



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

### I. Objetivos

Possibilitar ao aluno um entendimento conceitual, sobre os significados da inovação tecnológica e suas implicações para as empresas e para a economia. Fornecendo elementos que lhe permitam identificar as oportunidades, os limites e as ameaças do posicionamento da empresa produtiva e contribuir para o desenho de sua estratégia de inovação, alinhada a estratégia corporativa e competitiva.

### II. Programa

1. GESTÃO DA INOVAÇÃO 1.1 Conceitos e tipos de inovação 1.2 Significado e papel da tecnologia 1.3 Conceito de gestão da tecnologia 1.4 Padrões de evolução tecnológica 1.5 Ligando a estratégia aos negócios 1.6 Difusão de tecnologia 1.7 Apropriação dos benefícios da inovação 2. ESTRATÉGIA TECNOLÓGICA 2.1 Desenvolvimento tecnológico 2.2 Política industrial 2.3 Criação e aplicação da tecnologia 2.4 Estratégia tecnológica 2.5 Diretrizes de implementação 2.6 Formulação do plano tecnológico 3. CONSTRUINDO CONDIÇÕES PARA A INOVAÇÃO 3.1 Constatações relativas à inovação e à competitividade no século XXI 3.2 Técnicas de gestão da inovação para PMEs 3.3 Técnicas selecionadas e abordagem adotada 3.4 Auditoria tecnológica 3.5 Liderança, organização do trabalho e funcionalidade de equipes 4. EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA 4.1 Incubadoras de empresas 4.2 Parques tecnológicos. 4.3 Transferência de tecnologias 5. SISTEMATIZANDO A INOVAÇÃO 5.1 Estímulo à criatividade 5.2 Marketing da inovação 5.3 Avaliação tecnológica

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, seminários, situações simuladas e utilização de metodologias ativas. No decorrer da disciplina será utilizada a ferramenta Moodle para compartilhar materiais (vídeos, reportagens, notícias, manuais, entre outros). Os materiais servirão como complemento dos assuntos discutidos em sala de aula, e em alguns casos, antecederão discussões. Serão utilizadas ferramentas complementares, como padlet, mentimeter, entre outras aplicáveis ao ensino. Aulas EAD podem compor 6h da carga horária da disciplina no Moodle, caso necessário.

### IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Elaboração do Plano de Marketing. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

### V. Bibliografia

#### Básica

MATTOS, João Roberto Loureiro de. Gestão da Tecnologia e Inovação: Uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.  
ABREU, Aline. Gestão da Inovação - Uma abordagem Orientada à Gestão Corporativa. Santa Catarina: IGTI, 2001  
FIGUEIREDO, Paulo N. e ARIFFIN, Norlela. Internacionalização de competências tecnológicas: Implicações para estratégias governamentais de inovação e competitividade da indústria eletrônica no Brasil. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003

#### Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J.; Pavitt, E R. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2009  
FIGUEIREDO, P N. Gestão da Inovação Conceitos Métricas Experiências de Empresas no Brasil. LTC, 2009.  
STEWART, T. A.. Capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 009  
**Data:** 11/09/2024