



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
Turma	ADN/C

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agronegócio. Estratégia aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

I. Objetivos

- Compreender o sistema agroindustrial.
- Elencar os principais conceitos relacionados com o marketing aplicado ao agronegócio;
- Caracterizar a gestão logística aplicada ao agronegócio;
- Explicitar as principais estratégias utilizadas por organizações que atuam no comércio varejista de alimentos;
- Estabelecer conceitos básicos de planejamento e controle da produção;
- Entender as metodologias do sistema de apuração de custos;
- Definir e caracterizar a gestão de cooperativas agroindustriais
- Caracterizar as principais cadeias produtivas do agronegócio

II. Programa

1. Agronegócios: conceitos e dimensões

1.1. Agricultura e Agronegócio

1.2. Conceito de Agronegócio

1.3. Sistemas Agroindustriais

Segmentos dos sistemas agroindustriais

Segmentos antes da porteira

Segmentos dentro da porteira

Segmentos depois da porteira

1.4. Metodologias para análise dos Sistemas Agroindustriais

Bibliografia indicada:

ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Capítulo 1: Agronegócios: conceitos e dimensões

Capítulo 2: Segmentos dos Sistemas Agroindustriais

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 3: Metodologias para análise dos Sistemas Agroindustriais

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Capítulo 1: Sistemas Agroindustriais

2. Planejamento e Controle de Produção Agroindustrial

2.1 Visão geral dos sistemas de produção

2.2. Plano agregado de produção

2.3. Plano mestre de produção

2.5 Controle da produção

FLORENTINO, Mariana Veiga Gestão de processos agroindustriais. / Mariana Veiga Florentino; Luana Goulart Sardá – Indaial: UNIASSELVI, 2018.

Unidade 2: Gerenciamento da Produção Agroindustrial - Planejamento e Controle da Produção Industrial.

REVILLION, Jean Philiph Palma; BODEJO, Marcelo Silveira. Gestão e Planejamento de Organizações Agroindustriais. UAB-URGRS, 2011.

Capítulo: Planejamento Agroindustrial

3. Comercialização e distribuição física de produtos - logística

3.1 Comercialização e Marketing

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013

Capítulo 4: Comercialização e Marketing

3.2. Marketing no Agronegócio

3.2.1 Marketing estratégico e operacional

3.2.2 Estratégia de Marketing

3.2.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios

ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Capítulo 6: Marketing em agronegócios

3.3 Gestão da cadeia de suprimentos

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 7: Gestão da Cadeia de Suprimentos.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
Turma	ADN/C

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

4.Principais Cadeias produtivas do agronegócio

4.1.cadeia produtiva do leite;

4.2.cadeia produtiva da carne;

4.3.cadeia produtiva do café;

4.4.cadeia produtiva da cana-de-açúcar;

4.5.cadeia produtiva da soja;

4.6.cadeia produtiva do milho.

5.Sistemas usuais de apuração de custos

5.1 Custos no agronegócio

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Capítulo 7: Gestão de custos no agronegócio

6.Gestão da Qualidade

6.1 Qualidade de serviços nos agronegócios

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 5: Qualidade de serviços nos agronegócios

6.2 Qualidade e o consumo em sistemas agroindustriais

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 12: Qualidade e o consumo em sistemas agroindustriais

7.Gestão de Cooperativas

7.1 Agribusiness Cooperativo

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 9 : Agribusiness Cooperativo

7.2. Governança em organizações do agronegócio

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 10: Governança em organizações do agronegócio

8.Tópicos contemporâneos no Agronegócio

8.1 Inovação de Marketing para serviços de Alimentação

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 12: Inovação de Marketing para serviços de Alimentação

8.2 Inovação no Agronegócio

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 10: Inovação no Agronegócio

8.3 Gestão de Pessoas no Agronegócios

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Capítulo 3: Gestão de Pessoas no Agronegócios

8.4 O futuro do Agro

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 15: O futuro do Agro

8.5 Sustentabilidade

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 8: Sustentabilidade

III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais
- Dinâmicas de grupo
- Trabalhos individuais e em grupos
- Estudos de casos
- Pesquisas de Campo
- Atividades no Moodle

IV. Formas de Avaliação

- Prova escrita Presencial



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
Turma	ADN/C

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

- Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial);
- Resumos;
- Fichamentos;
- Resenhas;

V. Bibliografia

Básica

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1)
BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009. (volume 2).
ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Complementar

CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.
SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013
FLORENTINO, Mariana Veiga Gestão de processos agroindustriais. / Mariana Veiga Florentino; Luana Goulart Sardá – Indaial: UNIASSELVI, 2018.
REVILLION, Jean Philiph Palma; BODEJO, Marcelo Silveira. Gestão e Planejamento de Organizações Agroindustriais. UAB-URGRS, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022