



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1958 - ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Investigação da natureza, história e estilos de arte. Estudo das manifestações artísticas em obras de arte, música, teatro, cores, formas. Conceitos de beleza em anúncios publicitários.

I. Objetivos

GERAL: Explicitar os elementos artístico-estéticos da Comunicação humana.

ESPECÍFICO: Apresentar os fundamentos filosóficos da Idéia de uma Estética da Comunicação.

II. Programa

- A - Conceito, Método e Objeto da Estética
 - A Idéia estética e sua delimitação filosófica
 - O problema de uma Estética filosófica e suas determinações fundamentais
 - A Idéia de uma Estética filosófica
- B - A Idéia de uma Estética da Comunicação
 - A desumanização da Arte e as origens da Estética da Comunicação
 - Os Meios de Comunicação de Massa e a Reprodutibilidade técnica da Obra de Arte
 - O advento da Indústria cultural e a morte da Arte tradicional
- C - Estética da Comunicação: Um novo paradigma estético?
 - Formatividade, tecnologia e execução da Obra de Arte
 - A Arte como Formatividade e a emergência de formas artísticas pós-tradicionais
 - A Subjetividade maquínica e a Idéia de um Novo Paradigma estético

III. Metodologia de Ensino

Apresentação esquemática do conteúdo segundo os recursos disponíveis;
Exposição oral e dialogada do conteúdo em confronto com textos e problemas afins;
Questionamentos e debates, mediante seminários de leitura e problematização;

IV. Formas de Avaliação

- FICHA DE LEITURA COMENTADA (FLC) de textos estudados no período em questão (sendo pelo menos duas por semestre), conforme indicação do professor: 40 PONTOS;
- ARGUMENTO ESCRITO sobre o conteúdo estudado no semestre em questão, confronto com as FLC's e exposição oral: 60 pontos.

V. Bibliografia

Básica

- BENJAMIN, Walter, HORKEIMER, Max, Adorno, Theodor W., HABERMAS, Jürgen. Textos escolhidos. Trad. Zeljko Loparic (et al.). São Paulo: Abril Cultural, 1975.
- CROCE, Benedetto. Breviário de Estética/Aesthetica in nuce. Trad. Rodolfo Ilari Jr. São Paulo: Ática, 1997.
- GUATTARI, Félix. Caosmose: Um novo paradigma estético. Trad. Ana Lúcia de Oliveira e Lúcia Cláudia Leão. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.
- HEGEL, Georg W. F. Cursos de Estética. Trad. Marco Aurélio Werle. São Paulo: Edusp, 2001.
- PAREYSON, Luigi. Os problemas da estética. Trad. Maria Helena N. Garcez. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- ORTEGA Y GASSET, José. A desumanização da arte. Trad. Ricardo Araújo. - 5. ed. - São Paulo: Cortez, 2005.
- ROSENFELD, Dennis L (Org.). Revista Filosofia Política. Série III, n. 2: Ética e Estética. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

Complementar

- ARISTÓTELES. Tópicos; Dos Argumentos sofísticos; Metafísica, Ética a Nicômaco; Poética. Trad. Gerd Bornheim et al. São Paulo: Abril cultural, 1973.
- BARROS, Ana Tais Martins Portanova. Jornalismo, Magia, Cotidiano. Canoas: Ulbra, 2001.
- BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Trad. Isabel Pascoal. Lisboa: Edições 70, 1984.
- BAZIN, Germain. História da Arte. Trad. Fernando Pernes. Lisboa: Bertrand, 1963 (original francês).
- BORDENAVE, Juan E. Díaz. O que é Comunicação. São Paulo: Brasiliense, 1982.
- CARAMELLA, Elaine. História da Arte: Fundamentos Semióticos. Bauru: Edusc, 1998.
- CASTRO, Gustavo; GALENO, Alex (Orgs.). Jornalismo e Literatura: a sedução da palavra. São Paulo: Escrituras, 2002.

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1958 - ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

COSTA, Mário. O Sublime tecnológico. Trad. Dion Davi Macedo. São Paulo: Experimento, 1995.

