UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**3111 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE PEQUENOS NEGOCIOS**
Turma	**ADN**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Empreendedorismo, suas origens e conceitos básicos. O empreendedor, seu perfil e classificações. Intraempreendedorismo. Ideia de negócio x oportunidade de negócio. O plano de negócios, sua elaboração e execução. Especificidades da gestão de pequenos negócios. Tópicos Contemporâneos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios.

I. Objetivos

Apresentar a importância do fenômeno do empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível. Definir o que é ser empreendedor, explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor. Apresentar o conceito de empreendedorismo e sua complexidade por meio de distintas abordagens. Desenvolver nos alunos as competências sobre como planejar um novo empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos de gestão e operacionais. Apresentar o intraempreendedorismo. Compreender a dinâmica de pequenos negócios, suas características e refletir sobre estratégias de gestão. Compreender a dinâmica, a complexidade e o funcionamento de negócios familiares

II. Programa

1 PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO
1.1 Introdução, conceitos, evolução e escolas do empreendedorismo, GEM;
1.2 Tipos de empreendedorismo: social, corporativo e outros;
1.3 O processo do empreendedorismo;
1.4 Perfil do empreendedor: atitudes e habilidades empreendedoras;
1.5 Fatores de mortalidade e sucesso em empreendedorismo;
1.6 Inovação no contexto do empreendedorismo.
2 AVALIANDO OPORTUNIDADES
2.1 Idéias ou oportunidades;
2.2 Design Thinking: abordagem, finalidade e processo;
2.3 O modelo Timmons de processo de empreendedorismo;
2.4 Ciclo de vida do produto/serviço;
2.5 Testes de mercado.
3 MODELO DE NEGÓCIOS
3.1 O que é um modelo de negócio;
3.2 Elementos fundamentais de modelo de negócios;
3.3 Modelo Canvas.
4 START-UPS
4.1 Conceitos e características;
4.2 Tipos de start-ups;
4.3 Fases de desenvolvimento das start-ups;
4.4 Produto Mínimo Viável (MVP);
4.5 Captação de recursos;
4.6 O ecossistema das start-ups.
5 PLANO DE NEGÓCIO
5.1 Conceito e características do plano de negócio;
5.2 Estrutura e operações;
5.3 Plano de marketing e vendas;
5.4 Plano financeiro;
5.5 Análise estratégica e viabilidade do negócio;
5.6 Buscando recursos para o negócio.
6. O PITCH
6.1 Preparação e apresentação do Pitch.
7. INTRAEMPRENDEDORISMO
7.1 Conceito e características;
7.2 O intraempreendedor;
7.3 O processo do intraempreendedorismo.
8 GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS
8.1 Introdução, conceito e características de MEI/MPE;
8.2 A importância das MEI/MPE para a economia;
8.3 Planejamento, Organização, Direção e Controle nas MEI/MPE;
8.4 Entidades civis e governamentais de apoio às MEI/MPE;
8.5 Aspectos jurídicos de criação de MEI/MPE e leis de incentivos;

8.6 Redes/Arranjos Produtivos Locais.
9 NEGÓCIOS FAMILIARES
9.1 Surgimento da empresa familiar;
9.2 Relevância sócio-econômica da empresa familiar;
9.3 Conceito e características da empresa familiar;
9.4 A profissionalização da empresa familiar;
9.5 A sucessão na empresa familiar.
10. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS

III. Metodologia de Ensino

3.1 AULAS PRESENCIAIS
 Aulas expositivas e recursos audiovisuais;
 Trabalhos individuais e em grupo (escritos e apresentação);
 Estudos de caso;
 Exercícios;
 Atividades no Moodle.
3.2 AULAS NÃO PRESENCIAIS (ENSINO REMOTO)
 Vídeos de conteúdo próprio ou compartilhado;
 Webaulas como atividade síncrona;
 Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online;
 Tarefas, questionários, fóruns e atividades no moodle;
 Apresentação de trabalhos;
 Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais.

