



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2026                           |
| <b>Tp. Período</b> | Segundo semestre               |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010-P)          |
| <b>Disciplina</b>  | 1109365 - ECONOMIA DE EMPRESAS |
| <b>Turma</b>       | ADN-P                          |
| <b>Local</b>       | PITANGA                        |

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fundamentos de macroeconomia. Medidas de Atividade Econômica. Ciclos econômicos. Inflação. Mercados e organizações. Precificação com poder de mercado. Economia monetária, Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. Economia da estratégia: teoria dos jogos. Ambiente econômico da empresa. Tópicos contemporâneos em economia de empresas.

### I. Objetivos

Possibilitar uma noção introdutória sobre o ambiente macroeconômico a fim de promover a compreensão de que as decisões do gestor de uma organização precisam pautar-se também no cenário macroeconômico e suas variáveis.

### II. Programa

- 2.1 FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA
  - 2.1.1 Introdução a macroeconomia
  - 2.1.2 Metas de política macroeconômica
  - 2.1.3 Instrumentos de política macroeconômica
- 2.2 MEDIDAS DE ATIVIDADE ECONÔMICA E CICLOS ECONÔMICOS
  - 2.2.1 Produção e produto
  - 2.2.2 Ciclos econômicos
- 2.3 INFLAÇÃO
  - 2.3.1 Conceito
  - 2.3.2 Inflação de demanda
  - 2.3.3 Inflação de custos
  - 2.3.4 Efeitos das taxas elevadas de inflação
  - 2.3.5 Formas de combater a inflação
- 2.4 MERCADOS E ORGANIZAÇÕES
- 2.5 PRECIFICAÇÃO COM PODER DE MERCADO
  - 2.5.1 Porte e concorrência
- 2.6 ECONOMIA MONETÁRIA
  - 2.6.1 Moedas e bancos
- 2.7 SISTEMA FINANCEIRO E MERCADO DE CAPITAIS
- 2.8 ECONOMIA DA ESTRATÉGIA: TEORIA DOS JOGOS
  - 2.8.1 Introdução a teoria dos jogos
  - 2.8.2 O dilema dos prisioneiros
  - 2.8.3 Caracterização de um jogo
- 2.9 AMBIENTE ECONÔMICO DA EMPRESA
  - 2.9.1 A influência da economia nos negócios
- 2.10 TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA DE EMPRESAS
  - 2.10.1 Atualidades econômicas

### III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de aulas expositivas. O professor também disponibilizará material didático autoral, para auxiliar no entendimento do conteúdo explorado.

### IV. Formas de Avaliação

O desempenho do acadêmico será medido por meio de avaliações de conteúdo e/ou outras atividades como lista de exercícios e questionário, podendo ser estas: teórica, quantitativa, de forma descritiva, objetiva ou mista. A nota semestral corresponde à média aritmética simples de todas as atividades avaliativas realizadas.

Em atendimento ao contido na Resolução nº 001-COU/UNICENTRO, de 10 de março de 2022 que alterou a verificação de rendimento dos cursos de graduação, excluindo o exame final, adota-se nesta disciplina a possibilidade de recuperação de rendimento, podendo ser realizada por todos os alunos matriculados na disciplina. A recuperação de rendimento se dará em forma de uma única avaliação, ao final do semestre, em substituição à média até então alcançada.

### V. Bibliografia

#### Básica

- MANKIWI, N. G. Princípios de Macroeconomia. 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- BLANCHARD, O. Macroeconomia. 7 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                                |                          |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2026                           |                          |
| <b>Tp. Período</b> | Segundo semestre               |                          |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010-P)          |                          |
| <b>Disciplina</b>  | 1109365 - ECONOMIA DE EMPRESAS | <b>Carga Horária:</b> 34 |
| <b>Turma</b>       | ADN-P                          |                          |
| <b>Local</b>       | PITANGA                        |                          |

## PLANO DE ENSINO

DORNBUSH, R.; FISHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. 11 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.  
McGUIGUAN, J.; MOYER, R. C.; HARRIS, F. Economia de empresas: aplicações, estratégias e táticas. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

### Complementar

PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.  
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.  
SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.  
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 01/2026  
**Data:** 25/02/2026