



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	5443 - COMUNICACAO CORPORATIVA DIGITAL
Turma	ADN

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comunicação Digital. A sociedade em rede. Comunicação Organizacional. Relações Públicas. Comunicação unidirecional e bidirecional. Comunicação e reputação corporativa. Estratégias de Comunicação. Publicações Organizacionais. Retorno e mensuração. Ferramentas e plataformas de comunicação. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital.

I. Objetivos

• Proporcionar base sólida e abrangente em comunicação corporativa digital;
• Compreender a importância da comunicação organizacional no contexto institucional corporativo, bem como nas informações que fluem dentro das organizações e fora do seu ambiente.
• Estimular reflexões quanto aos fatores que vêm transformando a comunicação corporativa em um diferencial competitivo e estratégico.

II. Programa

- Comunicação Organizacional
 - Contextualização da Sociedade em rede
 - Tipos de Comunicação
 - Canais de comunicação
 - Estratégias de Comunicação
 - Publicações organizacionais
 - Ferramentas e plataformas de comunicação
 - Comunicação digital
 - Relações públicas
 - A comunicação institucional
 - A Comunicação integrada
 - Comunicação e Reputação Organizacional
 - Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital
 - Storytelling
 - Inteligência artificial e Comunicação

III. Metodologia de Ensino

• Aulas assíncronas;
• Trabalhos individuais e em grupos (no moodle)
• Estudos de casos
• Atividades no Moodle

IV. Formas de Avaliação

• Prova on line (MOODLE);
• Atividades no MOODLE;
• Resumos, fichamentos e resenhas (MOODLE).
• Participação nos fóruns (MOODLE).

V. Bibliografia

Básica

- CECATO, Maristela Mafei, V. Comunicação Corporativa: Gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Editora Contexto, 2011. E-book. ISBN 9788572446488. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788572446488/>. Acesso em: 26 ago. 2024.
- FORNI, João J. Gestão de Crises e Comunicação. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597022971. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022971/>. Acesso em: 26 ago. 2024.
- LERY, Fernanda; SANTOS, Karla Natário dos; SILVA, Roberta M. Dias da; et al. Fundamentos e práticas em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788595029156. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029156/>. Acesso em: 26 ago. 2024
- LIMA, Aline P. Lins de; LERY, Fernanda; MORESCO, Marcielly C.; et al. Planejamento estratégico em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492410. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492410/>. Acesso em: 26 ago. 2024.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	5443 - COMUNICACAO CORPORATIVA DIGITAL	Carga Horária: 34
Turma	ADN	

PLANO DE ENSINO

NETO, Belmiro Ribeiro da S. Comunicação corporativa e reputação: construção e defesa da imagem favorável. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2010. E-book. ISBN 9788502109353. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109353/>. Acesso em: 26 ago. 2024.

Complementar

BALDISSERA, R. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. ORGANICOM. Revista Brasileira de Comunicação organizacional e Relações Públicas. Ano 6. Edição especial. Números 10 e 11, 2009.
CARDOSO, Onésimo de Oliveira. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. Revista Administração Pública [online]. 2006, vol.40, n.6, pp. 1123- 1144.
CENI, Jéssica Cristina; RESE, Natália. Conto de fadas da lama: Uma discussão sobre tipologia de storytelling. Cadernos de Linguagem e Sociedade, v. 20, n. 2, p. 74-92, 2019.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 009
Data: 11/09/2024