



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1079 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA TELEVISÃO E CINEMA
Turma	PPM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios audiovisuais.

I. Objetivos

1. Propiciar conhecimento histórico do cinema e televisão.
2. Noções da linguagem usadas nos meios audiovisuais, através do contato com seus elementos técnicos, estéticos e expressivos.
2. Desenvolver repertório visual e análise crítica da linguagem audiovisual.
4. Propiciar o desenvolvimento das etapas (pré-produção, produção e pós-produção) de comerciais e mídias audiovisuais.

II. Programa

1. Cinema, Televisão e História.
- 1.2. As Vanguardas artísticas e o cinema
- 1.3. A linguagem Cinematográfica (Imagem, Som)
- 1.4. Televisão, História e linguagem
- 1.5. A publicidade na TV
- 1.6. Narrativas, formatos e gêneros audiovisuais (arte, doc., ficção, comercial, vídeo clipe, curta, longa)
- 1.7. Grandes Diretores do Cinema
2. Cinema, TV e Vídeo: técnicas, narrativas e produção
- 2.1. Roteiro, decupagem e Storyboard para cinema e TV
- 2.2. Noções básicas de direção para Cinema e TV
- 2.3. Equipamentos e luz no cinema (natural e artificial)
- 2.4. Noções básicas de produção
- 2.5. A estética cinematográfica (técnicas de composição, movimentos e fotografia)
- 2.6. Análises críticas de filmes
3. Pós-Produção, Cinema Digital e as novas possibilidades de produção contemporânea
- 3.1. Noções básicas da edição de audiovisual
- 3.2. O som no Cinema (dublagem, trilha sonora, Sound Design, som direto)
- 3.3. O cinema Digital (vídeo e internet, cinema contemporâneo)
- 3.4. Desenvolvimento de projetos audiovisuais

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, análise de material audiovisual. Utilização de filmes e documentários para apresentação visual e dinâmica do conteúdo. Pesquisa cinematográfica e contato com equipamentos e materiais para a prática do conteúdo. A disciplina prevê que até 20 das atividades utilizem a metodologia de aulas à distância

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita individual, prática com equipamentos, trabalhos individuais e em grupos, apresentação de trabalhos, debates e entrega de relatórios individuais e/ou coletivos.

V. Bibliografia

Básica

- ARMES, Roy. On video: o significado do vídeo nos meios de comunicação. Tradução: George Schlesinger. São Paulo: Summus, 1999.
- BARBARO, Umberto. Elementos de estética cinematográfica. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1965.
- FIELD, Syd. Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
- RAMOS, Jose Mario Ortiz. Cinema, televisão e publicidade: cultura popular de massa no Brasil nos anos 1970-1980. 2.ed. São Paulo: Amablume, 2004.
- WATTS, Harris. On camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.

Complementar

- BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac São Paulo, 2004.
- Daniel Filho. O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil. Rio de Janeiro: Zohar, 2001.
- EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002.
- EISENSTEIN, Sergei. O sentido do filme. Tradução: Teresa Ottoni. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- KORNIS, Mônica Almeida. Cinema, televisão e história. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- LEONE, Eduardo. Cinema e montagem. Tradutor: Mourao, Maria Dora. São Paulo: Atica, 1987.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1079 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA TELEVISÃO E CINEMA	Carga Horária: 136
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

MEADOWS, Eliane Martins. Roteiro para TV, Cinema e Vídeo em 10 etapas: Arte e Técnica. Rio de Janeiro, 3ªEd. 2003.

TIRARD, Laurent. Grandes Diretores de Cinema. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

WATTS, Harris. Direção de Câmera: um Manual de técnicas de vídeo e cinema. São Paulo: Summus, 1999.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 001/2011

Data: 08/02/2011