UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE PEQUENOS NEGOCIOS**
Carga Horária:	**102**
Turma	**ADN/P**
Local	**PITANGA**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Empreendedorismo, suas origens e conceitos básicos. O empreendedor, seu perfil e classificações. Intraempreendedorismo. Ideia de negócio x oportunidade de negócio. O plano de negócios, sua elaboração e execução. Especificidades da gestão de pequenos negócios. Tópicos Contemporâneos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com
as estruturas de trabalho; Mostrar a
importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível
na sociedade moderna. Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a
dinâmica e funcionamento dos negó cios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o
empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade
empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intra
empreendedorismo; Desenvo lver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento,
desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios,
desenvolve r e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

1. CONCEITOS DE GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS,
1.1. Organizações Familiares (Conceitos, Tipos, Classificações)
1.2. O Processo Administrativo nos Pequenos Negócios (Planejamento, Organização, Direçã
o e
Controle)
1.3. Estrutura e Ambientes Organizacionais
1.4. A Gestão dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo
1.4. A Gestão dos Pequenos Negócios e o Empreendedorismo
2. NEGÓCIOS FAMILIARES, NEGÓCIOS FAMILIARES,
1.1 Compreender a dinâmica das empresas familiares,
1.1 Compreender a dinâmica das empresas familiares,
1.2 Características, vantagens e desvantagens.
1.2 Características, vantagens e desvantagens.
1.3 Principais
1.3 Principais fontes de conflito geradas nesse tipo de organização e seus reflexos para a fontes de conflito geradas nesse tipo de organização e seus reflexos para a perpetuidade do negócio no longo prazo. perpetuidade do negócio no longo prazo.
1.4 Importantes instrumentos para a profissionalização e para o planejamento do processo
1.4 Importantes instrumentos para a profissionalização e para o planejamento do processo sucessório de empresas familiares.sucessório de empresas familiares.
3. PENSAMENTO E PENSAMENTO E AÇÃO EMPREENDEDORA, AÇÃO EMPREENDEDORA,
1.1. Comportamento ou pensamento empreendedor.
1.1. Comportamento ou pensamento empreendedor.
1.2 A evolução do agir e pensar empreendedor.
1.2 A evolução do agir e pensar empreendedor.
1.3 Variáveis e Resultados
1.3 Variáveis e Resultados
1.4 Previsão e Criação
1.4 Previsão e Criação
1.5 O método de Pensamento e Ação de Empreendedorismo
1.5 O método de Pensamento e Ação de Empreendedorismo
4. DESIGN THINKING, DESIGN THINKING,
1.1 Design Thinkin
1.1 Design Thinking para Criação de Idéiasg para Criação de Idéias
1.2 Finalidades de Aprendizagem
1.2 Finalidades de Aprendizagem
1.3 Abordagem do Design Thinking
1.3 Abordagem do Design Thinking
1.4 Desafio de Design
1.4 Desafio de Design

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE PEQUENOS NEGOCIOS**
Carga Horária:	**102**
Turma	**ADN/P**
Local	**PITANGA**

PLANO DE ENSINO

1.5 O Processo de Design Thinking
1.5 O Processo de Design Thinking
5. ANÁLISE OPORTUNIDADES E TESTES DE MERCADO, ANÁLISE OPORTUNIDADES E TESTES DE MERCADO,
5.1 Ideia ou Oportunidades
5.1 Ideia ou Oportunidades
5.2 O modelo Timmons de Processo de Em
5.2 O modelo Timmons de Processo de Empreendedorismopreendedorismo
5.3 O processo de Empreendedorismo
5.3 O processo de Empreendedorismo
5.4 Ciclo de Vida
5.4 Ciclo de Vida
5.5 Equipe Empreendedora
5.5 Equipe Empreendedora
5.6 Testes de Mercado
5.6 Testes de Mercado
6. A ARTE DO PITCH, A ARTE DO PITCH,
6.1 Finalidade do Pitch
6.1 Finalidade do Pitch
6.2 O que os investidores procuram no Pitch
6.2 O que os investidores procuram no Pitch
6.3 Implicação, Desenvolvimento e Confiança
6.3 Implicação, Desenvolvimento e Confiança
6.4 Fisgad
6.4 Fisgadasas
6.5 Os três Cs do Pitch
6.5 Os três Cs do Pitch
7. IDENTIDADE EMPREENDEDORA, IDENTIDADE EMPREENDEDORA,
7.1 Empreendedores de todos os Tipos
7.1 Empreendedores de todos os Tipos
7.2 Propósito
7.2 Propósito
7.3 A arte da Reflexão
7.3 A arte da Reflexão
8. MODELO DE NEGÓCIOS, MODELO DE NEGÓCIOS,
8.1 O que é um modelo de negócio
8.1 O que é um modelo de negócio
8.2 Elemntos Fundamentais de modelo de negócios
8.2 Elemntos Fundamentais de modelo de negócios
8.3 O modelo Canvas
8.3 O modelo Canvas
8.4
8.4 Elementos do Modelo de NegócioElementos do Modelo de Negócio
8.5 Modelo de Receitas para o Negócio.
8.5 Modelo de Receitas para o Negócio.
9. PROPOSIÇÃO DE VALOR, PROPOSIÇÃO DE VALOR,
9.1 O que é e como Desenvolver sua proposição de valor
9.1 O que é e como Desenvolver sua proposição de valor
9.2 Compreenção Transacional
9.2 Compreenção Transacional
9.3 Características da Proposição de Valor
9.3 Características da Proposição de Valor
9.4 Dimensões da Proposição de Valor
9.4 Dimensões da Proposição de Valor
9.5 Tipos de Proposição de Valor
9.5 Tipos de Proposição de Valor
10. O CRIADOR DE EMPREENDEDORES, O CRIADOR DE EMPREENDEDORES,
10.1 Desenvolvimento de Empreendedores
10.1 Desenvolvimento de Empreendedores
11.1 Pedagogia Empreendedora.
11.1 Pedagogia Empreendedora.
11. EMPREENDEDORISMO SOCIAL, EMPREENDEDORISMO SOCIAL,

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE PEQUENOS NEGOCIOS**
Carga Horária:	**102**
Turma	**ADN/P**
Local	**PITANGA**

PLANO DE ENSINO

11.1 Definições
11.1 Definições
11.2 Tipologias
11.2 Tipologias
11.3 Modelos Alternativos
11.3 Modelos Alternativos
12. NOVOS MODELOS PARA O EMPREENDEDORISNOVOS MODELOS PARA O EMPREENDEDORISMO, MO,
12.1 Ecossistemas Empreendedores
12.1 Ecossistemas Empreendedores
12.2 O Futuro do Empreendedomismo
12.2 O Futuro do Empreendedomismo
13. O PITCH.O PITCH.
13.1 Preparação e Apresentação do Pitch.
13.1 Preparação e Apresentação do Pitch.
METODOLOGIA

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de ca mpo, interação de experiência com empreendedores reais, utilização de recursos audiovisuais (retroprojetor e vídeo), quadro negro, giz e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos e pesquisas; seminários, provas; atividades no Moodle e participação em sala de aula.

V. Bibliografia

Básica

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999,
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. E mpreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004

Complementar

CHIAVENATTO, Idalberto Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002
DOLABELA, Fernando Empreendedorismo A Viagem do Sonho Fazendo Acontecer. Editora Aed, 1997
DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo como ser empreend edor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia Rio de Janeiro: Campus, 2002.
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	008
Data:	25/10/2024