UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2049/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA II**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Transformações do ambiente de negócios: novos modelos de administração estratégica. Competição em mercados de alto dinamismo. Teorias da área de estratégia. Instrumentos de Estratégia. Estratégia como prática.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresarias, elaborar planejamento estratégico, elaborar estratégias empresarias, escolher e implementar estratégias na empresa.

II. Programa

1. ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
1.1 Escola do design;
1.2 Escola do Planejamento;
1.3 Escola do Posicionamento;
1.4 Escola Empreendedora;
1.5 Escola Cognitiva;
1.6 Escola de Aprendizado;
1.7 Escola de Poder;
1.8 Escola Cultural;
1.9 Escola Ambiental;
1.10 Escola da Configuração.
2. BALANCED SCORECARD
2.1 Fundamentos do Total Performance Scorecard;
2.2 Exigências Organizacionais;
2.3 Modelos de Avaliação de Performance e Controle de Gestão.

III. Metodologia de Ensino

•1. Aula Expositiva e dialogada;
•2. Seminários
•3. Pesquisa
•4. Dinâmicas de grupo
•5. Filmes
•6. Estudos de caso
•7. Exercícios de integração teoria-prática

IV. Formas de Avaliação

•1. Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;
•2. Trabalhos individuais e em grupos;
•3. Pesquisas bibliográficas individuais;
•4. Estudos práticos de casos reais.
•Apresentação de Seminários.
•Destaca-se que para uma avaliação continuada, é oportunizado aos alunos, várias formas de avaliação, conforme citadas, acima. Todas as atividades avaliativas, após a correção pelo docente, serão entregues aos acadêmicos e junto com os mesmos, o professor comentará sobre as questões e respostas das atividades avaliativas. De modo que ocorra uma recuperação de conteúdo, pelos discentes.
•Próximo ao término do semestre, aos alunos que não obtiverem nota 7,0 na disciplina ou aluno que opte por aumentar sua nota, será oportunizado a realização de uma prova que substituirá todas as atividades avaliativas desenvolvidas no semestre. A prova valerá até 10,0 pontos.

V. Bibliografia

Básica

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo.
Editora Campus, 2004.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2049/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA II**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

Complementar

ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos
e e Científicos.
ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill.
OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.
PORTER, Michacl E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação
da Estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.
BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Algre (RS).
Boohman. 2000.
KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. The Balanced Scorecerd: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica –
conceitos. São Paulo/SP. Editra Atlas.2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	309
Data:	14/06/2023