UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3336 - JORNALISMO E MERCADO DE TRABALHO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Perfil do jornalista brasileiro. Contexto da realidade local, regional, estadual, nacional e internacional do mercado jornalístico nas esferas pública e privada. Apresentação da realidade de mercado por mídia (televisão, web, rádio, jornal, assessoria, etc.). Empregabilidade no

I. Objetivos

Geral:
Proporcionar aos alunos um entendimento acerca do que é o jornalismo e sobre o mercado de trabalho para o profissional da área na contemporaneidade.
Específicos:
1.1. Definir e compreender o que é jornalismo;
1.2 Compreender a evolução do jornalismo desde sua profissionalização;
1.3 Estudar o perfil do veículos e dos jornalistas brasileiros ao longo das décadas;
1.4 Contextualizar o mercado de trabalho em diferentes âmbitos;
1.5 Debater o mercado de trabalho em diferentes mídias;
1.6 Discutir a empregabilidade do jornalismo da contemporaneidade.

II. Programa

1. Jornalismo como forma de conhecimento
2. O jornalismo como profissão
2.1 Definições do/para o Jornalismo
2.2 Jornalismo: da profissionalização aos dias de hoje
2.3 Ensino Superior e Jornalismo
2.4 Perfil do jornalista brasileiro
3. Jornalismo no Brasil
3.1 Regulamentação da profissão
3.2 Perfil dos veículos de comunicação jornalísticos brasileiros ao longo das décadas
3.3 O Jornalismo em diferentes plataformas
3.4 Uma profissão, múltiplas formas de atuação
3. Jornalismo e mercado de trabalho
3.1 Há campo para o jornalista?
3.2 Jornalismo e empregabilidade nos dias de hoje
3.3 Mercado de trabalho local, regional, estadual, nacional e internacional
3.4 Jornalismo público X jornalismo em empresas privadas
3.5 A pesquisa em Jornalismo e a docência
3.6 Onde estão os jornalistas formados pela Unicentro?

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas; visitas técnicas; painéis com jornalistas de diferentes áreas e diferentes veículos; atividades de avaliação continuada.

IV. Formas de Avaliação

Instrumentos: Avaliação continuada a partir de provas, fichamentos e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo. Todos os acadêmicos terão a oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo.
Critérios: Coerência entre o solicitado e o conteúdo ministrado; desenvolvimento do acadêmico; respeito às datas de entrega das atividades práticas.

V. Bibliografia

Básica

ADGHIRNI, Zélia Leal. Natureza e transformação do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2016.
BOND, Fraser F. Introdução ao jornalismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Artes Gráficas Industriais Reunidas, 1962.
BOHERE, G. Profissão: jornalista um estudo dos jornalistas como trabalhadores. São Paulo: LTR, 1994.
KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo: Norte e sul: manual de comunicação. 2.ed. Sao Paulo: Editora da Universidade de Sao Paulo, 2002.
PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. Desafios do jornalismo – novas demandas e formação profissional. Curitiba: Appris, 2014.
RAINHO, João Marcos. Jornalismo freelance – empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summes, 2008
ROSSI, Clovis. O que e jornalismo. Sao Paulo: Brasiliense, 2000.
_____. Vale a pena ser jornalista? São Paulo: Moderna, 1980.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3336 - JORNALISMO E MERCADO DE TRABALHO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

SZNEJDER, Vitor. Jornalistas. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. 2.ed. Sao Paulo: Summus, 1993.

Complementar

AMARAL, Márcia Franz (Org.). Olhares sobre o jornalismo: a contribuição de Adelmo Genro Filho. Santa Maria: FACOS, 2007.
BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação. Florianópolis: Insular, 2014.
CUNHA, Odir. Lições de jornalismo. São Paulo: Summus, 2017.
DANTAS, Audálio (Org). Repórteres. 2.ed. São Paulo: Editora Senac, 2004.
HABIB, Lia. Jornalista: profissão mulher. Prefácio: Heródoto Barbeiro. São Paulo: Sapienza, 2005.
KELLY, Celso. As novas dimensões do jornalismo. Rio de Janeiro: Agir, 1966.
MARCONDES FILHO, Ciro. O capital da noticia: jornalismo com produção social da segunda natureza. São Paulo: Ática, 1986.
MEDINA, Cremilda. Notícia, um produto a venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial. 5.ed. São Paulo: Summus, 1988.
NOGUEIRA, Claudio. Dez toques sobre jornalismo. Rio de Janeiro: Senac, 2015.
RIBEIRO, Jorge Claudio. Sempre alerta: condições e contradições do trabalho jornalístico. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.
RIZZINI, Carlos. O jornalismo antes da tipografia. São Paulo: Nacional, 1968.
SILVA, Carlos Eduardo Lins da. O adiantado da hora: A influencia americana sobre o jornalismo brasileiro. São Paulo: Summus, 1991.
TORO, Manuel Piedrahita. Jornalismo moderno: historia, perspectivas e tendências até o ano 2000. Lisboa: Peatano, 1993.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	03/2022
Data:	10/06/2022