



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
<b>Disciplina</b>	2084 - TÓPICOS ESPECIAIS/PP
<b>Turma</b>	PPM
<b>Local</b>	GUARAPUAVA

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Abordagens temáticas referentes às atualidades em Publicidade e Propaganda.

### I. Objetivos

- Introduzir o aluno à história do cinema mundial, brasileiro e paranaense; Cineastas contemporâneos e a publicidade Discutir questões teóricas acerca das imagens, linguagem e características da imagem fílmica; Imagem fílmica e cinema na publicidade; Diferenciar a análise e a crítica; Dar subsídio aos alunos para pensar criticamente o cinema e a atual produção audiovisual;

### II. Programa

- 1 – História do cinema
  - 1.1– História do cinema mundial
  - 1.2– História do cinema brasileiro
  - 1.3– História do cinema paranaense
  - 1.4– Cinema e história
- 2– Teoria do cinema
  - 2.1– A imagem
  - 2.2 - A linguagem
  - 2.3– Imagem-movimento / Imagem-tempo
  - 2.4– Opacidade e transparência
- 3- Análise fílmica
  - 3.1– Definição e técnicas de análise
  - 3.2– Crítica

### III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva, dialogada, com utilização de suporte multimídia disponível na universidade. Exibição de filmes em sala e no cinema da Unicentro. Produção de textos críticos e debate entre os alunos.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão feitas por meio de exercícios de análises fílmicas, produção de textos críticos, apresentação de seminários e debates em sala de aula. Como forma de estimular, garantir o bom rendimento e possível recuperação de notas, será feita a exibição de diversos filmes ao longo do ano letivo e, a partir das exibições, o aluno poderá apresentar críticas cinematográficas que poderão compor a nota final.

### V. Bibliografia

#### Básica

- SADOUL, George. História do cinema mundial: das origens aos novos dias. 5.ed. Lisboa, 1983.  
RAMOS, Fernão. Teoria contemporânea do cinema. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005. 325p.  
MASCARELLO, Fernando (Org.). História do cinema nacional. Campinas, SP: Papyrus, 2006.  
DELEUZE, Gilles. A imagem em movimento: cinema 1. Tradução: Sousa Dias. Lisboa: Assírio e Alvim, 2009.  
DELEUZE, Gilles. A imagem-tempo. São Paulo: Brasiliense, 2013.  
AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. Dicionário teórico e crítico de cinema. Campinas: Papyrus, 2003  
XAVIER, Ismail. O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência. 3. ed. rev. e amp. São Paulo: Paz e Terra, 2005.  
FERRO, Marc. Cinema e história. São Paulo: Paz e Terra, 1992.

#### Complementar

- EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002.  
EISENSTEIN, Sergei. O sentido do filme. Tradução: Teresa Ottoni. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.  
METZ, Christian. A significação no cinema. Tradutor: Jean-Claude Bernardet. São Paulo: Perspectiva, 1972.  
METZ, Christian. O significante imaginário: psicanálise e cinema. Livros Horizonte: Lisboa, 1980.  
AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. A análise do filme. 3 ed. Edições Texto & Grafia: Lisboa, 2004.  
MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 2007.  
COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Summus, 2009.  
ROCHA, Glauber. Revisão Crítica do Cinema brasileiro. São Paulo, SP: Cosac e Naify, 2003.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
<b>Disciplina</b>	2084 - TÓPICOS ESPECIAIS/PP	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	PPM	
<b>Local</b>	GUARAPUAVA	

## PLANO DE ENSINO

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022