



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1942 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comunicação e mudança social. Utilização pelas comunidades dos recursos de comunicação. A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais e como fator de divulgação, reivindicações e entretenimento. Comunicação sindical.

I. Objetivos

Apresentar o contexto das políticas atuais de comunicação comunitária adotadas no Brasil. Refletir sobre o papel dos meios e dos profissionais na mobilização pública em prol de causas coletivas. Capacitar o estudante no planejamento e execução de projetos comunicacionais junto a públicos específicos. Discutir os rumos do jornalismo sindical.

II. Programa

3.1 Abordagem teórica/analítica: debate auxiliado pelas leituras de textos sobre conceitos e definições associados à Comunicação Comunitária.

3.2 Método prático-experimental: desenvolvimento de exercícios que promovam a comunicação comunitária em rádio, televisão e internet, associando a disciplina Comunicação Comunitária a projetos de extensão da universidade.

III. Metodologia de Ensino

4.1 Comunicação e cidadania/ comunicação de massa versus segmentação

4.2 Cultura popular

4.3 Participação, mobilização e desenvolvimento humano

4.4 Inclusão e emancipação social

4.5 Comunicação e movimentos sociais

4.6 Jornalismo Sindical

4.7 Métodos e técnicas de comunicação comunitária

4.8 Comunicação comunitária e tecnologias digitais: delimitações identitárias, novas geografias e novas tribos.

4.9 Civic Journalism

IV. Formas de Avaliação

Resenhas; seminários; planejamento de comunicação comunitária; realização de práticas comunicacionais junto a grupos selecionados.

V. Bibliografia

Básica

BARBERO, Jesús Martin. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

FUSER, Bruno (org). Comunicação para Cidadania: caminhos e impasses. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

FERNANDES, Márcio; KURCHAIT, Sonia; PEREIRA, Ariane; TOMITA, Íris. Recortes brasileiros de ativismo midiático. Guarapuava: Unicentro, 2010.

FERNANDES, Márcio. Civic Journalism: haverá um modelo brasileiro? Guarapuava: Unicentro, 2008.

HALL, Stuart. Da diáspora: Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003

MELO, José Marques de; PERUZZO, Cíclia M.K.; KUNSCH, W. (Orgs.). Mídia, regionalismo e cultura. Passo Fundo/ São Bernardo do Campo: UPF/Umesp, 2003.

PERUZZO, Cíclia M. K. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. Petrópolis: Vozes, 1998a.

_____. Mídia local e suas interfaces com a mídia comunitária no Brasil. Disponível em:

(http://www.ciciliaperuzzo.pro.br/artigos/midia_local_e_interfaces.pdf)

http://www.ciciliaperuzzo.pro.br/artigos/midia_local_e_interfaces.pdf. Acesso em 12 abr 2011.

Complementar

COGO, Denise Maria. No ar... uma rádio comunitária. São Paulo: Paulinas, 1998.

FESTA, R. e SILVA, C. E. L (orgs.) Comunicação popular e alternativa no Brasil. São Paulo: Paulinas, 1986.

PERUZZO, Cíclia M.K. (Org.). A Mídia impressa, o livro e as novas tecnologias. Campo Grande/São Paulo: UNIDERP/Intercom., 2002. 176 p.

_____. Televisão comunitária: dimensão pública e participação cidadã na mídia local. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1942 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 001/2011

Data: 08/02/2011