UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**4435 - ADMINISTRACAO II**
Turma	**CCM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Áreas funcionais: produção, finanças, recursos humanos e marketing. Processo de gestão: planejamento, direção e controle. Tomada de decisão. Estratégias competitivas.

I. Objetivos

Proporcionar ao estudante do 2º semestre do curso conhecimentos sólidos sobre as áreas funcionais de uma empresa como ainda aprofundamento em conhecimentos do processo de gestão, tomada de decisão e estratégia competitivas.

II. Programa

1. ÁREAS FUNCIONAIS
1.1 MARKETING
1.2 FINANÇAS
1.3 RECURSOS HUMANOS
1.4 PRODUÇÃO/OPERAÇÕES
2. PROCESSOS DE GESTÃO
2.1 O PODC
2.1 Planejamento
2.2 Tipos de planejamento
2.3 Liderança
2.4 Direção e controle
3.Tópicos em estratégia organizacional
3.1 Estratégias competitivas
3.2 Tomada de decisão
3.3 Ferramentas estratégicas

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais
• Aulas expositivas e recursos audiovisuais
• Trabalhos individuais e em grupo
• Estudos de caso
• Exercícios
• Atividades no moodle
Aulas não presenciais (ensino remoto)
• Vídeos de conteúdo próprio ou compartilhado
• Webaulas como atividade síncrona
• Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online
• Tarefas, questionários, fóruns e atividades no moodle
• Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos, seminários, pesquisas de campo e atividades na plataforma moodle.

V. Bibliografia

Básica

SILVA, R.O. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 8. Ed. São Paulo: Campus, 2011.
MOTTA, F.C.P.; VASCONCELOS, I.F.G. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Thompson Learning, 2006.

Complementar

MEGGINSON, L.C.; MOSLEY, D.C.; PIETRI Jr., P.H. Administração Conceitos e Aplicações. 4a.ed. São Paulo: Harbra, 1998.
STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. Administração. 5a. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1995.
MAXIMIANO, A.C.A. Teoria Geral da Administração. 2a.ed. São Paulo: Editora Atlas, 1997.
MORAES, A.M.P. Iniciação ao Estudo da Administração. 3a.ed. São Paulo: Makron Books, 2001.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**4435 - ADMINISTRACAO II**
Turma	**CCM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

MORGAN, G. Imagens da Organização. 1a.ed. São Paulo: Editora Atlas, 1996.
GLUTTERBUCK, D.; CRAINER, S. Grandes Administradores. 1a. ed. São Paulo: Jorge Zahar Editor, 1993.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022