UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2078/I - INTRODUCAO AO ESTUDO DO TURISMO I**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

História e evolução do turismo. Conceitos, escolas e a relação com outras ciências. Tipologia e formas de turismo. Terminologia e classificação turística. Tipos de equipamentos e serviços turísticos. Infraestrutura turística. Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa do turismo: possibilidades e limitações. Potencialidades e perspectivas da atividade turística.

I. Objetivos

-conhecer as noções básicas sobre o turismo;
-compreender os elementos do fenômeno turístico;

II. Programa

1. Histórico e Conceitos;
2. Tipologias e Terminologias;
3. Atrativos, Equipamentos Turísticos e Infraestrutura;
4. Turismo e novas perspectivas.

III. Metodologia de Ensino

- aulas expositivas, audiovisuais e dialogadas;
- análise e interpretação de textos;
- aulas práticas e saídas de técnicas;
- trabalhos e dinâmicas em grupo;

IV. Formas de Avaliação

1ª Avaliação: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10
1ª Recuperação de nota:prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10
2ª Avaliação: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10
2ª Recuperação de nota:prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10

V. Bibliografia

Básica

BAHL, M. (Org.). Mercado turístico: áreas de atuação. São Paulo: Roca, 2003.
BARRETTO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas: Papirus, 1999.
IGNARRA, L. R. Fundamentos do turismo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.
LICKORISH, Leonard John; JENKINS, Carson L. Introdução ao turismo. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 312 p.
VIGNATI, Federico. Gestão de Destinos Turísticos: Como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro - RJ: SENAC - Rio de Janeiro, 2008. 256 p. ISBN 978-85-87864-72-7.

Complementar

ACERENZA, M. A. Administração do turismo. Caxias do Sul: Educs, v. 01, 2001.
ANSARAH, M. G. R. Turismo: como aprender, como ensinar. São Paulo: Senac, v.02, 2001.
BENI, M. C. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.
LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Org.). Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.
MONTEJANO, J.M. Estrutura do mercado turístico. São Paulo: Roca, 2001.
OMT. Introdução ao turismo. São Paulo: Roca, 2001.
TRIGO, L.G.G. Sociedade pós-industrial e o profissional de turismo. Campinas: Papirus, 2000

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DETUR/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	143
Data:	10/04/2024