



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
Turma	ADN
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informação. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantação, controle e avaliaca̧ão do desempenho de Sistemas de Informação. Tópicos Contempor̂neos em Gestão de Recursos da Informação.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os à tomadas de decisões que envolvem às organizações bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

II. Programa

1. TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO, ESTRUTURAS DA ORGANIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS

1. Revisitando as Teorias da Administração
 - 1.1.1 A abordagem Neoclássica;
 - 1.1.2. A Teoria de Sistemas;
 - 1.1.3. As Técnicas da Qualidade;
 - 1.1.4. A Reengenharia, o Downsizing e as Tecnologias da Informação.

1.2. Estruturas da Organização

- 1.2.1. Estruturas piramidais
- 1.2.2. Estruturas em redes
- 1.3. A área de Organização e Métodos e sua evolução

1.3.1. Instrumentos de Comunicação

- 1.3.2. Formulários, conceito e utilização;
- 1.3.3. Manuais: estrutura, tipos e elaboração;
- 1.3.4. Relatórios de OSM; estrutura e redação

2. A ORGANIZAÇÃO DE ARQUIVOS E A INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

- 2.1 Biblioteca e Arquivística
- 2.2 O arquivista
- 2.3 A Inteligência Empresarial e a Inteligência Competitiva
- 2.4 O analista de negócios e da informação
- 2.5 Tecnologias para Inteligência Competitiva

3. COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 3.1 Comunicações empresariais (formal e informal)
- 3.2 Instrumentos de comunicação
 - 3.2.1 Formulários
 - 3.2.2 Manuais
 - 3.2.3 Relatórios

4. CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO

- 4.1 Teoria de Sistemas Aplicada
- 4.2 A organização como um sistema aberto
- 4.3 O macroambiente
- 4.4 Informação X Dados
- 1.5 Informação: Conceitos e características
- 1.6 Estudo de caso

5. CONCEITOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 5.1 Conceito de sistema de informação
- 5.2 Tipos de sistemas de informação
- 5.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação

6. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)

- 6.1 O processo de tomada de decisão
- 6.2 Conceito de SIG
- 6.3 Entradas de um SIG
- 6.4 Saídas de um SIG
- 6.5 Características de um SIG
- 6.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG
- 6.7 Estudo de caso



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
Turma	ADN
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

- 7. SISTEMA DE APOIO Á DECISÃO (SAD)
 - 7.1 Conceito de um SAD
 - 7.2 Características de um SAD
 - 7.3 Recursos de um SAD
 - 7.4 Estudo de caso
- 8. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS
 - 8.1 Conceito
 - 8.2 Conceito e aplicações das intranets
 - 8.3 Conceito e aplicações das extranets
 - 8.4 Groupware para colaboração nas organizações
 - 8.5 Estudo de caso
- 9. INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO
 - 9.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
 - 9.2 Definição de Gestão do Conhecimento
 - 9.3 Tipos de Conhecimento
 - 9.4 Learning Organizations
 - 9.5 Definição de Inteligência Competitiva
 - 9.6 Origens da Inteligência Competitiva
 - 9.7 Etapas da Inteligência Competitiva

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas através de exposição oral com auxílio de quadro de giz e recursos audiovisuais. Ainda durante as aulas, serão adotados os métodos de trabalho em grupos, estudos de casos, pesquisas sobre temas específicos, apresentação de trabalhos, discussões sobre temas específicos.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em prova escrita com questões objetivas e subjetivas realizadas no decorrer do 1º e 2º semestres e trabalhos realizados durante e após o horário das aulas através de pesquisas sobre temas específicos, estudos de casos e apresentação de trabalhos individuais e em grupos.

V. Bibliografia

Básica

1. Básica:

- CASSARO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1994.
- LAUDON, Kenneth C. LAUDON, Jane Price. Sistemas de Informação com Internet 4ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 1999.
- O'BRIEN, James A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2001.
- POLLONI, Enrico Giulio Franco. Administrando sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.
- STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2. Ed. Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos editora, 1998.

Complementar

- ANGELONI, Maria Terezinha. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral de administração. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- FERNANDES, Elton. SIMPSON FILHO, Paulo. CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. Inteligência Competitiva: conceitos, ferramentas e aplicações. Brasília: SENAC, 1999.
- FURLAN, José Davi. Reengenharia da informação – do mito à realidade. São Paulo: Makron Books, 1994.
- FURLAN, José Davi. Sistema de informação executiva. São Paulo: Makron Books, 1994.
- JOIA, Luiz Antonio. Reengenharia e tecnologia da informação: o paradigma do camaleão. Pioneira, São Paulo, 1994.
- SILVA, Reinaldo O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 1997.
- TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.
- ZENONE, Luiz Cláudio. Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
Turma	ADN
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022