



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2026                     |
| <b>Tp. Período</b> | Anual                    |
| <b>Curso</b>       | JORNALISMO (450)         |
| <b>Disciplina</b>  | 1108674 - TELEJORNALISMO |
| <b>Turma</b>       | JOR                      |
| <b>Local</b>       | SANTA CRUZ               |

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Telejornalismo como o jornalismo para ser consumido pelas telas. Linguagem Textual. Linguagem Imagética (técnica e estética). Novas tecnologias: novos modos de produção e participação do espectador. Gêneros do Telejornalismo. O telejornal e seus formatos. A redação televisiva.

### I. Objetivos

Geral:

Proporcionar aos alunos um primeiro contato com o jornalismo audiovisual, em especial o de televisão, evidenciando, desta forma, as etapas de produção e, também, oferecendo elementos que os tornem aptos a praticar telejornalismo de maneira crítica.

Específicos:

- 1.1. Trabalhar a história do jornalismo audiovisual no Brasil e evidenciar sua relação com os avanços tecnológicos.
- 1.2. Caracterizar como se dá a produção jornalística audiovisual: a. Oferecer noções técnicas (equipamentos); b. Apontar as especificidades do trabalho do jornalista em emissoras de televisão (estrutura/funções da redação; etapas de produção de um telejornal) e em outras mídias que se valem da informação audiovisual; c. Fornecer noções básicas do fazer telejornalismo, entendido como o jornalismo para diferentes telas, a partir dos formatos (por exemplo: cabeça, nota coberta...).
- 1.3. Trabalhar as características específicas do texto jornalístico audiovisual.
- 1.4. Demonstrar a importância da linguagem imagética como componente do texto jornalístico audiovisual.
- 1.4. Proporcionar a prática do telejornalismo, compreendido como o jornalismo audiovisual para ser recebido e consumido a partir de diferentes telas, incluindo a da TV.

### II. Programa

1. O acontecimento televisão – criação, desenvolvimento e novas tecnologias
  - 1.1 A história da televisão mundial
  - 1.2 A TV no Brasil: surgimento e desenvolvimento
  - 1.3 A televisão paga
  - 1.4 A implantação da TV digital no Brasil
  - 1.5 Jornalismo de televisão
  - 1.6 Telejornalismo = jornalismo para telas
  - 1.7 O telejornal
2. O fazer telejornalismo
  - 2.1 Linguagem telejornalística: a união do som e da imagem
  - 2.2. Imagem: planos e enquadramentos
  - 2.3 O texto no/do jornalismo audiovisual
  - 2.4 Os diferentes formatos do telejornalismo (VT, reportagem, audiotape, link, NC, NP, Npé...)
  - 2.5 Pauta, reportagem e edição
  - 2.6 Departamento de Telejornalismo: cargos e funções
  - 2.7 Estrutura de um telejornal (espelho/scripts)
3. Exercícios de produção em jornalismo audiovisual

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas; visitas técnicas; análise de telejornais e de cada um dos formatos que compõem a prática telejornalística; atividades práticas; produção de telejornal-laboratório.

### IV. Formas de Avaliação

Instrumentos: Avaliação continuada a partir de provas, fichamentos e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo. Dependendo da natureza do exercício prático, as atividades poderão ser realizadas 1) em sala de aula/laboratório, com ou sem agendamento/aviso prévio, e 2) fora do horário de aula, utilizando ou não a estrutura da universidade, com prazo de entrega pré-determinado. Todos os acadêmicos terão a oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo, conforme resolução institucional, desde que as atividades avaliativas propostas sejam entregues no prazo pré-determinado.

Crêterios: Coerência entre o solicitado e o conteúdo ministrado; desenvolvimento do acadêmico em relação à prática do jornalismo de televisão; respeito às datas de entrega das atividades práticas.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005.  
COUTINHO, Iluska; EMERIM, Cárilda. Telejornalismo local: teorias e conceitos. Florianópolis: Insular, 2019.  
EMERIM, Cárilda; COUTINHO, Iluska; FINGER, Cristiane. Epistemologias do telejornalismo brasileiro. Florianópolis: Insular, 2018.

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| Ano         | 2026                     |
| Tp. Período | Anual                    |
| Curso       | JORNALISMO (450)         |
| Disciplina  | 1108674 - TELEJORNALISMO |
| Turma       | JOR                      |
| Local       | SANTA CRUZ               |

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

EMERIM, Cárilda; FINGER, Cristiane; PORCELLO, Flávio. Desafios do telejornalismo: ensino, pesquisa e extensão. Florianópolis: Insular, 2017.

PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV – manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; COUTINHO, Iluska. Telejornalismo em mutação: rupturas e permanências. Florianópolis: Insular, 2023.

PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; FINGER, Cristiane; EMERIM, Cárilda. Na TV e em outras telas. Florianópolis: Insular, 2023.

PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; EMERIM, Cárilda. FINGER, Cristiane. Qualificação da informação telejornalística: propostas teórico-metodológicas de combate à desinformação. Florianópolis: Insular, 2022.

REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil – um perfil editorial. 2.ed. São Paulo: Summus, 2000.

### Complementar

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

COSTELLA, Antonio. Comunicação – do grito ao satélite. 5.ed. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002.

JORNAL NACIONAL: a notícia faz a história. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MACIEL Pedro. Guia para falar (e aparecer) bem na televisão. 2.ed. Porto Alegre: Sagra Luzatto, 1994.

PATERNOSTRO, Vera Íris. Globo News 10 anos – 24 horas no ar. São Paulo: Globo, 2006.

SOUTO MAIOR, Marcel. Almanaque da TV Globo. São Paulo: Globo, 2006.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.

YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. 2.ed. São Paulo: Summus, 1998.

## APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 003/2026

Data: 26/02/2026