UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2011**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**QUÍMICA - BACHARELADO (290)**
Disciplina	**0959 - ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**
Turma	**QUI/BACHARELADO**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Organização e economia administrativa. Leis para micro e pequena empresa. Cálculos de custo e produção industrial. Execução de um projeto final de produção. Empreendedorismo agilizando o processo de inovação tecnológica nas organizações e o desenvolvimento social e econômico: Persistência, busca de oportunidades e iniciativa, persuasão e rede de contatos, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, riscos calculados, independência e autoconfiança.

I. Objetivos

apresentar os conceitos de uma atitude empreendedora, como necessidades básicas em tempos de mudanças no mercado de trabalho.
O que é ser empreendedor;
As características de uma atitude empreendedora;
A necessidade de objetivos na vida;
Estudos das oportunidades que se apresentam;
Como desenvolver um negócio;
A necessidade de uma atitude motivada e/ou motivadora nos empreendimentos.

II. Programa

* Conceitos:
Competências básicas;
Estabelecendo objetivos;
* O empreendedor:
Como identificar um empreendedor;
Como adquirir atitudes empreendedoras;
* Oportunidades:
As crises e as oportunidades;
A globalização e os novos negócios;
* Um novo negócio:
A necessidade de um plano;
Uma análise de posicionamento do novo negócio;
A necessidade de estratégias gerais.
* Aspectos econômicos do negócio:
Os capitais necessários;
Os custos;
Apuração dos resultados;
Análise econômico-financeira;

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas com a participação direta do aluno. Solução de casos práticos em sala de aula em grupos ou individual, com a apresentação da mesma, para discussão entre toda a turma.

IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas. Avaliação através de estudos de caso. Elaboração em vários estágios de uma análise de oportunidades de negócios.

V. Bibliografia

Básica

1. GERBER, Michael E. O Mito do Empreendedor: como fazer de seu empreendimento um negócio bem sucedido; Ed. Saraiva, 1990.
2. HAMEL, Gary. Competindo pelo Futuro; Ed. Campus, 1995.
3. LEVY, Alberto R. Competitividade Organizacional; Ed. Mcgraw-Hill, 1992.
4. BERGAMO FILHO, Valentino. Os Caminhos da Qualidade e da Produtividade; Ed. Edgard Blücher, 1991.
5. DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo. Ed. Cultura, 1999.
6. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro; Ed. Campus 2000.
7. PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Sílvio Aparecido. Criando seu próprio negócio: Como desenvolver o potencial empreendedor; Ed. Saraiva, 1995.
8. SEBRAE/RS - Estudos de Viabilidade Econômico Financeiro; Ed. Sebrae/PR, 1995.
9. SEBRAE/RS - Planejamento Financeiro para Pequenas Empresas; Ed. Sebrae/RS, 1997.
10. DEGEN, Ronald J. O Empreendedor: Fundamentos da Iniciativa Empresarial; Ed. Makron Books, 1989.
11. TOFLER, Alvin. O Choque do Futuro; Ed. Artenova, 1972.

Ano	**2011**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**QUÍMICA - BACHARELADO (290)**
Disciplina	**0959 - ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**
Turma	**QUI/BACHARELADO**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

12. DRUKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor; Ed. Biblioteca Pioneira, 1986.
13. ZOGHLIN, Gilberto G. De Executivo a Empreendedor; Ed. Makron Books, 1994.
14. SALIM, César Simões. Construindo Planos de Negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso; Rio de Janeiro, Ed. Campus, 2001.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 02
Data: 13/09/2013