



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1107080 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comércio e negócios internacionais. Abordagens econômicas e comportamentais da internacionalização. Instituições internacionais. Blocos regionais e o processo de integração econômica. Modos de entrada em mercados internacionais. Desafios ao processo de internacionalização. Aspectos culturais que afetam a internacionalização. Tópicos Contemporâneos em Negócios Internacionais.

I. Objetivos

GERAL:

Compreender os principais conceitos, teorias e estratégias relacionadas ao comércio e aos negócios internacionais, analisando os desafios e oportunidades da internacionalização no contexto econômico, institucional e cultural global.

ESPECÍFICOS:

- * Analisar as diferentes abordagens econômicas e comportamentais da internacionalização e sua aplicação às empresas.
- * Examinar o papel das instituições internacionais e dos blocos regionais no processo de integração econômica global.
- * Explorar os principais modos de entrada em mercados internacionais e suas implicações estratégicas para as organizações.
- * Identificar os desafios enfrentados no processo de internacionalização, incluindo barreiras econômicas, políticas e culturais.

II. Programa

Módulo 1: Introdução ao Comércio e Negócios Internacionais

Conceitos fundamentais de comércio e negócios internacionais

Globalização e seus impactos nos mercados

Motivações e benefícios da internacionalização

Módulo 2: Abordagens Econômicas e Comportamentais da Internacionalização

Teorias clássicas do comércio internacional (Vantagem Absoluta, Vantagem Comparativa, Heckscher-Ohlin)

Modelos de internacionalização de empresas (Uppsala, Rede de Relacionamentos, Ecletismo de Dunning)

Fatores comportamentais que influenciam a internacionalização

Módulo 3: Instituições Internacionais e Blocos Econômicos

O papel da OMC, FMI e Banco Mundial no comércio global

Principais blocos econômicos (UE, USMCA, Mercosul, ASEAN)

Tipos de integração econômica: zona de livre comércio, união aduaneira, mercado comum, união econômica e monetária

Módulo 4: Modos de Entrada em Mercados Internacionais

Exportação direta e indireta

Joint ventures e alianças estratégicas

Franchising e licenciamento

Investimento estrangeiro direto (IED) e subsidiárias no exterior

Módulo 5: Desafios ao Processo de Internacionalização

Barreiras tarifárias e não tarifárias

Regulações e políticas governamentais

Riscos políticos e econômicos no mercado internacional

Módulo 6: Aspectos Culturais e sua Influência na Internacionalização

Cultura e comportamento do consumidor em diferentes mercados

Modelo de Hofstede e dimensões culturais

Negociação e comunicação intercultural

Módulo 7: Tópicos Contemporâneos em Negócios Internacionais

Tendências emergentes no comércio global

Sustentabilidade e responsabilidade social na internacionalização

Digitalização e e-commerce nos negócios internacionais

Impacto das crises globais na economia internacional

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas (slides, vídeos, mapas interativos);

Estudo de caso – Análise de empresas internacionais (McDonald's, Amazon, Alibaba, Embraer) para ilustrar estratégias de internacionalização;

Utilização de quizzes, desafios e jogos de perguntas e respostas sobre mercados internacionais; Palestras e Entrevistas com Profissionais da Área.

IV. Formas de Avaliação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Anual	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	1107080 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	Carga Horária: 68
Turma	ADM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

A avaliação será realizada de maneira processual, verificando o desenvolvimento das habilidades do discente, por meio atividades individuais e participação em aulas e atividades propostas. Além do mais, as avaliações também ocorrerão por meio de provas escritas, testes rápidos e quizzes (Google Forms, Kahoot) para revisão e reforço dos conteúdos. Seminários, Estudos de caso e artigos científicos.

V. Bibliografia

Básica

GREMAUD, Amaury P.; SILBER, Simão D.; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais - 1ª ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.

GUEDES, Ana L. Negócios internacionais (Coleção debates em administração). Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024.

LUDOVICO, Nelson. Mercados e Negócios Internacionais, 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

SILVA, José Ultemar da. Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024.

Complementar

CIGNACCO, Bruno R. Fundamentos de Comércio Internacional para Pequenas e Médias Empresas. Rio de Janeiro: Saraiva, 2008.

LUDOVICO, Nelson. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.

MAGNOLI, Demétrio. Comércio Exterior e Negociações Internacionais. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

SUÁREZ, Valeria Lizeth García et al. Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. Dominio de las Ciencias, v. 7, n. 3, p. 419-435, 2021. Disponível em: Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19 - Dialnet

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 01/2025

Data: 08/03/2025