



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Disciplina	1107826 - PROJETOS CULTURAIS
Turma	ART
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estudo e pesquisa voltados para a implementação de projetos e ações culturais.

I. Objetivos

Estudo e pesquisa voltados para a implementação de projetos e ações culturais.

Plano de ensino

Objetivos

Conhecer e analisar as etapas de produção e gestão de um projeto cultural;

Discutir os processos de financiamento e gestão da cultura no Brasil;

Entender como funcionam os editais de cultura e sua importância para difusão artística no país.

II. Programa

Programa

1. Editais de cultura e projetos de fomento cultural;
2. Economia da cultura;
3. Legislação da cultura;
4. Processos de gestão cultural;
5. Instituições, festivais, intercâmbios e mostras de cultura;
6. Redação e elaboração de projetos culturais e planos institucionais de cultura

III. Metodologia de Ensino

Metodologia de Ensino

O conteúdo da disciplina será ministrado de duas formas básicas. Por um lado, serão ministradas aulas expositivas com enfoque na gestão e economia da cultura, bem como abordagem pormenorizada de características dos processos de financiamento artístico no país. Por outro lado, serão desenvolvidos procedimentos de escrita, análise, discussão e produção de projetos que objetivam desenvolver a familiaridade com editais de cultura e a legislação aplicada ao desenvolvimento das artes.

IV. Formas de Avaliação

Formas de Avaliação

1. Elaboração de portfólio individual
2. Elaboração de Projeto Cultural tendo como base editais de cultura recentes;
3. Elaboração de Plano de Comunicação de artista ou projeto cultural;
4. Elaboração de programação cultural institucional.

V. Bibliografia

Básica

Bibliografia Básica

BRANT, LEONARDO. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para gestão e captação de recursos. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Escrituras / Instituto Pensarte, 2004.

JORDÃO, GISELE. Panorama setorial da cultura brasileira 2011/2012. ALLUCCI, Renata Rendelucci. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2012. 216 p. ISBN 978-85-61020-003-3.

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

Complementar

MINISTÉRIO DA CULTURA. Página Inicial. Disponível em: <https://www.gov.br/cultura/pt-br>, acesso em 24/03/2025.

FUNARTE. Página inicial. Disponível em: <https://www.gov.br/funarte/pt-br>, acesso em 24/03/2025.

SECRETARIA DE CULTURA DO PARANÁ. Página inicial. Disponível em: <https://www.cultura.pr.gov.br/PROFICE>, acesso em 24/03/2025.

SESC PARANÁ. Página inicial. Disponível em: <https://www.sescpr.com.br/>, acesso em 24/03/2025.

ITAÚ CULTURAL. Página Inicial. Disponível em: <https://www.itaucultural.org.br/>, acesso em 24/03/2025.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Disciplina	1107826 - PROJETOS CULTURAIS
Turma	ART
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

FESTIVAL Toni Cunha - edições anteriores. Prefeitura Municipal de Itajaí, 2017. Disponível em: <http://5festivaltonicunha.blogspot.com/p/edicoes-antiores.html>, acesso em 06/01/2019.

INFORMAÇÕES sobre festivais. Observatório dos festivais, 2019. Disponível em: <https://www.festivais.org.br/festivais>. Acesso em 07/01/2019.

Sistema de informação da cultura do estado do Paraná. <https://www.sic.cultura.pr.gov.br/>. Acesso em 20/02/2025

MOSTRA Oficial do Festival. Prefeitura Municipal de Curitiba, 2018. Disponível em: <https://festivaldecuritiba.com.br/wp-content/uploads/2018/02/GUIA-OFICIAL-2018-WEB-1.pdf>. Acesso: 06/01/2019.

PALCO Giratório 2019 - catálogos. Sesc, 2019. Disponível em: <http://www.sesc.com.br/portal/site/PalcoGiratorio/2018/Catalogos/>. Acesso em 05/01/2019.

POR trás das cortinas. ABRAMUS, 2018. Disponível em <https://www.abramus.org.br/revista/32/Abramus32.pdf>. Acesso em 07/01/2019.

RANCIÈRE, Jacques. O destino das imagens. Rio de Janeiro. Contraponto, 2012.

RESULTADO dos núcleos criativos do Sesi 2009 a 2015. SESI, 2015. In: [http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI\[68463\].pdf](http://www.sesipr.org.br/nucleodedramaturgia/uploadAddress/resultados_dos_Nucleos_Criativos_do_SESI[68463].pdf). Acesso em 14/01/2018.

SOUZA, Afonso Nilson. O que quer o público do teatro. Site teatrojornal.com.br. Disponível em: <https://teatrojornal.com.br/2016/08/o-que-quer-o-publico-de-teatro/>. Acesso em: 05.06.2017.

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? e outros ensaios. Argos/Unochapecó. Chapecó, 2009.

FUMAROLI, Marc. O estado cultural. Âyiné. Belo horizonte, 2021.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEART/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 6
Data: 23/04/2025