# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2022** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)** |
| **Disciplina** | **3314 - SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC** |
| **Turma** | **PPM** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Discussão e orientação dos diferentes projetos de pesquisa desenvolvidos pelos alunos, sob orientação e coordenação de docentes.

## I. Objetivos

Auxiliar a produção científica dos/as acadêmicos/as de forma a permitir com que eles/as construam seus Trabalhos de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda, no formato de Artigo Monográfico e/ou Projeto Experimental – Campanha.
Apresentar o Regulamento de TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) do curso de Publicidade e Propaganda e suas implicações.
Estudar os aspectos teórico-metodológicos e práticos necessários à pesquisa na área da Comunicação;
Estimular a pesquisa em Comunicação.
Trabalhar as características do texto científico.

## II. Programa

Estudo do Regulamento do TCC do Curso de Publicidade e Propaganda;
Etapas e desenvolvimento de um projeto de pesquisa;
Estratégias de Pesquisa em Ciências Sociais e Humanas;
Revisão de fundamentos e métodos referentes à Pesquisa em Comunicação;
A relevância dos procedimentos metodológicos do desenvolvimento do TCC.
Estratégias para coleta de dados;
Produção de artigos científicos: discussão de temas e análise;
Redação para textos acadêmicos;
Revisão de normas da ABNT;
Plágio e ética em pesquisa;
Comitê de Ética e pesquisa com seres humanos;
Acompanhamento de textos parciais referentes ao TCC;
Técnicas de apresentação de trabalhos acadêmicos;
Oratória.

## III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Supervisão da montagem dos materiais resultantes dos projetos de pesquisas, apresentados na forma oral e escrita. Atendimentos individuais para orientação dos projetos de pesquisa e textos do TCC em andamento. Acompanhamento das bancas de Trabalho de Conclusão de Curso. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

## IV. Formas de Avaliação

A avaliação seguirá o disposto no Regulamento de TCC em Publicidade e Propaganda aprovado pelo Conselho Departamental de Comunicação Social.

## V. Bibliografia

### Básica


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: Informação e documentação — Referências — Elaboração. Rio de Janeiro, 2018.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6027: Informação e documentação — Sumário — Apresentação. Rio de Janeiro, 2013.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: Informação e documentação — Citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724:Informação e documentação — Trabalhos Acadêmicos — Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
PÚBLIO, Marcelo Abílio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda. São Paulo: Atlas, 2008.

# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2022** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)** |
| **Disciplina** | **3314 - SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC** |
| **Turma** | **PPM** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## Complementar


ANDRADE, Maria Margarida de; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação em língua portuguesa: normas para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
BAUER, Martin W.; Gaskell, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2013.
BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2016.
CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 3.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.
DIAS, Edson de Paiva. Projeto Experimental de Propaganda. São Paulo: Cengage Learning, 2017.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002
LOPES, Maria I. V. de (org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MARCONI, Mariana de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, Joao Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.
YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
ZOZZOLI, Jean Charles Jacque. A pesquisa em publicidade e propaganda na Intercom. In: Pró-Pesq PP – Encontro nacional de pesquisadores em publicidade e propaganda, 1., 2010, São Paulo. Anais... São Paulo: Editora Schoba, 2010.


## APROVAÇÃO

| | |
|---|---|
| **Inspetoria:** | DECS/G |
| **Tp. Documento:** | Ata Departamental |
| **Documento:** | 03/2022 |
| **Data:** | 10/06/2022 |