Programa

1. O acontecimento televisão – criação, desenvolvimento e novas tecnologias
  - 1.1 A história da televisão mundial
  - 1.2 A TV no Brasil: surgimento e desenvolvimento
  - 1.3 A televisão paga
  - 1.4 A implantação da TV digital no Brasil
  - 1.5 Jornalismo de televisão
  - 1.6 Telejornalismo = jornalismo para telas
  - 1.7 O telejornal
2. O fazer telejornalismo
  - 2.1 Linguagem telejornalística: a união do som e da imagem
  - 2.2. Imagem: planos e enquadramentos
  - 2.3 O texto de TV (e para outras telas)
  - 2.4 Os diferentes formatos do telejornalismo (VT, reportagem, audiotape, link, NC, NP, Npé...)
  - 2.5 Pauta, reportagem e edição
  - 2.6 Departamento de Telejornalismo: cargos e funções
  - 2.7 Estrutura de um telejornal (espelho/scripts)
3. Exercícios de produção em telejornalismo

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas; visitas técnicas; análise de telejornais e de cada um dos formatos que compõem a prática telejornalística; atividades práticas; produção de telejornal-laboratório.

### IV. Formas de Avaliação

Serão utilizados instrumentos de avaliação objetivando a verificação de aprendizagem e aproveitamento e assimilação de conceitos e conteúdos por parte dos alunos, durante todo o ano letivo. As avaliações poderão ocorrer de forma individual e/ou em grupo, provas escritas e/ou orais, apresentação de seminários, trabalhos, exercícios práticos e produção de diferentes formatos do telejornalismo.

Atendendo ao disposto no Artigo 40 da Resolução nº 1 COU/Unicentro, de março de 2022, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de provas escritas, seminários, ou ainda, atividades práticas e laboratoriais.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005.  
PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV – manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1995.  
REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil – um perfil editorial. 2.ed. São Paulo: Summus, 2000.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	4730 - TELEJORNALISMO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

SOUZA, José Carlos Aronchi de. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.  
VILELLA, Regina. Profissão: jornalista de TV - Telejornalismo aplicado na era digital. São Paulo: Ciência Moderna, 2008.  
YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. 2.ed. São Paulo: Summus, 1998.

### Complementar

GOMES, Itania Maria Mota (Org.). Gêneros televisivos e modos de endereçamento no telejornalismo. Salvador: UFBA, 2011.  
JORNAL NACIONAL: a notícia faz a história. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
KYRILLOS, Leny Ribeiro (Org.). Fonoaudiologia e telejornalismo. Rio de Janeiro: Thieme Revinter, 2002.  
MACIEL, Pedro. Guia para falar (e aparecer) bem na televisão. 2.ed. Porto Alegre: Sagra Luzatto, 1994.  
PATERNOSTRO, Vera Íris. Globo News 10 anos – 24 horas no ar. São Paulo: Globo, 2006.  
SOUTO MAIOR, Marcel. Almanaque da TV Globo. São Paulo: Globo, 2006.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 06/2024  
**Data:** 03/04/2024