



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	3350 - INTERFACES EM COMUNICACAO
Turma	JOR

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Interface como conceito e como dispositivo tecnológico: interseções teóricas. Enlaces entre comunicação, cultura e consumo no contexto contemporâneo. Cultura e identidade: novas formas de expressão. Subjetividade, alteridade e diferença. Comunicação e socialidade.

I. Objetivos

- Refletir sobre a dimensão relacional da comunicação, em seus processos de interlocução e em suas interfaces com a vida social e cultural, por meio de temas contemporâneos tais como consumo, tecnologia, corpo, espaço urbano, negacionismo e revisionismo e discursos de ódio. Analisar as estruturas das redes sociais, dos algoritmos e formação de bolhas e seus impactos na comunicação e na formação de identidades; Discutir a relação entre o jornalismo, os meios digitais e as produções de verdades e mentiras; desinformação e Fake News e seus impactos na democracia.

II. Programa

- Interface, mediação e agenciamento na Comunicação;
- Comunicação e espaço urbano; Mobilidade;
- Identidade e representação: narrativas midiáticas de identidade e diferença;
- A representação do eu: o real e o virtual;
- Cultura da mídia e cultura do consumo;
- Sociedade do cansaço e sociedade do desempenho;
- Tecnologia, comunicação;
- Cibercultura e inteligência coletiva;
- Inteligência Artificial; Bolhas; Bots;
- Estrutura das redes sociais;
- Produção de verdade e mentira na internet;
- Desinformação e Fake News;
- Comunicação, redes digitais e democracia;

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, com utilização de suporte multimídia; Grupos de debates e realização de seminários;

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão feitas por meio de trabalhos e exercícios dados ao longo do ano letivo em que os alunos deverão relacionar os conceitos discutidos em sala de aula com fatos e episódios contemporâneos. Além disso, a participação do aluno em discussões propostas em sala também será avaliada para compor a nota.

Como forma de avaliação continuada, após a primeira atividade avaliativa em cada semestre e antes da segunda avaliação no final do semestre, será oportunizado a todos os alunos que possam desenvolver textos e análises críticas com base nos assuntos discutidos em cada aula. Cada texto terá peso para complementar nota.

V. Bibliografia

Básica

- BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2001.
- BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo. A transformação de pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.
- BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade. Tradutor: Carlos Felipe Moises. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
- LATOUR, Bruno. Jamais fomos modernos: ensaio de antropologia simétrica. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1994.
- LÉVY, Pierre. Cibercultura 3. ed. São Paulo: Ed. 34, 2010. 270 p.
- LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sebastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.

Complementar

- CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2017.
- HAN, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. Petrópolis: Editora Vozes, 2015.
- HAN, Byung-Chul. Bom entretenimento. Petrópolis: Editora Vozes, 2019.
- HAN, Byung-Chul. No enxame. Petrópolis: Editora Vozes, 2018.
- HUI, Yuk. Tecnodiversidade. São Paulo: Editora Ubu, 2020.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3350 - INTERFACES EM COMUNICACAO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

LATOIR, Bruno. Diante de Gaia: oito conferências sobre a natureza no antropoceno. São Paulo: Editora Ubu, 2020.
MOROZOV, Evgeny. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Editora Ubu, 2021.
PARISER, Eli. O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2012.
SANTAELLA, Lucia. A pós-verdade é verdadeira ou falsa?. Barueri: Estação das Letras e Cores Editora, 2018.
SANTAELLA, Lúcia (org.). Inteligência Artificial e redes sociais. São Paulo: EDUC, 2019.
RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Editora Meridional, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 03/2022
Data: 10/06/2022