



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109110 - SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A prática na pesquisa em ciências da comunicação. Desenvolvimento de projetos monográficos e experimentais em publicidade e propaganda. Procedimentos metodológicos. Normas técnicas que regem o trabalho científico e seus componentes. Técnicas de apresentação. Acompanhamento das pesquisas desenvolvidas pelos alunos, sob orientação e coordenação de docentes.

I. Objetivos

Auxiliar a produção científica dos/as acadêmicos/as de forma a permitir com que eles/as construam seus Trabalhos de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda, no formato de Artigo Monográfico e/ou Projeto Experimental – Campanha; Estudar os aspectos teórico-metodológicos e práticos necessários à pesquisa na área da Comunicação; Estimular a pesquisa em Comunicação e trabalhar as características do texto científico.

II. Programa

1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: MODELOS E FUNCIONAMENTO
 - 1.1 Produção de artigos científicos: discussão de temas e análise;
 - 1.2 Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda;
 - 1.3 Regulamento do TCC do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda;
 - 1.4 Comitê de Ética e pesquisa com seres humanos;
 - 1.5 Redação para textos acadêmicos;
 - 1.6 Revisão de normas técnicas da ABNT;
 - 1.7 Plágio e ética em pesquisa;
2. ETAPAS E DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA CIENTÍFICA
 - 2.1 Estratégias de Pesquisa em Ciências Sociais e Humanas;
 - 2.2 Revisão de fundamentos e métodos referentes à Pesquisa em Comunicação;
3. A RELEVÂNCIA DOS PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS DO DESENVOLVIMENTO DO TCC
 - 3.1 Metodologia Científica: Abordagem, Natureza, Objetivos e Procedimentos técnicos de análise;
 - 3.2 Estratégias para coleta de dados;
4. SEMINÁRIO DE PESQUISA
 - 4.1 Técnicas de apresentação de trabalhos acadêmicos;
 - 4.2 Oratória;
5. ACOMPANHAMENTO DE TEXTOS PARCIAIS REFERENTES AO TCC

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Supervisão da montagem dos materiais resultantes dos projetos de pesquisas, apresentados na forma oral e escrita. Atendimento individual para orientação dos projetos de pesquisa e textos do TCC em andamento. Acompanhamento das bancas de Trabalho de Conclusão de Curso. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação seguirá o disposto no Regulamento de TCC em Publicidade e Propaganda aprovado pelo Conselho Departamental de Comunicação Social.

V. Bibliografia

Básica

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: Informação e documentação — Referências — Elaboração. Rio de Janeiro, 2018.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6027: Informação e documentação — Sumário — Apresentação. Rio de Janeiro, 2013.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: Informação e documentação — Citações em documentos. Rio de Janeiro, 2023.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724: Informação e documentação — Trabalhos Acadêmicos — Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
- DIAS, Edson de Paiva. Projeto Experimental de Propaganda. São Paulo: Cengage Learning, 2017.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109110 - SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
PÚBLIO, Marcelo Abílio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementar

ANDRADE, Maria Margarida de; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação em língua portuguesa: normas para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
BAUER, Martin; GASKELL, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2013.
BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2016.
CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 3.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MARCONI, Mariana de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, Joao Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026