



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3172 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETO
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento estratégico e projeto; Estudo de mercado; Tamanho e localização; Estrutura e etapas do projeto; Recursos do projeto; Aspectos tributários e legais do projeto; Viabilidade econômica e financeira; Técnicas de planejamento e controle de projetos; Riscos ambientais e sociais nos projetos de negócios; Aspectos Práticos.

I. Objetivos

Habilitar o aluno na elaboração e na análise de projetos de negócios; capacitar o aluno no manejo das técnicas e métodos quantitativos e qualitativos para a elaboração e análise de viabilidade de um projeto; habilitar o aluno, no planejamento, execução e análise de uma pesquisa de mercado.

II. Programa

II. PROGRAMA

2.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROJETOS

- 2.1.1 Conceito de projeto
- 2.1.2 Projetos empresariais e projetos públicos
- 2.1.3 Projetos estratégicos
- 2.1.4 Planejamento e conceito de projeto estratégico
- 2.1.5 O lado humano dos projetos
- 2.1.5 Os projetos e as novas tecnologias de produção e de gestão

2.2 ESTUDO DE MERCADO

- 2.2.1 A análise de mercado
- 2.2.2 Demanda
- 2.2.3 Oferta
- 2.2.4 Classificação dos bens
- 2.2.5 O ciclo de vida do produto
- 2.2.6 Canais de comercialização
- 2.2.7 Fases iniciais do estudo de mercado
- 2.2.8 Classificação das projeções
- 2.2.9 Projeção da oferta
- 2.2.10 O confronto da demanda-oferta

2.3 TAMANHO E LOCALIZAÇÃO

- 2.3.1 Localização
- 2.3.2 Considerações iniciais
- 2.3.3 Fatores de influência
- 2.3.4 Avaliação cíclica
- 2.3.5 Métodos de análise
- 2.3.6 Expansão e localização
- 2.3.7 Tamanho
- 2.3.8 Objetivos
- 2.3.9 Aspecto técnico
- 2.3.10 Aspecto econômico
- 2.3.11 Tamanho máximo e mínimo
- 2.3.12 Fatores de influência

2.4 A ESTRUTURA E AS ETAPAS DE UM PROJETO

- 2.4.1 Aspectos econômicos
- 2.4.2 Aspectos técnicos
- 2.4.3 Aspectos financeiros
- 2.4.4 Aspectos administrativos
- 2.4.5 Aspectos jurídicos e legais
- 2.4.6 Aspectos do meio ambiente
- 2.4.7 A engenharia de um projeto: caracterização das etapas

2.5 RECURSOS PARA O PROJETO

- 2.5.1 Conceitos gerais de financiamento
- 2.5.2 Fontes de recursos financeiros
- 2.5.3 Aspectos adicionais a serem considerados na seleção dos financiamentos para projeto
- 2.5.4 O custo efetivo de um empréstimo e a seleção entre opções de financiamento

2.6 ASPECTOS TRIBUTÁRIOS DOS PROJETOS

- 2.6.1 Noções de regras tributárias
- 2.6.2 Hierarquia das leis
- 2.6.3 Surgimento da obrigação tributária



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3172 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETO
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

- 2.6.4 Principais tributos
- 2.6.5 Tributos, alíquotas e bases de cálculo
- 2.7 VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA
 - 2.7.1 Técnicas e métodos de análise de viabilidade econômica de projetos
- 2.8 TÉCNICAS DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PROJETOS
 - 2.8.1 Aplicação de Técnicas de GANTT
 - 2.8.2 A teoria de GRAFOS
 - 2.8.3 CPM: Método do caminho crítico
 - 2.8.4 PERT: Técnica de avaliação e revisão de projetos: PERT/TEMPO e PERT/CUSTO
 - 2.8.5 Uso de software para gerenciamento de projetos
- 2.9 RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NAS LINHAS DE NEGÓCIOS
 - 2.9.1 Política socioambiental do BNDES
 - 2.9.2 Introdução à análise de impactos e risco ambientais.
- 2.10 ASPECTOS PRÁTICOS
 - 2.10.1 Definição do escopo
 - 2.10.2 Elaboração e apresentação de um projeto de negócio

III. Metodologia de Ensino

No primeiro semestre, o desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, resolução de exercícios, leituras complementares e suplementares. No segundo semestre, além do conteúdo programático será realizado um projeto de negócio.

