



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109420 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Mercado de trabalho no agronegócio. Tipos de organizações do agronegócio. Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Cadeias produtivas no agronegócio. Mercado e Comercialização. Logística aplicada no agronegócio. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Gestão da qualidade agroindustrial. Educação Ambiental no contexto do agronegócio. Fontes de financiamento no agronegócio. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

I. Objetivos

Geral:

Proporcionar aos estudantes uma compreensão integrada da gestão do agronegócio, abordando a estrutura, o funcionamento e a dinâmica dos sistemas agroindustriais, das cadeias produtivas e das organizações do setor, desenvolvendo competências para atuar de forma estratégica, sustentável e inovadora nos diferentes segmentos do agronegócio.

Específicos:

- Compreender a estrutura e as características do mercado de trabalho no agronegócio, identificando oportunidades e desafios profissionais.
- Analisar os diferentes tipos de organizações que compõem o agronegócio e suas formas de atuação.
- Estudar os conceitos, definições e metodologias aplicadas aos sistemas agroindustriais.
- Identificar e analisar as cadeias produtivas do agronegócio, considerando suas interações e agentes econômicos.
- Compreender os processos de mercado e comercialização de produtos agropecuários, avaliando estratégias de negociação e competitividade.
- Analisar a importância da logística para a eficiência das operações e da distribuição no agronegócio.
- Aplicar conceitos e estratégias de marketing voltados ao agribusiness, considerando o comportamento do mercado e dos consumidores.
- Desenvolver uma visão estratégica para a gestão de organizações agroindustriais, com foco na competitividade e na inovação.
- Compreender os princípios e ferramentas da gestão da qualidade aplicados à agroindústria.
- Refletir sobre os fundamentos da educação ambiental e sua importância para a sustentabilidade no contexto do agronegócio.
- Conhecer as principais fontes e modalidades de financiamento disponíveis para o setor agropecuário e agroindustrial.
- Discutir tópicos contemporâneos em gestão do agronegócio, como transformação digital, agricultura de precisão, ESG, rastreabilidade, bioeconomia e inovação tecnológica.
- Integrar conhecimentos técnicos, gerenciais e socioambientais para a tomada de decisões em organizações do agronegócio.

II. Programa

1. Agronegócios: conceitos e dimensões
 - 1.1. Agricultura e Agronegócio
 - 1.2. Conceito de Agronegócio
2. Tipos de Organizações no Agronegócios
 - 2.1. Propriedades rurais (produtores rurais)
 - 2.2. Cooperativas agropecuárias
 - 2.3. Empresas agroindustriais
 - 2.4. Empresas fornecedoras de insumos e tecnologias
 - 2.5. Empresas de comercialização e distribuição
 - 2.6. Instituições financeiras e de crédito
 - 2.7. Instituições de pesquisa, ensino e extensão rural
 - 2.8. Órgãos governamentais e entidades reguladoras
 - 2.9. Organizações do terceiro setor e associações de produtores
3. Mercado de Trabalho no agronegócios
4. Gestão de Pessoas no Agronegócios

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
Capítulo 3: Gestão de Pessoas no Agronegócios
5. Sistemas Agroindustriais

Segmentos dos sistemas agroindustriais
Segmentos antes da porteira
Segmentos dentro da porteira
Segmentos depois do porteiro
- 5.1. Metodologias para análise dos Sistemas Agroindustriais
6. Principais Cadeias produtivas do agronegócio
 - 6.1. cadeia produtiva do leite;
 - 6.2. cadeia produtiva da carne;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109420 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

6.3 cadeia produtiva do café;

6.4 cadeia produtiva da cana-de-açúcar;

6.5 cadeia produtiva da soja;

6.6 cadeia produtiva do milho.

Bibliografia indicada:

ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Capítulo 1: Agronegócios: conceitos e dimensões

Capítulo 2: Segmentos dos Sistemas Agroindustriais

BINOTTO, E., CUNHA, C. M. da., GARCIA, R. G., LIMA, F. E. de J. F., & CREMON, T. (2026). Perfil profissional no agronegócio: competências e qualificações para um mercado em transformação. Extensão Rural, 32, e93239. <https://doi.org/10.5902/2318179693239>.

Data de acesso: 26/07/2026

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 3: Metodologias para análise dos Sistemas Agroindustriais

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Capítulo 1: Sistemas Agroindustriais

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 9 : Agribusiness Cooperativo

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 10: Governança em organizações do agronegócio

7.Comercialização e distribuição física de produtos

7.1 Comercialização e Marketing

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed.Curitiba: Juruá, 2013

Capítulo 4: Comercialização e Marketing

7.2. Marketing no Agronegócio

7.2.1 Marketing estratégico e operacional

7.2.2 Estratégia de Marketing

7.2.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios

ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Capítulo 6: Marketing em agronegócios

8.Logística no Agronegócios e Gestão da cadeia de suprimentos

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 7: Gestão da Cadeia de Suprimentos.

Ferrer, J. V. C. de M., Brêda, B. A. de M., Calife, J. H. L., Melo, M. L. T. de., Andrade, M. R. C. de., Menezes, M. A. S. M., Lima Filho, S. V., Soares, V. M., & Moreira, J. V. C. (2026). Desafios e estratégias da logística no agronegócio brasileiro: da agregação de valor à viabilidade do comércio institucional. Revista Ft, 30(158), 01-06. <https://doi.org/10.69849/mszej162>. Data de acesso: 25/07/2026

Silva, E. dos S., Avelino, I. P., & Carneiro, L. de A. (2026). FERRAMENTAS DE GESTÃO DA QUALIDADE APLICADAS AO AGRONEGÓCIO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA. Aurum Editora (e-Books), 1-10. <https://doi.org/10.63330/aurumpub.045-001> Data de acesso: 25/07/2026

9.Gestão da Qualidade

9.1 Qualidade de serviços nos agronegócios

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 5: Qualidade de serviços nos agronegócios

9.2 Qualidade e o consumo em sistemas agroindustriais

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 12: Qualidade e o consumo em sistemas agroindustriais

10.Tópicos contemporâneos no Agronegócio

10.1 Inovação de Marketing para serviços de Alimentação

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 12: Inovação de Marketing para serviços de Alimentação

10.2 Inovação no Agronegócio

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Capítulo 10: Inovação no Agronegócio

10.3 O futuro do Agro



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109420 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 15: O futuro do Agro

40.4 Sustentabilidade

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

Capítulo 8: Sustentabilidade

III. Metodologia de Ensino

Aulas Presenciais

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais
- Dinâmicas de grupo
- Trabalhos individuais e em grupos
- Estudos de casos
- Pesquisas de Campo
- Atividades no Moodle

IV. Formas de Avaliação

- Prova escrita Presencial
- Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial);
- Resumos;
- Fichamentos;
- Resenhas;

V. Bibliografia

Básica

Básica:

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1)

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009. (volume 2).

ZYLBERSZTAJN, Décio; FAVA NEVES, Marcos; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015

ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Inovação no Agronegócio. In: Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.

Complementar

CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

ARAUJO, Massilon. J. Fundamentos do Agronegócio. 5ed. São Paulo: Atlas, 2021.

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013

FLORENTINO, Mariana Veiga Gestão de processos agroindustriais. / Mariana Veiga Florentino; Luana Goulart Sardá – Indaial: UNIASSELVI, 2018.

REVILLION, Jean Philip Palma; BODEJO, Marcelo Silveira. Gestão e Planejamento de Organizações Agroindustriais. UAB-URGRS, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 008/26

Data: 18/08/2026