

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS	<b>Carga Horária:</b> 102
<b>Turma</b>	ADN/P	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Empreendedorismo, suas origens e conceitos básicos. O empreendedor, seu perfil e classificações. Intraempreendedorismo. Ideia de negócio x oportunidade de negócio. O plano de negócios, sua elaboração e execução. Especificidades da gestão de pequenos negócios. Tópicos Contemporâneos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

### I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com as estruturas de trabalho; Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a dinâmica e funcionamento dos negócios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intra empreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

### II. Programa

1. CONCEITOS DE GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS,
  - 1.1. Organizações Familiares (Conceitos, Tipos, Classificações)
  - 1.2. O Processo Administrativo nos Pequenos Negócios (Planejamento, Organização, Direção e Controle)
  - 1.3. Estrutura e Ambientes Organizacionais
  - 1.4. A Gestão dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo
  - 1.4. A Gestão dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo
2. NEGÓCIOS FAMILIARES, NEGÓCIOS FAMILIARES,
  - 1.1 Compreender a dinâmica das empresas familiares,
  - 1.1 Compreender a dinâmica das empresas familiares,
  - 1.2 Características, vantagens e desvantagens.
  - 1.2 Características, vantagens e desvantagens.
  - 1.3 Principais
  - 1.3 Principais fontes de conflito geradas nesse tipo de organização e seus reflexos para a fontes de conflito geradas nesse tipo de organização e seus reflexos para a perpetuidade do negócio no longo prazo. perpetuidade do negócio no longo prazo.
  - 1.4 Importantes instrumentos para a profissionalização e para o planejamento do processo
  - 1.4 Importantes instrumentos para a profissionalização e para o planejamento do processo sucessório de empresas familiares.sucessório de empresas familiares.
3. PENSAMENTO E PENSAMENTO E AÇÃO EMPREENDEDORA, AÇÃO EMPREENDEDORA,
  - 1.1. Comportamento ou pensamento empreendedor.
  - 1.1. Comportamento ou pensamento empreendedor.
  - 1.2 A evolução do agir e pensar empreendedor.
  - 1.2 A evolução do agir e pensar empreendedor.
  - 1.3 Variáveis e Resultados
  - 1.3 Variáveis e Resultados
  - 1.4 Previsão e Criação
  - 1.4 Previsão e Criação
  - 1.5 O método de Pensamento e Ação de Empreendedorismo
  - 1.5 O método de Pensamento e Ação de Empreendedorismo
4. DESIGN THINKING, DESIGN THINKING,
  - 1.1 Design Thinkin
  - 1.1 Design Thinking para Criação de Idéias para Criação de Idéias
  - 1.2 Finalidades de Aprendizagem
  - 1.2 Finalidades de Aprendizagem
  - 1.3 Abordagem do Design Thinking
  - 1.3 Abordagem do Design Thinking
  - 1.4 Desafio de Design
  - 1.4 Desafio de Design
  - 1.5 O Processo de Design Thinking



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS	<b>Carga Horária:</b> 102
<b>Turma</b>	ADN/P	

