



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS	Carga Horária: 34
Turma	ADM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

I. Objetivos

Objetivo Geral

Capacitar os estudantes a compreender, planejar e aplicar a Transformação Digital em diferentes contextos organizacionais, desenvolvendo competências críticas e práticas para atuarem como agentes de mudança e inovação no ambiente de negócios contemporâneo.

Objetivos Específicos

Analisar os fundamentos conceituais da Transformação Digital, compreendendo-a como um fenômeno estratégico que ultrapassa a simples adoção tecnológica.

Identificar e avaliar o impacto da Transformação Digital na competitividade e na sustentabilidade organizacional em diferentes setores e portes de empresas.

Desenvolver habilidades práticas e uma mentalidade de crescimento voltada à criação de valor, liderança de processos de mudança e adaptação contínua em cenários digitais.

II. Programa

Módulo 1 – Fundamentos da Transformação Digital

Conceitos e definições de Transformação Digital.

Principais áreas de impacto: clientes, competição, dados, inovação e criação de valor.

A relevância estratégica da TD para organizações de diferentes portes e setores.

Módulo 2 – Cultura e Pessoas na Era Digital

Cultura organizacional digital: mudanças de mentalidade e práticas.

Competências e habilidades para liderar e sustentar a Transformação Digital.

A revolução cultural e o papel das pessoas como motor da mudança.

Módulo 3 – Estratégia, Planejamento e Ferramentas

Estratégia e planejamento para a Transformação Digital.

Modelos de negócios digitais e inovação organizacional.

Ferramentas de suporte à TD: Design Thinking e plataformas digitais.

Módulo 4 – O Poder dos Dados

Big Data e Small Data: conceitos, diferenças e aplicações.

Métodos de coleta, análise e interpretação de dados.

Dados como base para tomada de decisão estratégica.

Módulo 5 – Inteligência Artificial e Internet das Coisas

Fundamentos de Machine Learning e aplicações práticas.

Internet das Coisas (IoT) e seus impactos nos modelos de negócios.

Casos de uso de tecnologias emergentes na Transformação Digital.

Módulo 6 – Governança, Riscos e Futuro da Transformação Digital

Cibersegurança e gerenciamento de riscos na era digital.

Ética, privacidade e soberania tecnológica.

Tendências futuras da Transformação Digital e cenários prospectivos.

III. Metodologia de Ensino

O ensino e a aprendizagem da disciplina serão desenvolvidos por meio do uso de um ou vários itens, como:

- Aulas expositivas transmitidas remotamente, com o auxílio dos softwares necessários;

- Atividades de pesquisa e discussão;

- Discussões em aula;

- Estudos de caso;

- Estudos dirigidos;

- Estímulos para uso de estratégias metacognitivas;

- Listas de exercícios complementares;

- Palestras técnicas por convidados especialistas no assunto;

- Recursos pedagógicos diversos;

- Seminários;

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e formativa, valorizando não apenas o conhecimento teórico, mas também a aplicação prática e o desenvolvimento



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	1109373 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS	Carga Horária: 34
Turma	ADM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

de habilidades críticas. Serão considerados um ou vários elementos como os seguintes:

- Participação em Fóruns e Debates: Engajamento nas discussões propostas nas aulas de atividade, demonstrando compreensão dos conceitos e capacidade de análise crítica.
- Atividades Práticas e Estudos de Caso: Resolução de exercícios, análise de cenários e elaboração de propostas, que podem incluir formulários online, templates de planejamento e protótipos.
- Quizzes e Questionários Online: Verificação pontual do aprendizado de conceitos específicos ao longo dos módulos.
- Plano de Desenvolvimento Individual/Coletivo: Elaboração de um plano de ação para desenvolvimento de competências digitais ou um plano preliminar de TD para uma empresa.

V. Bibliografia

Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: Repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.
ALURA. Transformação Digital no Negócio: Guia Completo e Prático. Casa do Código, 2023.
STEFANI, Eduardo; COSTA, Ivanir; OLIVEIRA, João Marcos Barbosa. Impacto da Dependência Tecnológica para Implantação da Transformação Digital. KM Brasil, 2020.
SINCLAIR, Bruce. IoT Inc.: How Your Company Can Use the Internet of Things to Grow Profitably. McGraw-Hill Education, 2016.
WACHOWICZ, Marcos; CANUT, Letícia (Orgs.). Análise da estratégia brasileira para transformação digital: comentários ao decreto nº 9319_18. Curitiba: GEDAI/UFPR, 2018.

Complementar

FIGURELLI, Rogério. Big Brain: Unindo Big Data e a Internet das Coisas para criar robôs cada vez mais inteligentes. Trajecta, 2016.
MAGRANI, Eduardo. A Internet das Coisas. FGV Editora, 2019.
MAGRANI, Eduardo. Entre Dados e Robôs: ética e privacidade na era da hiperconectividade. Lumen Juris, 2020.
SILVEIRA, Sérgio Amadeu da; SOUZA, Joyce; CASSINO, João Francisco (Orgs.). Colonialismo de Dados: Como Opera a Trincheira Algorítmica na Guerra Neoliberal. Autonomia Literária, 2021.
STEPENS-DAVIDOWITZ, Seth. Todo Mundo Mente: O que a internet e os dados dizem sobre quem realmente somos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
SUMPTER, David. Dominados pelos números: do Facebook e Google às fake news - os algoritmos que controlam nossa vida. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
CANAL SUBIDO. O guia do gestor de tráfego iniciante | Live #301. YouTube, 2023.
CANAL SUBIDO. O que é e como aprender tráfego pago? | Live #001. YouTube, 2023.
TECNOLOGIA E CLASSE (TeClas). UMA INTRODUÇÃO À SOBERANIA DIGITAL | Tecnologia e Classe. YouTube, 2023.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 07/2025
Data: 20/08/2025