I – Metodologia de trabalho

O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.

II – Tecnologias utilizadas

Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares.

Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro.

III – Critérios de avaliação

Considerando o uso de metodologias ativas, o desempenho do acadêmico será avaliado de forma constante, da seguinte forma:

Para o 1º, 2º e 3º bimestres:

Atividades (lista de exercícios e/ou estudo de caso) - totalizando 30 da nota do bimestre.

1 prova por bimestre (totalizando 70 da nota do bimestre).

Para o 4º bimestre:

Entrega de um projeto de negócios: 50 da nota do bimestre.

1 Prova no bimestre: 50 da nota do bimestre.

Nota semestral = (1º bimestre + 2º bimestre) /2

IV. Formas de Avaliação

O Conceito de Aproveitamento Semestral é composto por resolução de lista de exercícios, além de avaliações do conteúdo, que poderão ser objetivas, mensurativas, analíticas, dissertativas ou mistas e realizadas ao longo de cada semestre.

A recuperação de rendimento será realizada com base em uma prova ao final em cada semestre com valor igual a 10, a qual substituirá a nota semestral caso o valor seja maior do que o obtido anteriormente.

V. Bibliografia

Básica

BNDES. Riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios. Disponível no endereço:

http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Hotsites/Relatorio_Anuar_2011/Capitulos/governanca/riscos_ambientais_e_sociais_nas_linhas_de_negocios.html.

BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2008.

CONTADOR, Claudio R. Projetos sociais: avaliação e prática: impacto ambiental externalidades, benefícios e custos sociais. 4. ed. ampl. São Paulo-SP: Atlas, 2000.

ENDE, M. V.; REISDORFER, V. K. Elaboração e análise de projetos. Santa Maria - RS: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	3172 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETO	Carga Horária: 102
Turma	CEN	

PLANO DE ENSINO

Politécnico, Rede e-Tec Brasil, 2015.
HARRISON, I. W. Avaliação de projetos de investimento. São Paulo: McGraw-Hill. 1976.
HOLANDA, N. Elaboração e avaliação de projetos. São Paulo: APEC. 1968.
LAPPONI, Juan Carlos. Projetos de Investimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
MELNICK, J. Manual de projetos de desenvolvimento econômico. Nova York: ONU – HILPES. 1975.
PRADO, D. Administração de projetos com PERT/COM. Minas Gerais: UFMG. 1988.
REBELATTO, D. Projeto de investimento. Barueri: Manole, 2004.
SCHUBERT, P. Manual de implantação de projetos. São Paulo: LTC. 1989.
SCHLITTLER, FLÁVIO. H. M. Análise de impactos e riscos ambientais. Cap. 10. In.: Rosa, André Henrique, et. al. Meio Ambiente e sustentabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2012.
WOILER, S.; WASHINGTON, F. M. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas. 2013.

Complementar

BACEN – BANCO CENTRAL DO BRASIL.
Material da EMATER, SEBRAE e outras entidades que trabalham com projetos.
CAVALCANTI, Marly. Análise e elaboração de projetos de investimento de capital sob uma nova ótica. Curitiba-PR: Juruá, 2007.
FGV – REVISTA CONJUNTURA ECONÔMICA.
FINCH, Brian. Como redigir um plano de negócios. São Paulo-SP: Clio, 2006.
IBGE - INSTITUO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.
LINS, Gerardo E. Matemática financeira e correção monetária. Rio de Janeiro-RJ: APEC, 1975.
SILVA, César R. L. & SINCLAYR, Luiz. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 06
Data: 13/07/2022