



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

### I. Objetivos

Desenvolver uma base conceitual e prática sobre o conhecimento científicos e técnicas para realização de pesquisa em administração.

### II. Programa

#### 1. PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

- 1.1. Definição de pesquisa em Administração.
- 1.2. Elementos de Pesquisa em Administração.
- 1.3. Que é necessário para fazer uma pesquisa.
- 1.4. Qualidades pessoais do pesquisador
- 1.5. Recursos humanos, materiais e financeiros
- 1.6. Por que elaborar um projeto de pesquisa?
- 1.7. Quais os elementos de um projeto de pesquisa?
- 1.8. Como esquematizar uma pesquisa?

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Capítulo 1: Introdução à Pesquisa em Administração.

GI, Antonio: Como elaborar projetos de pesquisa. 6ed. – São Paulo: Atlas, 2017.

Capítulo 1: Como encaminhar uma pesquisa

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Manual de normalização de documentos científicas de acordo com as normas ABNT. Curitiba: UFPR, 2022.

#### 2. PESQUISA QUALITATIVA

- 2.1. O que é pesquisa qualitativa?
- 2.2. Pesquisa qualitativa versus quantitativa
- 2.3. A controvérsia
- 2.4. A distinção
- 2.5. O processo de pesquisa qualitativa
- 2.6. Metodologias de pesquisa qualitativa
- 2.7. Amostragem
- 2.8. Entrevistas
- 2.9. Responsabilidades do entrevistador
- 2.10. Entrevista individual em profundidade
- 2.11. Entrevista em grupo
- 2.12. Combinando metodologias qualitativa
- 2.13. Estudo de caso
- 2.14. Pesquisa-ação
- 2.15. Combinando metodologias qualitativas e quantitativas

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

STAKE, Robert E. Pesquisa qualitativa [recurso eletrônico] : estudando como as coisas funcionam / Robert E. Stake ; tradução: Karla Reis ; revisão técnica: Nilda Jacks. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Penso, 2011.

#### 3. ANÁLISE DE CONTEÚDO

- 3.1. Definição
- 3.2. Características
- 3.3. Como usar
- 3.4. Exemplos

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011.

VERGARA, Sylvia constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 4ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### 4. ANÁLISE DO DISCURSO

- 4.1. Introdução à Análise do Discurso
- 4.2. Correntes teóricas
- 4.3. Metodologias de análise do discurso (análise do discurso, análise crítica do discurso, análise discurso na perspectiva foucaultiana e análise textual discursiva).

VERGARA, Sylvia constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 4ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CAREGNATO, R. C. A.; MUTTI, R. Pesquisa qualitativa: análise de discurso versus análise de conteúdo. Texto Contexto Enferm, v.15, n.4, p. 679-84, Out-Dez, 2006.

MORAES R; GALIAZZI M. C. Análise textual discursiva. 2. ed. Rev. Ijuí: Editora Unijuí, 2011.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso: princípios e procedimentos. 13ª ed. Campinas, SP: Pontes, 2020.

5. PESQUISA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

5.1. Tipos de pesquisas

5.2. Impactos e resultados

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

6. PROJETO DE PESQUISA

6.1. Escolha do assunto

6.2. Montagem do tema, delimitação do tema, objetivos (geral e específicos)

6.3. Justificativa, problema e hipóteses

6.4. Método

6.5. Cronograma

6.6. Referências utilizadas no projeto

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, seminários, situações simuladas e utilização de metodologias ativas. No decorrer da disciplina será utilizada a ferramenta Moodle para compartilhar materiais (vídeos, reportagens, notícias, manuais, entre outros). Os materiais servirão como complemento dos assuntos discutidos em sala de aula, e em alguns casos, antecederão discussões. Aulas EAD podem compor 6h da carga horária da disciplina no Moodle, caso necessário.

### IV. Formas de Avaliação

Prova escrita Presencial, Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial); Resumos; Fichamentos; Resenhas; Projeto de Pesquisa (2º bimestre).

Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

### V. Bibliografia

#### Básica

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Método de Pesquisa em Administração. 12ª edição. Porto Alegre: AMGH, 2016.

CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3ª edição. Porto Alegre: Artmed, 2010.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2017.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 9ª edição. São Paulo: atlas, 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Manual de normalização de documentos científicos de acordo com as normas ABNT. Curitiba: UFPR, 2022.

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª edição. São Paulo: Atlas, 2019.

SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 22ª edição. São Paulo, Cortez, 2002.

#### Complementar

ACEVEDO, C. R.; NOHARA, J. J. Monografia no Curso de Administração: Guia completo de conteúdo e forma. São Paulo: Atlas, 2007.

BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às Ciências Sociais. 6ª edição. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006.

BRASIL. Lei Nº 9.610, de 19 de Fevereiro de 1998.

DANCEY, C. P.; REIDY, J. Estatística sem matemática para psicologia. 5ª ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. 2ª edição São Paulo: Saraiva, 2015.

SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. Metodologia da pesquisa. 5ª edição. Porto Alegre: Penso, 2013.

YIN, R. K. Estudo de caso: Planejamento e Métodos. 5ª edição. Porto Alegre: 2015.

VERGARA, Sylvania constant. Métodos de Pesquisa em Administração. 4ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CAREGNATO, R. C. A.; MUTTI, R. Pesquisa qualitativa: análise de discurso versus análise de conteúdo. Texto Contexto Enferm, v.15, n.4, p. 679-84, Out-Dez, 2006.

MORAES R; GALIAZZI M. C. Análise textual discursiva. 2. ed. Rev. Ijuí: Editora Unijuí, 2011.

ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso: princípios e procedimentos. 13ª ed. Campinas, SP: Pontes, 2020



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 01/2025  
**Data:** 08/03/2025