



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	1108671 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Turma	JOR
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Surgimento e influências das Assessorias de Comunicação públicas, privadas e terceiro setor. Estrutura e funcionamento de uma assessoria de comunicação. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos de comunicação estratégica. Gerenciamento de Crise.

I. Objetivos

Apresentar conceitos teóricos e técnicos de assessoria de comunicação. Compreender relações de poder e interesses da profissão, bem como as consequências deste trabalho na sociedade. Compreender sobre a gestão de conflitos e crises. Apresentar relatos de experiência e cases de assessorias de comunicação. Destacar as funções e diferenças entre a Assessoria pública, privada ou de instituições do terceiro setor. Realizar trabalhos práticos de assessoria de comunicação.

II. Programa

- 1.Mídia, sociedade e as relações públicas
 - 1.1História das assessorias de imprensa e do trabalho das relações públicas.
 - 1.2Modelos de assessoria de imprensa;
 - 1.3Correntes teóricas que defendem e criticam as assessorias;
 - 1.4Assessoria de comunicação ou de imprensa?
 - 1.5O papel da assessoria de comunicação no Brasil e no mundo.
 - 1.6Construção de uma realidade única: o dia a dia da assessoria.
- 2.Modelos de Assessoria de comunicação
 - 2.1Comunicação Pública;
 - 2.2Comunicação Política;
 - 2.3Comunicação Empresarial;
 - 2.4Comunicação de instituições;
 - 2.5 Comunicação Externa
 - 2.6Comunicação Interna
 - 2.7 Comunicação Integrada
3. O trabalho da assessoria
 - 3.1Relacionamento com cliente;
 - 3.2Relacionamento com a mídia;
 - 3.3Relacionamento com o público;
 - 3.4Fontes para conteúdo;
 - 3.5Ética do trabalho em assessoria;
 - 3.6Cases de assessorias;
4. Atividades práticas
 - 4.1Release
 - 4.2Mídia training
 - 4.3Gerenciamento de crise;
 - 4.4Eventos
 - 4.5Press kit, mala direta, compras de espaços publicitários;
 - 4.6 Gestão de Crise
- 5.Pesquisa em assessoria de comunicação
 - 5.1Pesquisas históricas sobre assessoria de imprensa/comunicação
 - 5.2Autores e encaminhamentos de pesquisa
6. Produção de projeto de assessoria de comunicação

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Prática em laboratório para fixação do conteúdo apresentado. Análise de cases de sucesso para compreensão da profissão. Elaboração de um projeto de assessoria de comunicação voltado a uma instituição pública ou privada, de acordo com a preferência do aluno. Organização de Eventos. Avaliação e resultados.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio escrito e prática, participação em sala, seminários e desenvolvimento das atividades propostas em sala e a conclusão do projeto de assessoria.

Empenho e compreensão do conteúdo (10

)

Avaliações e análises de casos (50



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	1108671 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Turma	JOR
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

)
Trabalho final (40)

)
Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - Teoria E Técnica - 4ª Edição 2011
EID, Marco Antonio de Carvalho. Comunicação e Assessoria de Imprensa Para Governos. 2016
FERRARETTO, Elisa Kopplin. Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática. 2009
KUNSH, Margarida M. K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Sumus. 2003

Complementar

KOTLER, Philip. Marketing 4.0. São Paulo: Ed. SEXTANTE, 2017.
MAFEI, Maristela. Assessoria de imprensa: Como se relacionar com a mídia. 2004
MARTINUZZO, José Antonio. Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede; Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.
NEIVA, Eduardo. Dicionário Houaiss de Comunicação e Multimídia; São Paulo: Publifolha, 2013
SISSORS, Jack Z. Planejamento de mídia. São Paulo: Nobel, 2001

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 003/2026
Data: 26/02/2026