



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Capacitar o aluno a compreender e aplicar os fundamentos da ciência econômica como ferramenta para a análise do ambiente de negócios, apresentando conceitos microeconômicos para identificação de oportunidades e na tomada de decisões gerenciais estratégicas nas diferentes áreas funcionais da administração, por meio da compreensão do cenário econômico em que estão inseridas.

II. Programa

1. FUNDAMENTOS DA ECONOMIA E SUAS DIVISÕES

- 1.1 Metodologia científica nas ciências econômicas.
- 1.2 Escolas do pensamento econômico: liberal clássica, liberal neoclássica, escola marxista, escola austríaca, keynesianismo e schumpeterianismo.
- 1.3 Sistemas de produção.
- 1.4 Micro e macroeconomia.
- 1.5 Ambiente econômico da empresa

2. DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 2.1 Teoria geral da demanda
- 2.2 Teoria geral da oferta
- 2.3 O equilíbrio de mercado
- 2.4 Deslocamento de curvas de mercado

3. TEORIA DO CONSUMIDOR

- 3.1 Utilidade e comportamento do consumidor
- 3.2 Curvas de indiferença
- 3.3 Linhas de restrição orçamentária
- 3.4 Maximização do consumidor

4. TEORIA DA PRODUÇÃO

- 4.1 Função produção
- 4.2 Custo fixo e custo variável
- 4.3 Maximização do lucro da firma

5. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 5.1 Conceitos e definições
- 5.2 Mercado em concorrência perfeita
- 5.3 Precificação com poder de mercado
- 5.4 Monopólios e oligopólios

III. Metodologia de Ensino

A metodologia de ensino será baseada em aulas expositivas e na utilização de metodologias ativas buscando a participação do aluno no processo de criação do conhecimento. As aulas expositivas serão guiadas por textos previamente disponibilizados e serão seguidas por debates realizados a partir de perguntas direcionadas a avaliar a compreensão dos conceitos expostos. Também serão executadas atividades pedagógicas em sala de aula, como a realização de seminários temáticos, confecção de pôsteres para exposição do conteúdos, além da elaboração de textos científicos a partir de temas pertinentes à economia política e de textos selecionados. Também serão utilizados estudos de economia aplicada para exemplificar conceitos teóricos quando for necessário.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo do semestre por meio duas atividades. Primeiramente, será realizado um seminário sobre temas pertinentes à relação entre o direito e a ciência econômica. Esse seminário, apresentado em grupo, terá o valor de 4,0 (quatro) pontos na nota total do semestre. Ao final do período letivo, será aplicada uma prova dissertativa que terá o valor de 6,0 (seis) pontos, totalizando assim, os 10,0 (dez) pontos do semestre. RECUPERAÇÃO DE DESEMPENHO: Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, serão disponibilizadas atividades de recuperação de rendimento individuais para substituição das menores notas das atividades regulares.

V. Bibliografia

Básica

1. KRUGMAN, P; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015
2. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Manual de Economia – Professores da usp. Editora Saraiva – São Paulo. 2003



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026		
Tp. Período	Primeiro semestre		
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)		
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA	Carga Horária:	34
		C. Horár. Ext.:	0
Turma	ADN		
Local	SANTA CRUZ		

PLANO DE ENSINO

3. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Boorks. 1999.
4. MANKIW, N. G. Introdução à economia. Tradução da 8ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2020.
5. PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. 7. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

Complementar

1. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
2. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.
3. ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
4. BLANCHARD, O. Macroeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.
5. HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do pensamento econômico. 27. ed. Petrópolis: Vozes, 2019.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2026
Data: 25/02/2026