



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2009/I - EMPREENDEDORISMO
Turma	ADN/I

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Análise histórica do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo. Empreendedorismo atendendo o estatuto do Idoso.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com as estruturas de trabalho; Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a dinâmica e funcionamento dos negócios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intraempreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

Análise histórica do empreendedorismo; Conceitos de empreendedorismo; Tipos de empreendedorismo; Características do empreendedorismo; Empreendedor por oportunidade; Empreendedor por necessidade; Índices de empreendedorismo no Brasil; Aspectos motivadores para empreender; Formas de fomento; Empreendedorismo atendendo o estatuto do idoso; Design Thinking; Criação de ideias; Finalidades de aprendizagem; Abordagem; Desafio e processo; Plano de Negócios; O que é um plano de negócios; Elementos fundamentais para um plano de negócios; Modelo Canvas.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula, uso de recursos audio-visuais.

IV. Formas de Avaliação

Atividades em sala de aula; Provas parciais; Elaboração de um Plano de Negócios.

V. Bibliografia

Básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004

Complementar

DOLABELA, Fernando - Empreendedorismo - A Viagem do Sonho - Fazendo Acontecer. Editora Aed, 1997.
DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
Revista Exame.
Revista Veja.
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2009/I - EMPREENDEDORISMO
Turma	ADN/I

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 295

Data: 17/08/2022