UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**2030 - CONTABILIDADE GERENCIAL**
Turma	**CCM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A contabilidade como instrumento para tomada de decisão. Custos para decisão: custeio por absorção x custeio variável. Margem de contribuição e suas aplicações. Análise custo x volume x lucro. Decisão comprar x fabricar. Custeio baseado em atividades para tomada de decisão. Formação do preço de venda. Contabilidade divisional: centros de custos, centros de lucros e centros de investimentos. Preços de transferência. Custeio Meta. Estudos de casos.

I. Objetivos

Apresentar o ambiente empresa e a importância da Contabilidade dentro dele.
Demonstrar a Contabilidade dentro do processo de gestão empresarial, como um sistema de informações gerenciais;
Levar o aluno a uma nova visão da contabilidade, como auxiliar do processo decisório.
Demonstrar algumas principais ferramentas gerenciais de que a Contabilidade dispõe, trabalhando aquelas que ainda não foram vistas no curso.

II. Programa

1.Contabilidade Gerencial Fundamentos e Técnicas:
1.1. Estudo do conceito de contabilidade gerencial
1.2. Finalidade e técnicas de contabilidade para fins gerenciais;
1.3. Diferenças Contabilidade Financeira Vs Gerencial;
1.4. Estágios de desenvolvimento da Contabilidade Gerencial
2.Contabilidade como Sistema de Informação:
2.1.Como implementar um sistema de informação gerencial construindo uma base para decisão e controle;
2.2.Sistema integrado de Gestão empresarial – Enterprise Resource Planning – ERP;
2.3.Subsistemas contábeis e financeiros que compõe o sistema de informação.
2.4.A contabilidade gerencial como ferramenta decisória.
3. Custos para Decisão: Métodos de custeio
3.1 Custeio por absorção
3.2 Custeio direto ou variável
3.3 Custeio Baseado em Atividades – ABC
4. Análise Custo x Volume x Lucro
4.1 Margem de Contribuição;
4.2 Margem de segurança
4.3 Ponto de Equilíbrio contábil, econômico e financeiro
5. Decisão: Comprar (terceirizar) x Fabricar
5.1 Identificação do custo e resultado fabricando todo produto;
5.2 Identificação do custo e resultado terceirizando parte da produção;
5.3 Identificação do custo e resultado terceirizando toda produção.
6. Formação do Preço de venda
6.1 Formação de venda com base no custo
6.2 Formação do preço de venda com base no mercado.
6.3 Cálculo e aplicação de mark-ups.
7. Contabilidade divisional
7.1 Contabilidade por responsabilidade e avaliação de desempenho;
7.2 Centros de custo
7.3 Centros de lucro
7.4 Centros de Investimento
7.5 Preço de Transferência
8. Tópicos Contemporâneos em Contabilidade Gerencial
8.1 Tópicos contemporâneos em Contabilidade Gerencial – panorama futuro.

III. Metodologia de Ensino

Será utilizado o método do pluralismo metodológico, partindo-se, ora de um plano geral decrescendo-se até planos específicos; ora partindo de um plano específico até chegarmos a um plano geral sobre a Contabilidade Gerencial. Para atingir esse propósito, serão utilizados:
a)Aulas expositivas em sala de aula;
b)Discussão e análise de casos práticos;
c)Apresentação de trabalhos em grupo;
d)Trabalhos práticos inerentes à Controladoria.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**2030 - CONTABILIDADE GERENCIAL**
Turma	**CCM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Para a realização dos trabalhos serão utilizados:
•Projetor multimídia;
•Utilização do quadro; e
•Plataforma Moodle.

IV. Formas de Avaliação

Serão realizadas 2 avaliações teórico/práticas por semestre.
Atividade de Recuperação de nota:
Será realizada uma avaliação na última semana de cada semestre para todos alunos que tiverem média semestral inferior a 7,0 de forma substitutiva, prevalecendo a maior nota.

V. Bibliografia

Básica

ATKINSON, Anthony. A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, E.M.; YOUNG, S.M. CONTABILIDADE GERENCIAL Informações para tomada de decisões. 4ª. Edição. São Paulo: Atlas-Gen, 2015.
GARRISON, Ray H. e NORREN Eric W., BREWER, Peter C. CONTABILIDADE GERENCIAL. 14ª Edição. São Paulo: Bookman/McGrawHill, 2013.
MARTINS, Eliseu. CONTABILIDADE DE CUSTOS. São Paulo: Atlas, 2010.
PADOVEZE, C.L. CONTABILIDADE GERENCIAL – um enfoque em sistemas de informação contábil. São Paulo, Atlas-Gen, 2010.
PADOVEZE, C. L. Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Complementar

GARRISON, Ray H. e NORREN Eric W., BREWER, Peter C. Introduction to Managerial Accounting. Editora: McGraw-Hill Education; Edição: 8 2018, 752 p.
HORNGREN, Charles T. INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE GERENCIAL. Rio de Janeiro: PrenticeHall do Brasil, 1985.
HORNGREN, C.T.; SUNDEM, G.L.; STRATTON, W.O. CONTABILIDADE GERENCIAL., 12.Ed. Pearson, 2003.
IMA-Institute of Management Accountants (2008) "Definition of Management Accounting", December 2012. Disponível em: https://www.imanet.org/?ssopc=1. Acesso em 31/01/2019.
JIAMBALVO, James. CONTABILIDADE GERENCIAL. Trad.: Tatiana Carneiro Quirido. 3ª Edição. São Paulo: LTC Editora, 2009.
PADOVEZE, Clóvis L. CONTROLADORIA ESTRATÉGICA E OPERACIONAL. 2ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
WARREN, Carl S., REEVE, James M. e FESS, Philip E. CONTABILIDADE GERENCIAL. São Paulo: Thompson Learning, 2003.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECIC/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 007/2022
Data: 13/07/2022