



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2078 - INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 102
Turma	PPM-B	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Discussão e aplicação dos recursos e sistemas tecnológicos utilizados na publicidade e propaganda.

I. Objetivos

Orientar e desenvolver no aluno o uso de recursos de sistemas tecnológicos utilizados na publicidade e propaganda.

II. Programa

- 2.1 Prática em Softwares de edição vetorial e de pixel.
- 2.2 Edição e tratamento de imagens
- 2.3 Vetorização.
- 2.4 Características e interações das ferramentas Adobe.
- 2.5 Ferramentas de inteligência artificial e a publicidade.

III. Metodologia de Ensino

- 3.1 Atividades orientadas;
- 3.2 Pesquisas, exercícios e trabalhos práticos;

IV. Formas de Avaliação

- 4.1 participação e entrega de atividades em aula, especialmente nas práticas simuladas;
- 4.2 realização de atividades de análise;

V. Bibliografia

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.
COLLARO, Antonio Celso. Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. Ed. Ver e amp. São Paulo: Summus, 2000..
MURANI, Bruno. Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70, 2002.

Complementar

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 2ª edição revista da e ampliada. São Paulo: Callis. 1995
GABRIEL, Martha. Inteligência Artificial: Do Zero ao Metaverso. Atlas: São Paulo, 2022

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 02/2023
Data: 10/05/2023