UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO**
Turma	**ADN/C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informação. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantação, controle e avaliação do desempenho de Sistemas de Informação. Tópicos Contemporâneos em Gestão de Recursos da Informação.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os à tomada de decisões que envolvem às organizações bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

II. Programa

1 CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO
1.1 Teoria de sistemas
1.2 A organização como um sistema aberto
1.3 O macroambiente
1.4 Informação X Dados
1.5 Informação: Conceito e características
2 CONCEITO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
2.1 Conceito de sistema de informação
2.2 Tipos de sistemas de informação
2.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação
3 COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
3.1 Comunicações empresariais (formal e informal)
3.2 Instrumentos de comunicação
3.2.1 Formulários
3.2.2 Manuais
3.2.3 Relatórios
4 SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)
4.1 O processo de tomada de decisão
4.2 Conceito de SIG
4.3 Entradas de um SIG
4.4 Saídas de um SIG
4.5 Características de um SIG
4.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG
5 SISTEMA DE APOIO Á DECISÃO (SAD)
5.1 Conceito de um SAD
5.2 Características de um SAD
5.3 Recursos de um SAD
6 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS
6.1 Conceito
6.2 Conceito e aplicações das intranets
6.3 Conceito e aplicações das extranets
6.4 Groupware para colaboração nas organizações
7 INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO
7.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
7.2 Definição de Gestão do Conhecimento
7.3 Tipos de Conhecimento
7.4 Learning Organizations
7.5 Definição de Inteligência Competitiva
7.6 Origens da Inteligência Competitiva
7.7 Etapas da Inteligência Competitiva

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo. Será utilizado o Moodle como ambiente de compartilhamento dos materiais utilizados ao longo da disciplina.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO**
Turma	**ADN/C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos e pesquisas de campo, bem como atividades de recuperação de nota ao final de cada semestre.

V. Bibliografia

Básica

BERTALANFFY, L. V. Teoria Geral dos Sistemas. 5ª edição. Petrópolis: Vozes, 2010.
CASSARRO, A. C. Sistemas de informações para tomada de decisões. 3.ed.rev.ampl. São Paulo: Thomson, 2001. 129p.
LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação com Internet. 11ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 2014.
OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 285p.
STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 590 p.
TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Complementar

ANGELONI, M. T. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
CRUZ, T. Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2003.
SILVA, R. O. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.
TARAPANOFF, K. (Org.) Inteligência, informação e conhecimento em corporações. Kira Tarapanoff (org.). Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.
TEIXEIRA FILHO, J. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.
ZENONE, L. C. Customer relationship management (CRM) - conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022