



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Planejamento e Gestão de Carreira. Oportunidades de mercados no ambiente interno e externo da instituição público e privada. Inovação empresarial em jornalismo e elaboração de plano de negócios. Carreira na esfera pública. Gestão financeira, administrativa de recursos humanos. Networking e coworking e parcerias em comunicação. Indústrias criativas.

### I. Objetivos

Apresentar as possibilidades de empreendimentos em comunicação;  
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor.  
Observar as técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades nos negócios de comunicação.  
Desenvolvimento de Planos de Negócios em Comunicação.

### II. Programa

- NOÇÕES DE EMPREENDEDORISMO
  - Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
  - O universo das micro e pequenas empresas;
  - Perfil empreendedor e liderança;
  - Análise de ambiente e desenvolvimento de metas;
  - Negociação;
  - Desenvolvimento Sustentável e suas dimensões ambiental, social e econômica;
- MERCADO JORNALÍSTICO
  - Carreira: Freelancer, MEI, Empreendedor, Assalariado, Serviço Público;
  - Novos modelos de negócios em comunicação;
  - Financiamento no Jornalismo;
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE NEGÓCIOS
  - Análise de ambiente (SWOT e TOWS);
  - Desenvolvimento de metas;
  - Gestão financeira;
  - Gestão de pessoas;
  - Gestão de processos;
  - Gestão de marketing;
- INOVAÇÃO.
  - Networking e coworking e parcerias em comunicação;
  - Indústria criativa;
  - Startups;
- MODELOS DE NEGÓCIO
  - Design Thinking;
  - Modelo Canvas;
- PLANO DE NEGÓCIOS
  - Plano de negócios: estrutura e operacionalização;
  - Desenvolvimento de projeto empreendedor em comunicação;
  - Pitch.

### III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

### IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.

Os semestres serão compostos por três atividades avaliativas, sendo considerados 30

da nota semestral na primeira atividade (A1), 30

da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40

da nota semestral na terceira atividade (A3). Ao final de cada semestre, haverá uma atividade de recuperação de nota, com base no conteúdo trabalhado naquele período.

Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver estas atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

### V. Bibliografia

#### Básica

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2007.  
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.  
CLEMENTE, Armando. Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações. Brasília: Sebrae, 2004.  
DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.  
FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Orgs.). Empreendedorismo Estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2017.  
LUPPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. São Paulo: Cengage, 2014.

#### Complementar

BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa: Ideia, paixão e plano de negócios. São Paulo: Editora Cultura, 2006.  
GROHMANN, Rafael. Vida de Frila: os discursos dos jornalistas freelancers sobre o trabalho. In: Comunicon, 2., 2012, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: ESPM, 2012.  
KEELEY, Larry et al. Dez tipos de inovação: a disciplina da criação de avanços de ruptura. São Paulo: DVS Editora, 2015.  
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012.  
OLIVEIRA, Michelle R., GROHMANN, Rafael. O jornalista empreendedor: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. Libero – São Paulo – v. 18, n. 35, p. 123-132, jan./jun. de 2015.  
SERAFIM, Luiz. O poder da inovação: como alavancar a inovação na sua empresa. São Paulo: Saraiva, 2011.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 02/2023  
**Data:** 10/05/2023