DUARTE, Rodrigo A. P. (Org.) - O belo autônomo. Textos clássicos de Estética. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1997.

DUFRENE, Mikel. Estética e Filosofia. São Paulo: Perspectiva, 1981.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação. Trad. Claudia Dornbusch. São Paulo: Conrad Editora do Brasil, 2003.

GUIMARÃES, Eduardo. Os limites do sentido: Um estudo histórico e enunciativo da linguagem. - 2. Ed. - Campinas: Pontes, 2002.

HAAR, Michel. A obra de arte. Ensaio sobre a ontologia das obras. Rio de Janeiro: Difel, 2000.

HEIDEGGER, Martin. A Origem da Obra de Arte: 1. A Coisa e a Obra; 2. A Obra e a Verdade. Trad. Maria José R. campos. In: Kritérion. Revista de Filosofia. Belo Horizonte, V. XXVII, no. 76, Jan.-Jun., 1986. (185-210).

INGARDEN, Roman. A Obra de Arte Literária. Trad. Albin E. Beau, Maria da Conceição Puga e João F. Barrento. Lisboa: FCG, 1973.

JAKOBSON, Roman. Linguística e Comunicação. Trad. Izidoro Blikstein e José Paulo Paes. - 8. Ed. - São Paulo: Cultrix, 1975 (1. Ed.).

KANT, Immanuel. Crítica da Razão Pura. Trad. Valério Rohden e Udo B. Moosburger. São Paulo: Abril Cultural, 1980a.

KANT, Immanuel. Crítica da faculdade do juízo. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.

LÉVY, Pierre. O que é o virtual. Trad. Paulo Neves. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1996.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. Trad. Carlos Irineu da Costa. - 2. Ed. - Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

MAFFESOLI, Michel. O Instante eterno: O retorno do trágico nas sociedades pós-modernas. Trad. Rogério de Almeida e Alexandre Dias. São Paulo: Zouk, 2003.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. Trad. Décio Pignatari. - 5. Ed. - São Paulo: Cultrix, 1979.

MEIRA, Marly. Filosofia da Criação: Reflexões sobre o sentido do sensível. Porto Alegre: Mediação, 2003.

MERLEAU-PONTY, Maurice; HUSSERL, Edmund. Textos escolhidos; Investigações lógicas: Sexta investigação. São Paulo: Abril Cultural, 1975.

METZ, Christian et al. A análise das imagens. Trad. Luís Costa Lima e Priscila Viana de Siqueira. Petrópolis: Vozes, 1974.

MOLES, Abraham A., et al. Semiologia dos Objetos. Trad. Luis Costa Lima. Petrópolis: Vozes, 1972.

PAREYSON, Luigi. Estética: Teoria da formatividade. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis: Vozes, 1993.

PÉREZ, Clotilde. Signos da marca: Expressividade e Sensorialidade. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

PLATÃO. A República. Trad. Enrico Corvisieri. São Paulo: Nova Cultural, 1999.

_____. Fedro; Cartas; O primeiro Alcebiades. Trad. Carlos A. Nunes. Belém: UFPA, 1975.

_____. O Banquete; Fédon; Sofista; Político. Trad. José C. de Souza, Jorge Paleikat e João Cruz Costa. São Paulo: Abril Cultural, 1971.

RECTOR, Mônica; NEIVA, Eduardo (Orgs.). Comunicação na Era pós-moderna. Petrópolis: Vozes, 1995.

PROENÇA FILHO, Domício. Estilos de Época na Literatura. - 4. Ed., rev. e amp. - Rio de Janeiro: Linceu, 1973.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. Magia e Capitalismo: Um estudo antropológico da publicidade. - 3. Ed., 1. Reimp. - São Paulo: Brasiliense, 2001.

SCHAPIRO, Meyer. A Arte Moderna. Trad. Luiz Roberto Mendes Gonçalves. São paulo: Edusp, 1996.

STANGOS, Nikos. Conceitos da Arte Moderna. Trad. Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.

VALVERDE, Monclar (Org.). As Formas do Sentido: Estudos em Estética da Comunicação. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEFIL/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 207/2011

Data: 19/10/2011