



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)	
Disciplina	1104985 - RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES	Carga Horária: 34
Turma	ADN-I	
Local	IRATI	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Bases filosóficas e ética da Responsabilidade Social. Responsabilidade x Caridade/Filantropia e Responsabilidade Social Corporativa. Cidadania, Direitos Humanos e Justiça Social. Sociedade e Trabalho. História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Direitos Humanos. Relações Homem (Ethos) e Organizações, a inserção do idoso nas Organizações. Ética do Trabalho. Ética Profissional. Código de Ética Profissional. Relações Étnico Raciais. Projetos de responsabilidade social. Regulação da responsabilidade social corporativa.

I. Objetivos

Contribuir para o conhecimento e a reflexão crítica das situações que orientam a vida humana, possibilitando a atuação das pessoas em benefício do bem comum.

II. Programa

1. INTRODUÇÃO
 - 1.1. Formação humana
 - 1.2. Vida humana associada
 - 1.3. Ética e Administração
2. EMPRESA E SOCIEDADE
 - 2.1. Responsabilidade social, ação social e balanço social
 - 2.2. Normas existentes para aferir as ações sociais das empresas
 - 2.3. Ética e Responsabilidade nas organizações públicas
 - 2.4. Tendências e desafios para a Responsabilidade Social nos negócios
 - 2.5. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS
3. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
 - 3.1. Responsabilidade social
 - 3.2. Responsabilidade ambiental
 - 3.3. Responsabilidade econômica
 - 3.4. Projetos sociais

III. Metodologia de Ensino

Como metodologia de ensino propõem-se a integração teórico-prática, com ênfase na abordagem interdisciplinar e na visão crítico-reflexiva, por meio de aulas expositivas com auxílio de quadro de giz e/ou recursos audiovisuais, discussões em classe, leituras individuais e resolução de exercícios (individuais ou em equipe) em sala de aula e, também, extraclasse. Durante as aulas, o docente apresentará o tema da aula, esclarecerá os conceitos básicos, lançará questões para discussão e introduzirá a aplicação dos conceitos na prática. Na sequência, os alunos realizarão atividades conceituais e práticas sobre a temática como forma de fixação do conteúdo. Para tanto, será utilizado o Ambiente Virtual (Moodle) para a entrega das atividades avaliativas realizadas pelos acadêmicos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação dos alunos consistirá na aferição do aproveitamento por meio de atividades avaliativas individuais e/ou em grupo. Estas poderão ser aplicadas em qualquer aula, sem aviso prévio, e o valor máximo será de 10,0 pontos no semestre. Ressalta-se que os trabalhos realizados em sala não serão recebidos em outro horário, salvo se o tempo de aula não for suficiente para sua realização, conforme avaliação do docente. Outrossim, trabalhos entregues fora do prazo limite ou não entregues terão nota atribuída igual a zero (0,0). Próximo ao encerramento do semestre, ocorrerá a recuperação do rendimento. Aos alunos que não obtiverem aproveitamento semestral igual ou superior a 7,0 (sete) pontos na disciplina, será oportunizada a realização de uma avaliação no valor de 10,0 (dez) pontos. Essa avaliação substituirá as notas de todas as demais atividades realizadas.

V. Bibliografia

Básica

- ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2002.
ARENDRT, Hannah. A condição humana. 5. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1991.
GOMES, Adriano. A Responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

Complementar



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)	
Disciplina	1104985 - RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES	Carga Horária: 34
Turma	ADN-I	
Local	IRATI	

PLANO DE ENSINO

ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2012.

DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.

GIDDENS, A. As conseqüências da modernidade. São Paulo: UNESP, 1991.

HEEMAN, A. Natureza e ética. Curitiba: UFPR, 1993.

MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações: responsabilidade social, instituições, governança e reputação. São Paulo: Cengage Learning, 2006.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração – da revolução urbana a revolução digital. São Paulo: Atlas, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

REIS, Carlos Nelson dos; MEDEIROS, L. E. Responsabilidade Social das empresas e balanço social: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2007.

TENÓRIO, Fernando Guilherme (Org.). Responsabilidade social empresarial: teoria e prática. 2.ed.rev. e ampl Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documental: Ata Departamental
Documento: 367
Data: 08/04/2026