



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2079 - COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP
Turma	PPM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estruturalismo e pós-estruturalismo. Estudos Culturais. Lastro popular da cultura. Multiculturalismo: diversidades e questões étnico-raciais, História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Folkcomunicação. Teorias e hipóteses emergentes da Comunicação.

I. Objetivos

Criar no aluno um embasamento teórico passível de reflexão sobre a contemporaneidade e as diversas correntes de pensamento da época e confrontá-las e/ou compará-las com os fenômenos existentes na comunicação popular e alternativa nos dias de hoje.

II. Programa

1 - Estruturalismo, pós-estruturalismo e pós-modernidade; 2 - Folkcomunicação e culturalismo; 3 - Comunicação popular e alternativa; 4 - Cybercultura.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas. Leitura e análise de textos (seminários).

IV. Formas de Avaliação

Desenvolvimento e participação em seminários e sala de aula, releases de textos e avaliação individual.

V. Bibliografia

Básica

DALLA COSTA, Rosa Maria Cardoso; MACHADO, Rafael Costa; SIQUEIRA, Daniele. Teoria da comunicação na América Latina: da herança cultural à construção de uma identidade própria. Curitiba: UFPR, 2006. GARCIA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 2008. MACHADO, Roberto. Foucault, a ciência e o saber. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. 202p. MARTINO, Luis Mauro Sá. Teoria da comunicação: idéias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2009. MARTINS, Francisco Menezes. Impressões digitais: cibercultura, comunicação e pensamento contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2008. MARTINS, Francisco Menezes; SILVA, Juremir Machado da. A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário. Porto Alegre: Sulina, 2004. MATTELART, Armand e Michéle. História das teorias da comunicação. 12ª Ed. São Paulo: Edições Loyola, 2009. 229p. MERQUIOR, José Guilherme. De Praga a Paris - O surgimento, a mudança e a dissolução da idéia estruturalista. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991. RÜDIGER, Francisco. Introdução às teorias da cibercultura: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2003.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 014/2011
Data: 03/05/2011