



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

### I. Objetivos

- Conceituar o termo agronegócio
- Definir as noções de commodity system approach (CSA) e cadeia agroindustrial (analyse de filière)
- Apresentar os principais mecanismos de comercialização agrícola e de seus derivados
- Apresentar os principais conceitos relacionados com o marketing aplicado ao agronegócio
- Conceituar a gestão logística aplicada ao agronegócio
- Explicitar as principais estratégias utilizadas por organizações que atuam no comércio varejista de alimentos
- Estabelecer conceitos básicos de planejamento e controle da produção
- Apresentar algumas metodologias do sistema de apuração de custos
- Conceituar e aplicar os conceitos básicos e metodológicos da gestão da qualidade
- Compreender a importância de projetos agroindustriais
- &#61485;Definir e caracterizar a gestão de cooperativas agroindustriais
- &#61485;Caracterizar as principais cadeias produtivas do agronegócio
- &#61485;Tratar das principais questões do desenvolvimento agrícola sustentável.

### II. Programa

- 1.Gestão de sistemas agroindustriais
  - 1.1Definições
  - 1.2Metodologias
- 2.Comercialização e Marketing no Agribusiness
- 3.Gestão logística aplicada ao agronegócio
- 4.Administração estratégica do agronegócio
- 5.Planejamento e controle da produção (PCP) de empresas agroindustriais
- 6.Sistema de apuração de custos
- 7.Gestão da qualidade
- 8.Projetos agroindustriais
- 9.Gestão de cooperativas
- 10.Estudo De Cadeias Produtivas do Agronegócios

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina; f) Outras atividades complementares que contribua para a formação dos alunos.

### IV. Formas de Avaliação

Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas; trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais.

### V. Bibliografia

#### Básica

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).&#61485;BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).

#### Complementar

ARAÚJO, M. J. Fundamentos do agronegócio. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.  
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas,2015.

### APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 008

**Data:** 07/06/2022