## PLANO DE ENSINO

- 1.5 O Processo de Design Thinking
- 5. ANÁLISE OPORTUNIDADES E TESTES DE MERCADO, ANÁLISE OPORTUNIDADES E TESTES DE MERCADO,
  - 5.1 Ideia ou Oportunidades
  - 5.1 Ideia ou Oportunidades
  - 5.2 O modelo Timmons de Processo de Em
  - 5.2 O modelo Timmons de Processo de Empreendedorismopreneendedorismo
  - 5.3 O processo de Empreendedorismo
  - 5.3 O processo de Empreendedorismo
  - 5.4 Ciclo de Vida
  - 5.4 Ciclo de Vida
  - 5.5 Equipe Empreendedora
  - 5.5 Equipe Empreendedora
  - 5.6 Testes de Mercado
  - 5.6 Testes de Mercado
- 6. A ARTE DO PITCH, A ARTE DO PITCH,
  - 6.1 Finalidade do Pitch
  - 6.1 Finalidade do Pitch
  - 6.2 O que os investidores procuram no Pitch
  - 6.2 O que os investidores procuram no Pitch
  - 6.3 Implicação, Desenvolvimento e Confiança
  - 6.3 Implicação, Desenvolvimento e Confiança
  - 6.4 Fisgad
  - 6.4 Fisgadasas
  - 6.5 Os três Cs do Pitch
  - 6.5 Os três Cs do Pitch
- 7. IDENTIDADE EMPREENDEDORA, IDENTIDADE EMPREENDEDORA,
  - 7.1 Empreendedores de todos os Tipos
  - 7.1 Empreendedores de todos os Tipos
  - 7.2 Propósito
  - 7.2 Propósito
  - 7.3 A arte da Reflexão
  - 7.3 A arte da Reflexão
- 8. MODELO DE NEGÓCIOS, MODELO DE NEGÓCIOS,
  - 8.1 O que é um modelo de negócio
  - 8.1 O que é um modelo de negócio
  - 8.2 Elemntos Fundamentais de modelo de negócios
  - 8.2 Elemntos Fundamentais de modelo de negócios
  - 8.3 O modelo Canvas
  - 8.3 O modelo Canvas
  - 8.4
  - 8.4 Elementos do Modelo de NegócioElementos do Modelo de Negócio
  - 8.5 Modelo de Receitas para o Negócio.
  - 8.5 Modelo de Receitas para o Negócio.
- 9. PROPOSIÇÃO DE VALOR, PROPOSIÇÃO DE VALOR,
  - 9.1 O que é e como Desenvolver sua proposição de valor
  - 9.1 O que é e como Desenvolver sua proposição de valor
  - 9.2 Compreensão Transacional
  - 9.2 Compreensão Transacional
  - 9.3 Características da Proposição de Valor
  - 9.3 Características da Proposição de Valor
  - 9.4 Dimensões da Proposição de Valor
  - 9.4 Dimensões da Proposição de Valor
  - 9.5 Tipos de Proposição de Valor
  - 9.5 Tipos de Proposição de Valor
- 10. O CRIADOR DE EMPREENDEDORES, O CRIADOR DE EMPREENDEDORES,
  - 10.1 Desenvolvimento de Empreendedores
  - 10.1 Desenvolvimento de Empreendedores
- 11.1 Pedagogia Empreendedora.
- 11.1 Pedagogia Empreendedora.
- 11. EMPREENDEDORISMO SOCIAL, EMPREENDEDORISMO SOCIAL,
  - 11.1 Definições
  - 11.1 Definições



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS	<b>Carga Horária:</b> 102
<b>Turma</b>	ADN/P	

## PLANO DE ENSINO

11.2 Tipologias  
11.2 Tipologias  
11.3 Modelos Alternativos  
11.3 Modelos Alternativos  
12. NOVOS MODELOS PARA O EMPREENDEDORISMO NOVOS MODELOS PARA O EMPREENDEDORISMO, MO,  
12.1 Ecossistemas Empreendedores  
12.1 Ecossistemas Empreendedores  
12.2 O Futuro do Empreendedorismo  
12.2 O Futuro do Empreendedorismo  
13. O PITCH. O PITCH.  
13.1 Preparação e Apresentação do Pitch.  
13.1 Preparação e Apresentação do Pitch.  
METODOLOGIA

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo, interação de experiência com empreendedores reais, utilização de recursos audiovisuais (retroprojetor e vídeo), quadro negro, giz e Moodle.

### IV. Formas de Avaliação

Trabalhos e pesquisas; seminários, provas; atividades no Moodle e participação em sala de aula.

### V. Bibliografia

#### Básica

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999,  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.  
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. E empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004

#### Complementar

CHIAVENATTO, Idalberto Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002  
DOLABELA, Fernando Empreendedorismo A Viagem do Sonho Fazendo Acontecer. Editora Aed, 1997  
DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia Rio de Janeiro: Campus, 2002.  
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 008  
**Data:** 25/10/2024