



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2068 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O contexto histórico e as características da pesquisa em comunicação. Questões teóricas e metodológicas da pesquisa. Paradigmas teórico-metodológicos no estudo da Comunicação Social. Diferentes tipos de pesquisa. Planejamento de pesquisa. O projeto de pesquisa e suas fases.

I. Objetivos

Permitir a melhor compreensão dos fenômenos de natureza comunicacional, revelando-os transacionais. Permitir o desenvolvimento de pesquisas condizentes com o rigor acadêmico, social e culturalmente relevantes, dentro dos parâmetros exigidos pelo CNPq.

II. Programa

- 3.1 A onipresença da comunicação: inter, multi e transdisciplinaridade
- 3.2 Emergência e desenvolvimento da comunicação como área de estudo
- 3.3 Estudos da mensagem e dos códigos
- 3.4 Estudos dos meios e modos de produção
- 3.5 Estudos do contexto comunicacional
- 3.6 Estudos de emissão
- 3.7 Estudos de recepção
- 3.8 Interfaces entre mensagens, contexto, sujeitos produtos e receptores.
- 3.9 Procedimentos, técnicas e instrumentos específicos
- 3.10 A pesquisa, métodos e tipos
- 3.11 O projeto de pesquisa: escolha do tema, estudos preliminares, elaboração de pré-projeto.

III. Metodologia de Ensino

Exposições teóricas e debates em sala, com consumo dos produtos analisados nas pesquisas.

IV. Formas de Avaliação

Análise de projetos de pesquisa reais, apresentados em diversos cursos de Graduação e Especialização no Brasil, incluindo artigos e monografias.

V. Bibliografia

Básica

- BOUGNOUX, D. Introdução às ciências da informação e da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1994.
- CARVALHO, A.M. et al. Aprendendo metodologia científica: uma orientação para os alunos de graduação. São Paulo: O Nome da Rosa, 2000.
- LOPES, MIV. Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990.
- SANTAELLA, L. Comunicação e Pesquisa: projetos de pesquisa para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Complementar

- BRUYNE, P de e al. Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1991.
- LUNA, S. V. de. Planejamento de pesquisa: uma introdução. São Paulo: Educ, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011