



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
<b>Disciplina</b>	1109376 - GESTÃO DA INOVAÇÃO
<b>Turma</b>	ADN-P
<b>Local</b>	PITANGA

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e consequências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

### I. Objetivos

GERAL:

Analisar o papel da inovação no desempenho das empresas, considerando seus tipos, processos, condicionantes e impactos na competitividade no mercado doméstico e internacional.

ESPECÍFICOS:

Compreender os conceitos fundamentais de inovação, seus tipos e processos, bem como a importância da Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) para a competitividade empresarial.

Identificar estratégias tecnológicas e ferramentas de gestão da inovação que possibilitam a construção de uma capacidade inovadora sustentável nas empresas.

Avaliar o impacto da interação entre universidades, empresas, parques tecnológicos e incubadoras na promoção da inovação e no fortalecimento do Sistema Nacional de Inovação.

Examinar a relação entre inovação, propriedade intelectual e internacionalização, destacando desafios e oportunidades para empresas inovadoras no mercado global.

### II. Programa

#### 1. Fundamentos da Inovação

Conceitos e definições de inovação

Tipos de inovação (produto, processo, organizacional e marketing)

O processo de inovação e sua difusão

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) como base para inovação

#### 2. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade

A inovação como fator estratégico para competitividade

Modelos de inovação e estratégias tecnológicas

Condicionantes e impactos da inovação no desempenho empresarial

Inovação e mercado: desafios no ambiente doméstico e internacional

#### 3. Gestão da Inovação na Empresa

Capacidade de inovação e seus determinantes

Sistemas de Gestão da Inovação

Técnicas e ferramentas de gestão da inovação

Indicadores de inovação e métricas de desempenho

#### 4. Ecossistemas de Inovação e Interação Universidade-Empresa

O papel das universidades na promoção da inovação

Parques tecnológicos e incubadoras de empresas

Colaboração entre empresas e centros de pesquisa

O Sistema Nacional de Inovação e políticas públicas de incentivo

#### 5. Propriedade Intelectual e Internacionalização da Inovação

Proteção da inovação: patentes, marcas e direitos autorais

Gestão da propriedade intelectual na empresa

Estratégias de internacionalização e inovação

Desafios da inovação no contexto global

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas e estudos de caso

Análise de artigos científicos e relatórios de inovação

Debates e seminários temáticos

Desenvolvimento de projetos aplicados à inovação empresarial

### IV. Formas de Avaliação



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025	
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	1109376 - GESTÃO DA INOVAÇÃO	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN-P	
<b>Local</b>	PITANGA	

## PLANO DE ENSINO

Trabalhos e estudos de caso  
Provas e testes escritos  
Seminários e apresentações  
Projeto final de inovação

### V. Bibliografia

#### Básica

Freire, Elana Maria Ramos. Gestão & inovação. Belo Horizonte: FAMINAS, 2024. 145p.  
MANUAL DE OSLO. Diretrizes para coleta, relatório e uso de dados sobre inovação. 4. Edição. 2018. Disponível em: Manual de Oslo 2018 | OCDE  
TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.  
TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

#### Complementar

DE SOUZA, Alex Fabiano et al. Gestão da Inovação em uma empresa brasileira de logística. P2P E INOVAÇÃO, v. 10, n. 2, 2024. Disponível em: <https://revista.ibict.br/p2p/article/view/6669>  
MAIA, M. M.. Como As Start-Ups Crescem? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 34, n. 99, 2019. Disponível em: SciELO Brasil - COMO AS START-UPS CRESCEM? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital COMO AS START-UPS CRESCEM? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 01/2025  
**Data:** 12/03/2025