BROWN, T.; Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
BROWN, T.; What does design thinking feel like? http://www.designthinking.ideo.com. Retrieved b, from http://designthinking.ideo.com/?p=51/, 2010.
CASSILAS, J.C.;VAZQUEZ, A; DIAS, C.; Gestão da empresa familiar: conceitos, casos e soluções. São Paulo: Thompson Learning, 2007.
GERSICK, K. E. et al; De geração para geração: ciclos de vida das empresas familiares. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
GRZESSZCZESZYN, G.; MACHADO, H. V.; Empresas familiares do setor moveleiro e desenvolvimento local em Guarapuava (PR). Organizações e sociedade. v. 16, n. 51, 2009.
JULIEN, P.; Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.
LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W.; Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Pearson Education, 1998.
MACHADO, H. V.; ESPINHA, P. G.; Considerações sobre a mortalidade de pequenas empresas. . In: MACHADO, Hilka Vier (org.). Causas de Mortalidade de Pequenas Empresas: Coletânea de estudos. Maringá: Eduem, 2007. Cap. I, p. 13-25.
MARIANO, S.R.H.; MAYER, V.F.; Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2012.
OSTERWALDER, A. et al; Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Alta Books, 2011.
PINCHOT, G.; Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
RIES, Eric.; A startup enxuta. 1ª ed. São Paulo: Leya, 2012
REGAZZI, R;; BONTORIM, M; et al. (organizadores). Intraempreendedorismo e inovação: uma abordagem especial. Rio de Janeiro: Sebrae/RJ, 2015.
SOUSA, A. F. de; BORTOLI NETO, A. de (Orgs.); Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. Editora Manole.
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A PEQUENA EMPRESAS (SEBRAE). Cartilha do microempreendedor individual: vantagens, direitos, obrigações, declaração anual, capacitações e consultoria. Salvador: SEBRAE, 2013.
TACHIZAWA, T.; FARIA, M. de S.; Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2012.
WERNER, R.; Família & negócios: um caminho para o sucesso. São Paulo: Manole, 2004.

Revistas/Periódicos/Congressos:
HSM-Management
Revista Exame – Editora Abril
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios – Ed Globo
R.A E.-eletrônica – FGV

SEMEAD (FEA/USP)
Consultas Importantes:
SEBRAE - www.sebrae.com.br
SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br
Endeavor - www.endeavor.org
Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br
Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org
IBGE – www.ibge.gov.br
IPEA – www.ipea.gov.br
IPARDES – www.ipardes.gov.pr.br
Bancos de Dados:
EBSCO
PROQUEST
SCIELO

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares, resenhas, desenvolvimento e apresentação de trabalhos, estudos de casos, seminários, pesquisas de campo, atividades na plataforma Moodle, e outras.

V. Bibliografia

Básica

DOLABELA, F.; O segredo de Luísa. Cultura Editores: São Paulo, 1999.
DORNELAS, J. C. A.; Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Complementar

BROWN, T.; Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
BROWN, T.; What does design thinking feel like? http://www.designthinking.ideo.com. Retrieved b, from http://designthinking.ideo.com/?p=51/, 2010.
CASSILAS, J.C.;VAZQUEZ, A; DIAS, C.; Gestão da empresa familiar: conceitos, casos e soluções. São Paulo: Thompson Learning, 2007.
GERSICK, K. E. et al; De geração para geração: ciclos de vida das empresas familiares. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
GRZESSZCZESZYN, G.; MACHADO, H. V.; Empresas familiares do setor moveleiro e desenvolvimento local em Guarapuava (PR). Organizações e sociedade. v. 16, n. 51, 2009.
JULIEN, P.; Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.
LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W.; Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Pearson Education, 1998.
MACHADO, H. V.; ESPINHA, P. G.; Considerações sobre a mortalidade de pequenas empresas. . In: MACHADO, Hilka Vier (org.). Causas de Mortalidade de Pequenas Empresas: Coletânea de estudos. Maringá: Eduem, 2007. Cap. I, p. 13-25.
MARIANO, S.R.H.; MAYER, V.F.; Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2012.
OSTERWALDER, A. et al; Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Alta Books, 2011.
PINCHOT, G.; Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
RIES, Eric.; A startup enxuta. 1ª ed. São Paulo: Leya, 2012
REGAZZI, R;; BONTORIM, M; et al. (organizadores). Intraempreendedorismo e inovação: uma abordagem especial. Rio de Janeiro: Sebrae/RJ, 2015.
SOUSA, A. F. de; BORTOLI NETO, A. de (Orgs.); Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. Editora Manole.
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A PEQUENA EMPRESAS (SEBRAE). Cartilha do microempreendedor individual: vantagens, direitos, obrigações, declaração anual, capacitações e consultoria. Salvador: SEBRAE, 2013.
TACHIZAWA, T.; FARIA, M. de S.; Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas

empresas. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2012.
WERNER, R.; Família & negócios: um caminho para o sucesso. São Paulo: Manole, 2004.

Revistas/Periódicos/Congressos:
HSM-Management
Revista Exame – Editora Abril
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios – Ed Globo
R.A E.-eletrônica – FGV
SEMEAD (FEA/USP)
Consultas Importantes:
SEBRAE - www.sebrae.com.br
SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br
Endeavor - www.endeavor.org
Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br
Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org
IBGE – www.ibge.gov.br
IPEA – www.ipea.gov.br
IPARDES – www.ipardes.gov.pr.br
Bancos de Dados:
EBSCO
PROQUEST
SCIELO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004
Data: 10/05/2023