



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento e Gestão de Carreira. Oportunidades de mercados no ambiente interno e externo da instituição público e privada. Inovação empresarial em jornalismo e elaboração de plano de negócios. Carreira na esfera pública. Gestão financeira, administrativa de recursos humanos. Networking e coworking e parcerias em comunicação. Indústrias criativas.

I. Objetivos

- Apresentar as possibilidades de empreendimentos em comunicação;
- Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor.
- Observar as técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades nos negócios de comunicação e no campo jornalístico.
- Desenvolvimento de Planos de Negócios em Comunicação.

II. Programa

1. NOÇÕES DE EMPREENDEDORISMO
 - 1.1 Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
 - 1.2 O universo das micro e pequenas empresas;
 - 1.3 Perfil empreendedor e liderança;
 - 1.4 Análise de ambiente e desenvolvimento de metas;
 - 1.5 Negociação;
 - 1.6 Desenvolvimento Sustentável e suas dimensões ambiental, social e econômica;
2. MERCADO JORNALÍSTICO
 - 2.1 Carreira: Freelancer, MEI, Empreendedor, Assalariado, Serviço Público no mercado jornalístico;
 - 2.2 Empregabilidade no Jornalismo;
 - 2.3 Novos modelos de negócios em comunicação e no jornalismo;
 - 2.4 Financiamento no Jornalismo;
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE NEGÓCIOS
 - 3.1 Análise de ambiente (SWOT e TOWS);
 - 3.2 Desenvolvimento de metas;
 - 3.3 Gestão financeira;
 - 3.4 Gestão de pessoas;
 - 3.5 Gestão de processos;
 - 3.6 Gestão de marketing;
4. INOVAÇÃO.
 - 4.1 Networking e coworking e parcerias em comunicação;
 - 4.2 Indústria criativa;
 - 4.3 Startups;
5. MODELOS DE NEGÓCIO
 - 5.1 Design Thinking;
 - 5.2 Modelo Canvas;
6. PLANO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO
 - 6.1 Plano de negócios: estrutura e operacionalização;
 - 6.2 Desenvolvimento de projeto empreendedor em comunicação;
 - 6.3 Pitch.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e/ou em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.

A disciplina terá três atividades avaliativas por semestre, sendo a distribuição de notas divididas do seguinte modo: A1=30

, A2=30

, A3=40

. Os discentes poderão realizar atividades de recuperação de rendimento ao longo do progresso da disciplina e/ou no final de cada semestre. As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

Básica

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2007.
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
CLEMENTE, Armando. Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações. Brasília: Sebrae, 2004.
DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Orgs.). Empreendedorismo Estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2017.
LUPPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. São Paulo: Cengage, 2014.

Complementar

BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa: Ideia, paixão e plano de negócios. São Paulo: Editora Cultura, 2006.
GROHMANN, Rafael. Vida de Frila: os discursos dos jornalistas freelancers sobre o trabalho. In: Comunicon, 2., 2012, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: ESPM, 2012.
KEELEY, Larry et al. Dez tipos de inovação: a disciplina da criação de avanços de ruptura. São Paulo: DVS Editora, 2015.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012.
OLIVEIRA, Michelle R., GROHMANN, Rafael. O jornalista empreendedor: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. Líbero – São Paulo – v. 18, n. 35, p. 123-132, jan./jun. de 2015.
SERAFIM, Luiz. O poder da inovação: como alavancar a inovação na sua empresa. São Paulo: Saraiva, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 06/2024
Data: 03/04/2024