



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2022

**Tp. Período** Anual

**Curso** JORNALISMO (450)

**Disciplina** 3336 - JORNALISMO E MERCADO DE TRABALHO

**Carga Horária:** 68

**Turma** JOR

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Perfil do jornalista brasileiro. Contexto da realidade local, regional, estadual, nacional e internacional do mercado jornalístico nas esferas pública e privada. Apresentação da realidade de mercado por mídia (televisão, web, rádio, jornal, assessoria, etc.). Empregabilidade no

### I. Objetivos

Geral:

Proporcionar aos alunos um entendimento acerca do que é o jornalismo e sobre o mercado de trabalho para o profissional da área na contemporaneidade.

Específicos:

- 1.1. Definir e compreender o que é jornalismo;
- 1.2. Compreender a evolução do jornalismo desde sua profissionalização;
- 1.3. Estudar o perfil do veículos e dos jornalistas brasileiros ao longo das décadas;
- 1.4. Contextualizar o mercado de trabalho em diferentes âmbitos;
- 1.5. Debater o mercado de trabalho em diferentes mídias;
- 1.6. Discutir a empregabilidade do jornalismo da contemporaneidade.

### II. Programa

1. Jornalismo como forma de conhecimento
2. O jornalismo como profissão
  - 2.1 Definições do/para o Jornalismo
  - 2.2 Jornalismo: da profissionalização aos dias de hoje
  - 2.3 Ensino Superior e Jornalismo
  - 2.4 Perfil do jornalista brasileiro
3. Jornalismo no Brasil
  - 3.1 Regulamentação da profissão
  - 3.2 Perfil dos veículos de comunicação jornalísticos brasileiros ao longo das décadas
  - 3.3 O Jornalismo em diferentes plataformas
  - 3.4 Uma profissão, múltiplas formas de atuação
3. Jornalismo e mercado de trabalho
  - 3.1 Há campo para o jornalista?
  - 3.2 Jornalismo e empregabilidade nos dias de hoje
  - 3.3 Mercado de trabalho local, regional, estadual, nacional e internacional
  - 3.4 Jornalismo público X jornalismo em empresas privadas
  - 3.5 A pesquisa em Jornalismo e a docência
  - 3.6 Onde estão os jornalistas formados pela Unicentro?

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas; visitas técnicas; painéis com jornalistas de diferentes áreas e diferentes veículos; atividades de avaliação continuada.

### IV. Formas de Avaliação

Instrumentos: Avaliação continuada a partir de provas, fichamentos e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo. Todos os acadêmicos terão a oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo.

Crêterios: Coerência entre o solicitado e o conteúdo ministrado; desenvolvimento do acadêmico; respeito às datas de entrega das atividades práticas.

### V. Bibliografia

#### Básica

- ADGHIRNI, Zélia Leal. Natureza e transformação do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2016.
- BOND, Fraser F. Introdução ao jornalismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Artes Gráficas Industriais Reunidas, 1962.
- BOHERE, G. Profissão: jornalista um estudo dos jornalistas como trabalhadores. São Paulo: LTR, 1994.
- KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo: Norte e sul: manual de comunicação. 2.ed. Sao Paulo: Editora da Universidade de Sao Paulo, 2002.
- PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. Desafios do jornalismo – novas demandas e formação profissional. Curitiba: Appris, 2014.
- RAINHO, João Marcos. Jornalismo freelance – empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summes, 2008
- ROSSI, Clovis. O que é jornalismo. Sao Paulo: Brasiliense, 2000.
- \_\_\_\_\_. Vale a pena ser jornalista? São Paulo: Moderna, 1980.
- SZNEJDER, Vitor. Jornalistas. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3336 - JORNALISMO E MERCADO DE TRABALHO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. 2.ed. Sao Paulo: Summus, 1993.

### Complementar

---

AMARAL, Márcia Franz (Org.). Olhares sobre o jornalismo: a contribuição de Adelmo Genro Filho. Santa Maria: FACOS, 2007.  
BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação. Florianópolis: Insular, 2014.  
CUNHA, Odir. Lições de jornalismo. São Paulo: Summus, 2017.  
DANTAS, Audálio (Org). Repórteres. 2.ed. São Paulo: Editora Senac, 2004.  
HABIB, Lia. Jornalista: profissão mulher. Prefácio: Heródoto Barbeiro. São Paulo: Sapienza, 2005.  
KELLY, Celso. As novas dimensões do jornalismo. Rio de Janeiro: Agir, 1966.  
MARCONDES FILHO, Ciro. O capital da notícia: jornalismo com produção social da segunda natureza. São Paulo: Ática, 1986.  
MEDINA, Cremilda. Notícia, um produto a venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial. 5.ed. São Paulo: Summus, 1988.  
NOGUEIRA, Claudio. Dez toques sobre jornalismo. Rio de Janeiro: Senac, 2015.  
RIBEIRO, Jorge Claudio. Sempre alerta: condições e contradições do trabalho jornalístico. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.  
RIZZINI, Carlos. O jornalismo antes da tipografia. São Paulo: Nacional, 1968.  
SILVA, Carlos Eduardo Lins da. O adiantado da hora: A influencia americana sobre o jornalismo brasileiro. São Paulo: Summus, 1991.  
TORO, Manuel Piedrahita. Jornalismo moderno: historia, perspectivas e tendências até o ano 2000. Lisboa: Peatano, 1993.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022