



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	5421 - ECONOMIA DE EMPRESAS
Turma	ADN

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos de macroeconomia. Medidas de Atividade Econômica. Ciclos econômicos. Inflação. Mercados e organizações. Precificação com poder de mercado. Economia monetária, Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. Economia da estratégia: teoria dos jogos. Ambiente econômico da empresa. Tópicos contemporâneos em economia de empresas.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise econômica objetivando capacitar o estudante a melhor compreensão dos fenômenos econômicos, especialmente no que se refere ao ambiente empresarial.

II. Programa

1. SISTEMAS ECONÔMICOS E MODOS DE PRODUÇÃO
 - 1.1 Sistemas econômicos
 - 1.2 Modos de produção
 - 1.3 Ciclos econômicos
 - 1.4 Ambiente econômico da empresa
2. FUNDAMENTOS MACROECONÔMICOS
 - 2.1 Medidas de atividade econômica
 - 2.2 Produto, renda e despesa
 - 2.3 Diferentes conceitos de produto
 - 2.4 Demanda agregada
 - 2.5 Emprego
 - 2.6 Inflação e nível de preços
3. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - 3.1 Conceitos e definições
 - 3.2 Mercado em concorrência perfeita
 - 3.3 Precificação com poder de mercado
 - 3.4 Monopólios e oligopólios
 - 3.5 Informação e estratégia
 - 3.6 Teoria dos jogos
4. POLÍTICAS MONETÁRIA
 - 4.1 Moeda e suas funções
 - 4.2 Preferência pela liquidez
 - 4.3 Moeda, preços e atividade econômica
 - 4.4 Sistema Financeiro Nacional
 - 4.5 Mercado de capitais
5. POLÍTICA FISCAL
 - 5.1 Funções econômicas do governo
 - 5.2 Receita pública
 - 5.3 Gasto público
 - 5.4 Efeitos da política fiscal
6. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA DE EMPRESAS
 - 6.1 Comércio internacional e geopolítica
 - 6.2 Inovação e tecnologia
 - 6.3 Tópicos de economia ambiental aplicados a empresas

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, utilizando equipamento de mídia quando necessário. As aulas serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre textos, e eventualmente vídeos, previamente disponibilizados aos alunos. Caso os textos não estiverem na biblioteca do campus, serão disponibilizados por meio da plataforma Moodle. Também serão utilizados estudos de caso para exemplificar conceitos teóricos quando apropriado.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo do semestre por meio de atividades avaliativas como testes de múltipla escolha, questões dissertativas e elaboração de mapas conceituais, de acordo com a adequação da atividade em relação ao conteúdo dado anteriormente. Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, uma atividade de recuperação de desempenho será disponibilizada e será considerada a melhor nota em relação à aquela atividade específica. A distribuição dos pontos de atividades será realizada da seguinte maneira:

Teste de múltipla escolha: 3,0

Questão dissertativa: 2,0



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	5421 - ECONOMIA DE EMPRESAS	Carga Horária: 34
Turma	ADN	

PLANO DE ENSINO

Mapas conceituais: 2,0
Prova dissertativa: 3,0

V. Bibliografia

Básica

1. KRUGMAN, P; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015
2. MANKIW, N. Macroeconomia. Ed. Rev. Rio de Janeiro: LTC. 1992.
3. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Manual de Economia – Professores da usp. Editora Saraiva – São Paulo. 2003
4. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Boorks. 1999.

Complementar

1. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
2. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2024
Data: 17/04/2024