



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2078 - INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 102
Turma	PPM-A	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Discussão e aplicação dos recursos e sistemas tecnológicos utilizados na publicidade e propaganda.

I. Objetivos

Orientar e desenvolver no aluno o uso de recursos de sistemas tecnológicos utilizados na publicidade e propaganda.

II. Programa

- Histórico e evolução da informática- Processamento de dados- Sistemas operacionais- Editores de texto- Planilhas de cálculo e criação de gráficos numéricos- Apresentação de slides- Softwares para tratamento e edição de imagem- Softwares para editoração eletrônica- Softwares para edição em rádio e vídeo- Internet e espaços virtuais

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas/práticas, leituras, debates, produção de trabalhos, bem como, visitas técnicas para o aperfeiçoamento prático dos alunos.

IV. Formas de Avaliação

Avaliação individual e/ou coletiva, através de exercícios práticos, apresentação de trabalhos e/ou projetos.

V. Bibliografia

Básica

BATTELLE, John. A Busca - Como o Google e seus competidores reinventaram os negócios e estão transformando nossas vidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. MARTINS, Francisco Menezes. Impressões digitais: cibercultura, comunicação e pensamento contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2008. MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. Lisboa: Edicoes 70, 2000. NIEMEYER, Carla. Marketing no design grafico. 3.ed. Rio de Janeiro: 2 AB Editora, 2002. SIMPSON, Alan. O seu primeiro computador: uma introdução a microinformática. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 1994. TOLHURST, William A; PIKE, Mary Ann. A internet: um guia rápido de recursos e serviços. Rio de Janeiro: Campus, 1994. WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. Tradução: Laura Karin Gillon. 2. ed. São Paulo: Callis, 2008. 192 p. WIRTH, Almir. Internet e redes de computadores. Alta Books, 2002. Diversos: manuais e guias de softwares.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011