



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	0069 - RELAÇÕES PÚBLICAS (OPT)
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento, execução, pesquisa e avaliação da estrutura e funcionamento da atividade de relações públicas.

I. Objetivos

Os objetivos da presente disciplina são:

- 1.1 Apresentar e diferenciar o trabalho de um RP;
- 1.2 Refletir sobre as várias estratégias de comunicação que o RP pode desenvolver em seu trabalho;
- 1.3 Capacitar o aluno a definir e desenvolver as várias etapas na elaboração de um plano de RP.

II. Programa

- 2.1 Noções gerais de Relações Públicas;
- 2.2 Conceituar o trabalho de um RP (empresas privadas e públicas);
- 2.3 Tipos de públicos e de comunicação;
- 2.4 Planos Relações Públicas.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas. Elaboração de projetos práticos em RP. A disciplina prevê que até 20 das atividades utilizem a metodologia de aulas à distância. Nas aulas EAD (através da Plataforma Moodle).

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão baseadas na apresentação de trabalhos em sala de aula e na produção prática.

V. Bibliografia

Básica

ANDRADE, Candido Teobaldo de Souza. Para entender relações públicas. 3.ed. São Paulo: Loyola, 2001.
ANDRADE, Candido F. de S. Curso de relações públicas: relações com os diferentes públicos. São Paulo: Atlas, 1988.
CESCA, Cleuza G. Gimenes. Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática. São Paulo: Summus, 1995.
CONFIELD, Bertrand R. Relações públicas. São Paulo: Pioneira, 1970. v.1.
MAJELLO, Carlo. A arte de comunicar. Lisboa: Editorial Portico.
OLIVEIRA, Jose Xavier de. Usos e abusos de relações públicas. Rio de Janeiro: FGV, 1971.
LESLEY, Philip. Os fundamentos de relações públicas e da comunicação. Tradutor: Roger Cahen. São Paulo: Pioneira, 1999.
LOPES, Marilene. Quem tem medo de ser notícia?: da informação a notícia - a mídia formando ou deformado uma imagem. São Paulo: Makron Books, 2000.

Complementar

Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo: USP.
PINHO, J.B. Propaganda institucional: usos e funções da propaganda em relações públicas. 5.ed. São Paulo: Summus, 1990.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011