

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	1104959 - DIREITO EMPRESARIAL II
Turma	ADN-I
Local	IRATI

Carga Horária: 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Contratos em geral. Princípios contratuais. Contratos empresariais. Código de Defesa do Consumidor. Títulos de Crédito.

### I. Objetivos

Considerando a relação direta entre os temas da ementa e a atividade empresarial, o objetivo é proporcionar conhecimento sobre eles, promovendo reflexão sobre o direito empresarial. No plano da interdisciplinaridade, tem por objetivo abordar na visão jurídica temas estudados em diversas disciplinas como, por exemplo, Administração Estratégica, Administração Financeira, Cadeia de Suprimentos e Logística de Distribuição, Empreendedorismo, Gestão de Custos. Na relação social, proporcionar através dos temas abordados visão do Direito Empresarial, enfatizando a sua relevância para o desenvolvimento social e aperfeiçoamento do Estado, com vistas à sua aplicação no futuro exercício profissional.

### II. Programa

- Unidade I - Teoria dos contratos  
Direito dos contratos – noções introdutórias;  
Teoria geral dos contratos e a contextualização do liberalismo constitucional;  
O Código Civil e a proteção da autonomia privada;  
Dirigismo contratual e jurisprudência dos tribunais superiores;  
Contratos em espécie no Código Civil;  
Contratos atípicos e o direito de empresa;  
Contratos na relação de consumo.  
- Unidade 2 - Direito cambiário  
Títulos de crédito - teoria geral;  
Aspectos e classificações dos títulos de crédito;  
Sujeitos da relação cambiária: sacador, sacado e tomador;  
Cartularidade na contemporaneidade;  
Atos cambiais: aval, endosso, saque;  
Títulos em espécie;

### III. Metodologia de Ensino

Compreenderá aulas expositivas, amparadas em doutrina atualizada e ilustradas com exemplos práticos de aplicabilidade dos conteúdos trabalhados, leitura de artigos jurídicos, decisões judiciais, realização de trabalhos individuais e em grupo, bem como seminários e debates. Será utilizada a tecnologia disponível em sala de aula como, por exemplo, uso de projetor multimídia. Também será utilizado o Moodle, ambiente virtual oficial da UNICENTRO, que possibilitará aos acadêmicos acesso integral ao conteúdo das aulas, os exercícios de fixação e as atividades propostas na disciplina.

A tutoria presencial será realizada nos horários destinados ao Atendimento ao Aluno (AA) da disciplina, conforme indicado no Plano Individual de Atividades Docentes - PIAD e informado no Moodle. Poderá ainda ocorrer de forma remota, utilizando-se neste caso o Moodle e/ou outra ferramenta a este ambiente integrado, conforme orientações do Departamento, visando, sempre que possível, atender as demandas de horários dos acadêmicos.

### IV. Formas de Avaliação

A) Dos instrumentos de avaliação:

Serão adotados quatro instrumentos, de modo a avaliar de forma ampla e variada cada acadêmico, sendo eles:

a) Prova escrita: Será realizada prova escrita, que serão compostas de questões objetivas, de múltipla escolha e questões subjetivas, onde será exigido a exposição sobre determinado assunto. Será atribuído nota entre 0,0 (zero) e 10,0 (dez). Para esta avaliação, atribui-se peso 0,4 (zero vírgula quatro) para composição da nota do semestre.

b) Trabalhos em grupos: Os acadêmicos serão divididos em grupos, prestigiando distribuição proporcional com o total de acadêmicos da turma. Serão disponibilizados temas, de acordo com o número de grupos. Os temas serão sorteados para cada grupo. O grupo deverá elaborar material para exposição do tema em sala de aula, em data a ser fixada. Todas as deliberações como, por exemplo, sorteio dos temas entre os grupos, definição das datas e critérios para apresentação ocorrerão em sala de aula, sendo que as normativas definidas serão expostas no Moodle. O grupo será avaliado de acordo com os seguintes critérios: a) Amplitude da exploração do tema; b) Metodologia utilizada para a exposição; c) Referencial utilizado para elaborar o trabalho; d) Clareza na exposição do trabalho em sala pelo grupo. Cada item terá nota máxima de 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Encerradas as apresentações, somam-se as notas de cada item, totalizando nota final que poderá variar entre 0,0 (zero) e 10,0 (dez) para cada grupo, que será a mesma destinada para cada integrante do grupo. O acadêmico que não participar da exposição do tema em sala de aula ficará sem a respectiva nota. Para esta avaliação, atribui-se peso 0,2 (zero vírgula dois) para composição da nota do semestre.

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	1104959 - DIREITO EMPRESARIAL II
Turma	ADN-I
Local	IRATI

Carga Horária: 34

## PLANO DE ENSINO

c) Trabalho individual: Os acadêmicos elaborarão trabalho individual durante o semestre, abordando tema relacionado à matéria. A escolha do tema é livre, desde que relacionado ao conteúdo da matéria. Este trabalho deverá adotar, prioritariamente, a formatação exigida por alguns dos eventos realizados pela UNICENTRO como, por exemplo o CEOC, devendo ser indicado pelo acadêmico na entrega do trabalho. Este trabalho será avaliado de acordo com os seguintes critérios: a) Amplitude de análise do conteúdo; b) Formatação adequada de acordo com o evento escolhido pelo acadêmico; c) Referencial utilizado para elaborar o trabalho, devendo ser priorizado leitura dos livros indicados, bem como artigos científicos da área; d) Obediência às regras de gramática e ortografia. Cada item terá nota máxima de 2,5 (dois vírgula cinco) pontos. Ao final do trabalho, será atribuído nota entre 0,0 (zero) e 10,0 (dez). Para esta avaliação, atribui-se peso 0,4 (zero vírgula quatro) para composição da nota do semestre.

