



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	5432 - GESTAO DA INOVACAO
Turma	ADN/P

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e conseqüências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

I. Objetivos

Possibilitar ao aluno um entendimento conceitual, sobre os significados da inovação tecnológica e suas implicações para as empresas e para a economia. Fornecendo elementos que lhe permitam identificar as oportunidades, os limites e as ameaças do posicionamento da empresa produtiva e contribuir para o desenho de sua estratégia de inovação, alinhada a estratégia corporativa e competitiva.

II. Programa

II. Programa

1. GESTÃO DA INOVAÇÃO 1.1 Conceitos e tipos de inovação 1.2 Significado e papel da tecnologia 1.3 Conceito de gestão da tecnologia 1.4 Padrões de evolução tecnológica 1.5 Ligando a estratégia aos negócios 1.6 Difusão de tecnologia 1.7 Apropriação dos benefícios da inovação 2. ESTRATÉGIA TECNOLÓGICA 2.1 Desenvolvimento tecnológico 2.2 Política industrial 2.3 Criação e aplicação da tecnologia 2.4 Estratégia tecnológica 2.5 Diretrizes de implementação 2.6 Formulação do plano tecnológico 3. CONSTRUINDO CONDIÇÕES PARA A INOVAÇÃO 3.1 Constatações relativas à inovação e à competitividade no século XXI 3.2 Técnicas de gestão da inovação para PMEs 3.3 Técnicas selecionadas e abordagem adotada 3.4 Auditoria tecnológica 3.5 Liderança, organização do trabalho e funcionalidade de equipes 4. EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA 4.1 Incubadoras de empresas 4.2 Parques tecnológicos. 4.3 Transferência de tecnologias 5. SISTEMATIZANDO A INOVAÇÃO 5.1 Estímulo à criatividade 5.2 Marketing da inovação 5.3 Avaliação tecnológica

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, seminários, situações simuladas e utilização de metodologias ativas. No decorrer da disciplina será utilizada a ferramenta Moodle para compartilhar materiais (vídeos, reportagens, notícias, manuais, entre outros). Os materiais servirão como complemento dos assuntos discutidos em sala de aula, e em alguns casos, antecederão discussões. Serão utilizadas ferramentas complementares, como padlet, mentimeter, entre outras aplicáveis ao ensino. Aulas EAD podem compor 6h da carga horária da disciplina no Moodle, caso necessário.

IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Elaboração do Plano de Marketing. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

V. Bibliografia

Básica

Bibliografia Básica:

MATTOS, João Roberto Loureiro de. Gestão da Tecnologia e Inovação: Uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.
ABREU, Aline. Gestão da Inovação - Uma abordagem Orientada à Gestão Corporativa. Santa Catarina: IGTI, 2001
FIGUEIREDO, Paulo N. e ARIFFIN, Norlela. Internacionalização de competências tecnológicas: Implicações para estratégias governamentais de inovação e competitividade da indústria eletrônica no Brasil. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003

Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J.; Pavitt, E R. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2009
FIGUEIREDO, P N. Gestão da Inovação Conceitos Métricas Experiências de Empresas no Brasil. LTC, 2009.
STEWART, T. A.. Capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005
Data: 08/05/2024