UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2119/I - ELABORACAO DE ROTEIROS TURISTICOS**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Tipos e características dos roteiros turísticos. Segmentação e nichos de mercado e seleção de atrativos e equipamentos turísticos para elaboração de roteiros. Técnicas para planejamento, organização e execução de roteiros turísticos. Destinos turísticos nacionais e internacionais e tendências de roteiros turísticos.

I. Objetivos

Propiciar ao acadêmico o conhecimento necessário para o planejamento e organização de roteiros turísticos, aliando a motivação do turista aos recursos e atividades disponíveis em uma localidade.

II. Programa

UNIDADE 1 – Roteiros Turísticos
1.1 Introdução
1.2 Retrospectiva sobre as viagens
1.3 Tipologias de viagens
1.4 Tipologias de turistas
1.5 Terminologia aplicada à elaboração de roteiros
UNIDADE 2 – Elaboração de roteiros
2.1 Segmentação do turismo
2.2 Componentes de um roteiro turístico
2.3 Programa do roteiro
2.4 Elaboração de roteiros turísticos de acordo com a segmentação
UNIDADE 3 – Tipos de roteiros
3.1 Roteiros locais
3.2 Roteiros interlocais
3.3 Roteiros nacionais
3.4 Roteiros internacionais
UNIDADE 4 – Planejamento e organização técnica de roteiros
4.1 Organização de roteiros regionalizados
4.2 Planejamento de custos e orçamentos
4.3 Execução técnica de roteiros turísticos
UNIDADE 5 – Destinos
5.1 Principais destinos turísticos no Brasil
5.2 Principais destinos turísticos no mundo
5.3 Demanda e Oferta Turística

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, mas estimulando o diálogo entre os alunos e o docente a partir de encontros organizados dentro da carga horária semanal prevista. Apresentação de slides e recursos audiovisuais.
Serão disponibilizados artigos e textos para leitura e compreensão dos alunos, de forma a dar subsídios para os debates e discussões sobre a temática durante as aulas. Poderão ser utilizados recursos audiovisuais como vídeos e podcasts. Os trabalhos serão individuais ou em grupos, a depender da situação. Poderão ser realizadas saídas de campo.
- Critérios de avaliação: a) acompanhamento e participação nas aulas; b) cumprimento da data de entrega de trabalhos; c) qualidade do material apresentado: clareza, criatividade e coerência no desenvolvimento da compreensão e escrita do tema.

IV. Formas de Avaliação

1ª Avaliação – prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
Recuperação de Nota - prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
2ª Avaliação –prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10;
Recuperação de Nota - prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10.
Média Final: média aritmética simples das avaliações

V. Bibliografia

Básica

BAHL, Miguel. Viagens e roteiros turísticos. Curitiba, PR: Protexto, 2004. 184 p.
BRAGA, Debora Cordeiro (Org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 265 p

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2119/I - ELABORACAO DE ROTEIROS TURISTICOS**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

DANTAS, José Carlos de Souza. Qualidade do atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica. São Paulo: Roca, 2002.
TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, 2001. 133 p
VAZ, Gil Nuno. Marketing turístico receptivo e emissivo: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados. São Paulo: Thompson Pioneira, 2002. 296 p.

Complementar

ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, Andréa; ZAINA JUNIOR, Rinaldo. Elaboração de roteiros e pacotes. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2007.
BRASIL, Ministério do Turismo. Roteiros do Brasil. Brasília, 2011.
DE LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Rocca, 2000.
MAMEDE, Gladston. Agência, viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções. Barueri, SP: Manole, 2003. 173 p.
PETROCCHI, Mário; BONA, André. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003. 213p

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 127
Data: 17/05/2023