Caso os trabalhos apresentem conteúdo extraído de sites da internet, livros, revistas, periódicos, etc., sem a devida referência, será atribuída nota 0,0 (zero), uma vez que o objetivo da realização do trabalho é promover a pesquisa e estimular o conhecimento do acadêmico.

A média final será a soma das notas atribuídas a cada sistema de avaliação, com os seus respectivos pesos, conforme quadro abaixo, considerando, como exemplo, a nota máxima em cada atividade:

ItemTipo de avaliaçãoNota da avaliaçãoPesoNota final

01Prova escrita10,00,44,0

02Trabalhos em grupo10,00,22,0

03Trabalho individual10,00,44,0

Nota final10,0

B. Cronograma de avaliação:

Será definido em conjunto com os acadêmicos, levando em conta o andamento da aprendizagem em relação aos conteúdos abordados.

Todas as deliberações sobre as atividades definidas em sala de aula serão postadas no Moodle.

C. Recuperação de conteúdo:

Visando avaliar constantemente a aprendizagem e promover recuperação de conteúdo, serão adotadas as seguintes metodologias:

A) Relatórios individuais ou em grupo: Apontamento pelo acadêmico ou grupos de acadêmicos de determinado tema analisado em sala de aula, com a finalidade de verificar a compreensão destes a partir da manifestação escrita. Este relatório será entregue via Moodle, em data previamente deliberada com a turma.

B) Seminários: No início da aula será destinado tempo para debate sobre tema estudado em aula anterior, com a finalidade de verificar a compreensão dos acadêmicos a partir da exposição oral.

C) Análise de textos: Disponibilização de textos, dando preferência para artigos científicos ou artigos resumo de decisão judicial sobre assunto abordado em sala de aula para debates.

Os instrumentos serão adotados conforme o tema analisado na aula e em deliberação com a turma ao final de cada aula.

D) Da recuperação de notas:

Os sistemas de avaliação apontados no item acima buscam mensurar o desempenho do acadêmico de várias formas. Todavia, na hipótese do acadêmico não conseguir obter a nota mínima no item 02, será oportunizada recuperação de conteúdo da prova. Os demais critérios de avaliação não comportarão recuperação de nota, uma vez que as demais atividades avaliativas será oportunizado tempo considerado para a elaboração.

## V. Bibliografia

### Básica

1.LÔBO, Paulo. Direito Civil - Contratos - Vol.3 - 11ª Edição 2025. 11. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553624850. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553624850/>.

2.TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim A. Manual de Direito do Consumidor - Vol. Único - 14ª Edição 2025. 14. ed. Rio de Janeiro: Método, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9788530996963. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530996963/>.

3.TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial -títulos de Crédito - Vol.2 - 16ª Edição 2025. 16. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553626786. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553626786/>.

### Complementar

V. BIBLIOGRAFIA

VI. BÁSICA:

1.LÔBO, Paulo. Direito Civil - Contratos - Vol.3 - 11ª Edição 2025. 11. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553624850. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553624850/>.

2.TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim A. Manual de Direito do Consumidor - Vol. Único - 14ª Edição 2025. 14. ed. Rio de Janeiro: Método, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9788530996963. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530996963/>.

3.TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial -títulos de Crédito - Vol.2 - 16ª Edição 2025. 16. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553626786. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553626786/>.

VII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	1104959 - DIREITO EMPRESARIAL II
Turma	ADN-I
Local	IRATI

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

1. GIANCOLI, Brunno. Curso de Direito do Consumidor - 6ª Edição 2024. 6. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.iv. ISBN 9788553623303. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553623303/>.
2. JR., Vanderlei G. Manual Prático de Contratos - 2ª Edição 2024. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.I. ISBN 9786553628816. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553628816/>.
3. KHOURI, Paulo R. Roque A. Direito do Consumidor na Sociedade da Informação. São Paulo: Grupo Almedina, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9786556276380. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556276380/>.
4. MAMEDE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro - Teoria Geral da Empresa e Títulos de Crédito - 14ª Edição 2022. 14. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559772667. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559772667/>.
5. NEGRÃO, Ricardo. Curso de Direito Comercial e de Empresa-Títulos de Crédito e Contratos Empresar. Vol.2 - 13ª Ed. 2024. 13. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.I. ISBN 9788553621330. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621330/>.
6. RIZZARDO, Arnaldo. Contratos - 21ª Edição 2023. 21. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2023. E-book. p.Capa. ISBN 9786559648153. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559648153/>.
7. VIANA, Rafael S. O Consumidor Perante o Mercado. São Paulo: Almedina Brasil, 2019. E-book. p.1. ISBN 9788584934430. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584934430/>.
8. VENOSA, Sílvio de S. Direito Civil - Contratos - Vol.3 - 25ª Edição 2025. 25. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9786559776788. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776788/>.
9. WAISBERG, Ivo; SACRAMONE, Marcelo. Contratos Empresariais - 1ª Edição 2025. Rio de Janeiro: SRV, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9788553623891. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553623891/>.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECIC/I  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 325  
**Data:** 24/04/2025