UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2086 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**
Turma	**PPM-B**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios audiovisuais

I. Objetivos

Introduzir o aluno aos conceitos e às técnicas da linguagem audiovisual;
Desenvolver olhar crítico sobre elementos técnicos, estéticos e expressivos da linguagem audiovisual;
Capacitar, em nível experimental, o aluno a analisar, criar e produzir peças publicitárias audiovisuais;
Habilitar o aluno às etapas de pré-produção, produção e pós-produção de peças publicitárias.

II. Programa

Publicidade e Narrativa audiovisual;
Narratíva, criatividade e linguagem publicitária aplicada ao audiovisual;
Elementos da linguagem da imagem;
Formatos, suportes e equipamentos digitais;
Iluminação básica interna e externa para TV e cinema;
Microfones e captação;
Planejamento e Roteiro: tipos de roteiro, estrutura de roteiro, construção de personagens; cenário e figurino;
Estrutura e funções de uma equipe de produção;
Edição: montagem de imagens, sincronismo;
Processo de Criação: Pré-Produção, Produção e Pós-Produção;

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva dos conteúdos teóricos e técnicos;
Entrevista e conversas técnicas com convidados;
Atividades orientadas;
Pesquisas, exercícios e trabalhos práticos;
Apresentação de produções audiovisuais.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão baseadas em:
participação em aula, especialmente nas práticas simuladas;
realização de atividades de análise;
produção prática e apresentação dos trabalhos práticos realizados individualmente e/ou em equipes.

V. Bibliografia

Básica

ARMES, R. On vídeo – o significado do vídeo nos meios de comunicação. SP: Summus, 1999.
BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.
COMPARATO, D. Roteiro: arte e técnica de escrever para cinema e televisão. 3ed. RJ: Nórdica, 1983. FIELD, S. "Manual do Roteiro: Os fundamentos do texto cinematográfico". Ed. Objetiva.
HARRIS, W. "On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC". SP. Editora Summus, 1990.

Complementar

FILHO, D. O circo eletrônico – Fazendo TV no Brasil. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2001.
MORAN, J.M. "A Credibilidade dos Comerciais de TV". Revista de Comunicação e Artes. São Paulo. ECA/USP, 1984.
REY, M. "O Roteirista Profissional". Ed. Ática, 1995.
MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

APROVAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2086 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**
Turma	**PPM-B**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 06/2024
Data: 03/04/2024