



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	5414 - INTRODUÇÃO A ECONOMIA
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

### I. Objetivos

Possibilitar uma noção introdutória sobre os fundamentos econômicos, as forças de oferta e demanda que atuam nos mercados, o comportamento racional do consumidor e a produção das firmas, bem como as diferentes estruturas de mercado que afetam e são afetadas pelos níveis preços

### II. Programa

- 2.1 FUNDAMENTOS DA ECONOMIA
  - 2.1.1 Conceito de Economia
  - 2.1.2 Sistema econômico e problemas econômicos fundamentais
  - 2.1.3 Funcionamento de uma economia de mercado
    - 2.1.3.1 Fluxo real
    - 2.1.3.2 Fluxo monetário
  - 2.1.4 Bens de capital
  - 2.1.5 Bens de consumo
  - 2.1.6 Bens intermediários
  - 2.1.7 Fatores de produção
- 2.2 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO
  - 2.2.1 Antiguidade
  - 2.2.2 Mercantilismo
  - 2.2.3 Fisiocracia
  - 2.2.4 Clássicos
  - 2.2.5 Neoclássicos
  - 2.2.6 A era keynesiana
  - 2.2.7 O período recente
  - 2.2.8 Os críticos
- 2.3 DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO
  - 2.3.1 Demanda de mercado
  - 2.3.2 Oferta de mercado
  - 2.3.3 Equilíbrio de mercado
- 2.4 TEORIA DO CONSUMIDOR
  - 2.4.1 Preferências do consumidor
  - 2.4.2 Restrição orçamentária
  - 2.4.3 Escolha do consumidor
- 2.5 TEORIA DA PRODUÇÃO
  - 2.5.1 Conceitos básicos
  - 2.5.2 Função produção
  - 2.5.3 Análise de curto prazo
  - 2.5.4 Análise de longo prazo
- 2.6 INTRODUÇÃO ÀS ESTRUTURAS DE MERCADO
  - 2.6.1 Concorrência perfeita
  - 2.6.2 Monopólio
  - 2.6.3 Oligopólio
  - 2.6.4 Concorrência monopolística

### III. Metodologia de Ensino

IIIa. O desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, leituras complementares e suplementares.

IIIb. Tecnologias de apoio utilizadas: Plataforma Moodle, onde serão disponibilizados alguns materiais durante o ano para que sirvam de consulta aos alunos.

IIIc. Cronograma de tutoria presencial: As tutorias serão realizadas pelo próprio professor em horários e datas previamente informados.

IIId. Critérios de avaliação: O conteúdo trabalhado será avaliado por meio de resolução de questionários e/ou exercícios propostos aos alunos, além de avaliações (provas) sobre o conteúdo lecionado no decorrer do semestre letivo, com datas sempre previamente agendadas.

IIIe. Cronograma de avaliação: As avaliações ocorrerão no decorrer do semestre letivo a medida em que os diferentes conteúdos forem abordados. Serão dadas, no mínimo, duas avaliações semestrais, além da avaliação substitutiva, podendo esta ser somente com parte do conteúdo ou o conteúdo integralizado, possibilitando assim a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do processo de ensino



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	5414 - INTRODUCAO A ECONOMIA
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

aprendizagem.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações presenciais dividem-se em:

1. Prova escrita com questões objetivas e/ou descritivas;
2. Trabalhos ou exercícios realizados pelos acadêmicos durante o semestre letivo;
3. Atividades avaliativas em sala de aula, através de estudo de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos, etc.
4. Recuperação de rendimentos: serão oportunizados a todos (as) os alunos através de atividades que possibilitem a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do ano letivo.

### V. Bibliografia

#### Básica

- GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.  
HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3a Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2021.  
SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.  
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.  
VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.  
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.  
VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2013.

#### Complementar

- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.  
MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.  
MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.  
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.  
PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.  
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.  
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.  
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 005/2024  
**Data:** 17/04/2024