



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2073 - FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA
Turma	PPM-A
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Investigação das técnicas de processamento fotográfico. Produção e análise da imagem na publicidade.

I. Objetivos

1. Propiciar conhecimento histórico e prático da fotografia.
2. Desenvolver repertório visual e experimentações em fotografia.
3. Análise crítica da imagem fotográfica na publicidade e propaganda.

II. Programa

1. Fotografia e História.
 - 1.2. As Vanguardas Artísticas e a Fotografia
 - 1.3. Fotógrafos do século XX
 - 1.4. Fotografia e Mídia
 - 1.5. Fotografia e Publicidade
2. Fotografia: técnica, prática e olhar
 - 2.1. Equipamento Fotográfico
 - 2.2. O laboratório Fotográfico
 - 2.3. A luz na fotografia (natural e artificial)
 - 2.4. Fotografia Preto&Branco e Cor
 - 2.5. A estética fotográfica (olhar, composição)
 - 2.6. Fotografia Publicitária I (Still Life, Fotografia de Produtos e Alimentos)
 - 2.7. Fotografia Publicitária II (Retrato)
 - 2.8. Leitura e produção de imagens
3. Fotografia Digital, Softwares e mídias contemporâneas
 - 3.1. Edição de Imagens (Noções básicas de organização, Tratamento e Manipulação da Imagem Digital)
 - 3.2. A fotografia contemporânea (Novos diálogos na fotografia digital)
 - 3.3. Desenvolvimento de um projeto fotográfico

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, análise de imagens e ensaios fotográficos. Utilização de filmes e documentários para apresentação visual e dinâmica do conteúdo. Pesquisa fotográfica e contato com equipamentos e materiais para a prática do conteúdo. A disciplina prevê que até 20 das atividades utilizem a metodologia de aulas à distância

IV. Formas de Avaliação

Prova escrita individual, prática fotográfica, com trabalhos individuais e em grupos, apresentação de trabalhos, debates e entrega de relatórios individuais e/ou coletivos.

V. Bibliografia

Básica

BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Pioneira, 1979.
DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico. SP: Ed. Papirus, 2004
KUBRUSLY, Claudio Araújo. O que é fotografia? SP: Ed. Brasiliense, 1991.
LANGFORD, Michael. Guia prático: fotografia. [s.l.]: Civilizacao, 1991.
HEDGECOE, John. Guia completo de fotografia. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
RAMALHO, José. Fotografia digital, Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Complementar

BARTHES, Roland. A Câmara Clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. MAKING OF: Revelações sobre o dia-a-dia da fotografia. Brasília: Senac, 2007.
COSTA, Helouise; DA SILVA, Renato Rodrigues. A Fotografia Moderna no Brasil. São Paulo, SP. Cosac Naify, 2004.
KELBY, Scott. Photoshop para fotografia digital: guia sem mistério. Rio de Janeiro: Ciencia Moderna Ltda, 2005.
KOSSOY, Boris. Realidades e Ficções na Trama Fotográfica. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.
KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Atica, 1989. 110p. (Princípios, 176).
SAMAIN, Etienne. O FOTOGRÁFICO. 2. ed. São Paulo: Editora Hucitec/Editora Senac São Paulo, 2005.
SONTAG, Susan. Sobre Fotografia. Tradução Rubens Figueiredo. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2004.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2073 - FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Carga Horária: 136
Turma	PPM-A	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011