



**Ano** 2023

**Tp. Período** Anual

**Curso** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

**Disciplina** 2086 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

**Carga Horária:** 136

**Turma** PPM

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios audiovisuais

### I. Objetivos

- 1.1 Introduzir o aluno aos conceitos e às técnicas da linguagem audiovisual;
- 1.2 Desenvolver olhar crítico sobre elementos técnicos, estéticos e expressivos da linguagem audiovisual;
- 1.3 Capacitar, em nível experimental, o aluno a analisar, criar e produzir peças publicitárias audiovisuais;
- 1.4 Habilitar o aluno às etapas de pré-produção, produção e pós-produção de peças publicitárias.

### II. Programa

- 2.1 Publicidade e Narrativa audiovisual;
- 2.2 Cinema, televisão e mídias digitais: contextos históricos, técnica e linguagem audiovisual;
- 2.3 Narrativa, criatividade e linguagem publicitária aplicada ao audiovisual;
- 2.4 Elementos da linguagem da imagem;
- 2.5 Formatos, suportes e equipamentos digitais;
- 2.6 Iluminação básica interna e externa para TV e cinema;
- 2.7 Microfones e captação;
- 2.8 Planejamento e Roteiro: tipos de roteiro, estrutura de roteiro, construção de personagens; cenário e figurino;
- 2.9 Estrutura e funções de uma equipe de produção;
- 2.10 Edição: montagem de imagens, sincronismo;
- 2.11 Processo de Criação: Pré-Produção, Produção e Pós-Produção;

### III. Metodologia de Ensino

- 2.1 Publicidade e Narrativa audiovisual;
- 2.2 Cinema, televisão e mídias digitais: contextos históricos, técnica e linguagem audiovisual;
- 2.3 Narrativa, criatividade e linguagem publicitária aplicada ao audiovisual;
- 2.4 Elementos da linguagem da imagem;
- 2.5 Formatos, suportes e equipamentos digitais;
- 2.6 Iluminação básica interna e externa para TV e cinema;
- 2.7 Microfones e captação;
- 2.8 Planejamento e Roteiro: tipos de roteiro, estrutura de roteiro, construção de personagens; cenário e figurino;
- 2.9 Estrutura e funções de uma equipe de produção;
- 2.10 Edição: montagem de imagens, sincronismo;
- 2.11 Processo de Criação: Pré-Produção, Produção e Pós-Produção;

### IV. Formas de Avaliação

- 4.1 participação em aula, especialmente nas práticas simuladas;
- 4.2 realização de atividades de análise;
- 4.3 produção prática e apresentação dos trabalhos práticos realizados individualmente e/ou em equipes.

### V. Bibliografia

#### Básica

- ARMES, R. On vídeo – o significado do vídeo nos meios de comunicação. SP: Summus, 1999.  
BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.  
COMPARATO, D. Roteiro: arte e técnica de escrever para cinema e televisão. 3ed. RJ: Nórdica, 1983. FIELD, S. "Manual do Roteiro: Os fundamentos do texto cinematográfico". Ed. Objetiva.  
HARRIS, W. "On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC". SP. Editora Summus, 1990.

#### Complementar

- FILHO, D. O circo eletrônico – Fazendo TV no Brasil. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2001.  
MORAN, J.M. "A Credibilidade dos Comerciais de TV". Revista de Comunicação e Artes. São Paulo. ECA/USP, 1984.  
REY, M. "O Roteirista Profissional". Ed. Ática, 1995.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
<b>Disciplina</b>	2086 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	<b>Carga Horária:</b> 136
<b>Turma</b>	PPM	

## PLANO DE ENSINO

MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 02/2023  
**Data:** 10/05/2023